

резольтивная часть оглашена 22 октября 2013г.

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 28 октября 2013г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: «...» – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: «...» – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); «...» – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2013-120Р, возбужденное по заявлению ООО «Фирма Август» в отношении «...» по факту распространения на сайте ивент – агентства «Frizbe» <http://promo.frizbe.ru/> рекламы, содержащей информацию о сотрудничестве с ООО «Фирма Август», а также интервью с «...», с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в присутствии:

представителя заявителя – ООО «Фирма Август», «...», действующей на основании доверенности от 02.09.2013г.,

в отсутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, - «...», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении №42600967131845 от 10.10.2013г.),

УСТАНОВИЛА:

22 августа 2013 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило заявление ООО «Фирма Август» (вх.№ 6520) о нарушении ивент – агентством «Frizbe» статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» при осуществлении рекламной кампании по продвижению своих услуг. Исходя из заявления, ивент – агентство «Frizbe» на собственном сайте <http://promo.frizbe.ru/> поместило информацию о сотрудничестве с ООО «Фирма Август», незаконно используя логотип общества. Согласно заявлению, содержащиеся в рекламе сведения не соответствуют действительности, поскольку ООО «Фирма Август» никогда не сотрудничало с ивент – агентством «Frizbe» и не планировало воспользоваться услугами данной компании. Также на сайте компании «Frizbe» было

опубликовано интервью с «...» (сотрудником ООО «Фирма Август»), в котором говорится о том, что сотрудничество с ивент – агентством «Frizbe» увеличило продажи на 20%, что также не соответствует действительности. По мнению заявителя, рассматриваемая реклама является недостоверной, ивент – агентство «Frizbe» нарушает права ООО «Фирма Август», незаконно используя логотип компании в рекламных целях для извлечения прибыли, тем самым вводит в заблуждение потребителей.

К заявлению были приложены копия решения о принятии к рассмотрению заявки на государственную регистрацию товарного знака, копия заключения по результатам экспертизы товарного знака, скриншоты с интернет сайта <http://promo.frizbe.ru/>.

В целях осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе, в адрес ООО «Инсайт Групп» и ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» были направлены запросы о представлении документов и информации, необходимых для рассмотрения заявления по существу.

06.09.2013г. ООО «Инсайт Групп» представило в Удмуртское УФАС России письменные пояснения, копию договора пользования помещением по адресу: г.Ижевск, 30 лет Победы, 7а, оф.129.

Исходя из письменных пояснений ООО «Инсайт Групп», общество никогда не имело и не заключало договоров с ООО «Фирма Август». Сайт, на который ссылается ООО «Фирма Август», ООО «Инсайт Групп» не принадлежит. В собственности ООО «Инсайт Групп» доменов нет. К деятельности ивент-агентства «Frizbe» ООО «Инсайт Групп» отношения не имеет, информацию не размещало.

12.09.2013г. ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» представило в Удмуртское УФАС России письменные пояснения, согласно которым администратором доменного имени frizbe.ru в соответствии с регистрационными данными является «...».

13.09.2013г. в адрес «...» был направлен запрос о представлении документов и информации, необходимых для рассмотрения заявления по существу.

27.09.2013г. «...» представил в Удмуртское УФАС России письменные пояснения, исходя из которых администратором доменного имени frizbe.ru является «...», однако гражданин не размещал логотип ООО «Фирма Август» и текст сотрудника ГК «Август» «...» на указанном сайте и не может представить документы подтверждающих вышесказанное.

По факту распространения вышеуказанной рекламы определением от 07.10.2013г. в отношении администратора доменного имени frizbe.ru – гражданина «...» было возбуждено дело №СЮ04-03/2013-120Р по признакам нарушения п.10, п.20 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к

участию в деле в качестве заявителя – ООО «Фирма Август» (ИНН 1831118300, ОГРН 1061831041689, 426039, г.Ижевск, Воткинское шоссе, д.206).

Рассмотрение дела №СЮ04-03/2013-120Р было назначено на 22 октября 2013 года.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России, состоявшемся 22 октября 2013 года, представитель ООО «Фирма Август» поддержал доводы, изложенные в письменных пояснениях Общества.

Гражданин «...», надлежащим образом уведомленный о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении №42600967131845 от 10.10.2013г.), на заседание Комиссии не явился. Ходатайств об отложении дела не заявлял. С учетом имеющихся материалов, Комиссия пришла к выводу о возможности рассмотрения дела в отсутствие гражданина «...».

Выслушав пояснения представителя ООО «Фирма Август», изучив материалы дела № СЮ04-03/2013-120Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

На интернет - сайте <http://promo.frizbe.ru/> размещалась информация о сотрудничестве ивент – агентства «Frizbe» с ООО «Фирма Август», используя логотип общества. Также было размещено интервью с «...» (сотрудником ООО «Фирма Август») следующего содержания: «Мы регулярно проводим промо-акции для наших клиентов. После нескольких акций, продажи товаров выросли на 20%. Приятно общаться с менеджерами: все оперативно, без лишних временных затрат». Факт размещения данной информации подтверждается скриншотами страниц сайта от 12.08.2013г.

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанная информация, размещенная на сайте <http://promo.frizbe.ru/>, адресована неопределённому кругу лиц (посетителям сайта), направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам ивент-агентства «Frizbe»), формирование и поддержание к нему интереса, его продвижению на рынке, следовательно, является рекламой.

В информации не просто перечисляются услуги, оказываемые ивент – агентством «Frizbe», но и показывается преимущество данного агентства путем размещения информации о лицах, которые с ним сотрудничают, и положительный результат от такого сотрудничества (в том числе, информация от лица ООО «Фирма Август»).

Администратором доменного имени frizbe.ru является «...», что подтверждается как пояснениями ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ», так и пояснениями самого гражданина.

Являясь администратором сайта, гражданин «...» обладает доступом к сайту и правом размещения информации на данном сайте. Соответственно, данное лицо несет ответственность за достоверность информации, размещенной на данном сайте.

Соответственно, _____ рекламодателем, _____ рекламопроизводителем, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является «...», как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования и содержание рекламы, а также непосредственно осуществившее приведение данной информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, и распространившее ее.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 10 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Рассматриваемая реклама, размещенная на сайте <http://promo.frizbe.ru/>, содержит сведения о сотрудничестве ивент-агентства «Frizbe» с ООО «Фирма Август», используя логотип общества, а также интервью с «...» (сотрудником ООО «Фирма Август»), в котором говорится о том, что сотрудничество с ивент – агентством «Frizbe» увеличило продажи на 20%.

Исходя из представленных документов, ООО «Фирма Август» никогда не сотрудничало с ивент – агентством «Frizbe» и не планировало воспользоваться услугами данной компании, интервью с «...» (сотрудником ООО «Фирма Август»), в котором говорится о том, что сотрудничество с ивент – агентством «Frizbe» увеличило продажи на 20%, также не соответствует действительности.

Доказательств обратного гражданином «...» представлено не было.

Таким образом, рассматриваемая реклама ивент – агентства «Frizbe» содержит недостоверную информацию о сотрудничестве с ООО «Фирма Август», а также интервью с «...» (сотрудником ООО «Фирма Август»), в котором говорится о том, что сотрудничество с ивент – агентством «Frizbe» увеличило продажи на 20%, что является нарушением п.10), п.20) ч.3 ст. 5 ФЗ от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Следовательно, гражданин «...», являясь рекламодателем рассматриваемой рекламы ивент-агентства «Frizbe», содержащей информацию о сотрудничестве с ООО «Фирма Август», а также интервью с «...» (сотрудником ООО «Фирма Август»), распространенной на сайте <http://promo.frizbe.ru/>, нарушил требования п.10), п.20) ч.3 ст. 5 ФЗ от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

При попытке зайти на сайт 22.10.2013г. было установлено, что сайт ивент-агентства «Frizbe» <http://promo.frizbe.ru/> был удален. На основании изложенного и руководствуясь пунктом 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508, Комиссия Удмуртского УФАС России считает нецелесообразным выдавать «...» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012г. № 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную на сайте ивент – агентства «Frizbe» <http://promo.frizbe.ru/>, содержащую информацию о сотрудничестве с ООО «Фирма Август», а также интервью с «...», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.10), п.20) ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать гражданина «...» рекламодателем, нарушившим требования п.10), п.20) ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Не выдавать гражданину «...» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2013-120Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении гражданина «...» производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

«...»

«...»