

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № **P-28/08 2016** ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

24.03.2016

г.

Благовещенск

Председатель Комиссии Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, представленные <...> по факту распространения ООО «Дом денег» (ИНН 2801169316, ОГРН 1122801001366, дата регистрации – 08.02.2012, адрес места нахождения: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Амурская, 127) рекламы с признаками нарушения части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»)

#### УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора <...> зафиксирован факт распространения информации с текстом следующего содержания:

«ДОМ ДЕНЕГ. займы. от 1000 до 40000 всего за 10 МИНУТ. от 1 до 30 дней СТАВКА от 0,9% без залогов и поручителей необходим только паспорт <...> предоставляем кредитные истории 57-8888»,

в нижней части баннера очень мелким шрифтом: «328,5 % в год. займы «До зарплаты», ставка от 0,9% до 2% в день. Займы предоставляет ООО «Дом Денег», ОГРН 1122801001366 свидетельство МФО № 0001916 от 15 мая 2012 г. Гражданам РФ

достигшим возраста 21 года».

Данная информация, в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», подпадает под понятие «реклама», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, в соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона «О рекламе», является ООО «Дом Денег» и предоставляемые им займы.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать

наименование лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рассматриваемой рекламе присутствует информация о наименовании лица предоставляющего финансовую услугу - ООО «Дом Денег», ОГРН 1122801001366, свидетельство МФО № 0001916 от 15 мая 2012 г., однако эта информация выполнена мелким нечитаемым шрифтом в нижней части баннера, в связи с чем, является недоступной для восприятия, следовательно, считается отсутствующей.

В соответствии с пунктом 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации (далее - Пленум ВАС РФ) от 08.10.2012 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»» № 58, рекламодаделец вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Поэтому если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

Рассматриваемая реклама изображена таким образом, что доступным для чтения шрифтом указаны лишь: минимальная и максимальная суммы займа, срок кредитования от 1 до 30 дней, ставка 0,9% (не указано в день или в месяц), а мелким, не доступным для чтения шрифтом в нижней части баннера указано: 328,5 % в год, ставка от 0,9% до **2%** в день, Гражданам РФ достигшим возраста 21 года.

То есть информация об остальных условиях, как определяющая размеры

расходов заемщика по договору, так и влияющие на эти расходы, в рассматриваемой рекламе считается отсутствующей, что искажает смысл рекламы, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 года «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»» № 58, к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Исходя из изложенного, с учетом приведённых норм Российского законодательства, в действиях ООО «Дом Денег» усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

Реклама финансовых услуг с учетом значения для потребителя по финансовым последствиям обязывает соблюдение установленных требований к рекламе таких услуг, которая не предполагает импульсивного восприятия такой рекламы, а требует для потребителя необходимого количества времени для ознакомления с рекламируемым товаром (услугой), сосредоточенного внимания при ознакомлении с предлагаемыми в рекламе условиями.

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных частями 2-8 статьи 5, статьей 28 поименованного Закона - несет рекламодатель.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных частями 1, 4, 7, 8, 11 и 13 статьи 28 поименованного Закона — несет рекламораспространитель.

Рекламодателем, в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе», в интересах которого непосредственно распространяется рассматриваемая реклама, является ООО «Дом Денег» (ИНН 2801169316, ОГРН 1122801001366, зарегистрирован в качестве юридического лица 08.02.2012, адрес: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Амурская, 127).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **P-28/08 2016** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении: общества с ограниченной ответственностью «Дом денег», по признакам нарушения требований установленных частью 7 статьи 5, частью 1, пунктом 2 части 2, частью 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Дом денег» (ИНН 2801169316, ОГРН 1122801001366, дата регистрации - 08.02.2012, адрес места нахождения: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Амурская, 127);

эксперт ; переводчик .

3. Назначить дело № **P-28/08 2016** к рассмотрению на **12 апреля 2016 года на 10 часов 00 минут** по адресу: г. Благовещенск, ул. Амурская, 150, этаж 4, каб. 403 (регистрация участников дела с 9 часов 45 минут в каб. 411).

4. ООО «Дом денег» представить в адрес Амурского УФАС России по вышеуказанному адресу **в срок до 5 апреля 2016 г.** следующие документы и сведения:

1. письменную позицию по делу;

2. заверенные надлежащим образом копии учредительных документов на имя ООО «Дом денег»:

- устав (положение);
- документы, подтверждающие полномочия руководителя;
- свидетельство о государственной регистрации юридического лица;
- свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации;
- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц на дату, когда были внесены последние изменения в уставные документы;
- свидетельство МФО № 0001916 от 15 мая 2012 г.;

3. информацию о том, каким способом, в какой форме и с использованием каких средств была еще размещена рассматриваемая реклама (с указанием периода и места распространения);

4. копии документов на производство и распространение указанной рекламы, в том числе копии: заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, накладных, актов приёмки выполненных работ, платёжных и иных документов;

5. копии согласованных с рекламодателями текстов и изображений данной наружной рекламы;

6. копии документов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (при их наличии);

7. копию разрешений на установку рекламных конструкций, выданных органом

- местного самоуправления г. Благовещенска, с указанием сроков, на которые выданы разрешения (при их наличии);
8. договоров с собственниками земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которым присоединены рекламные конструкции (при их наличии);
  9. сведения о месте нахождения, номере факса и адресе электронной почты ООО «Дом денег»;
  10. иные документы, имеющие отношение к данному делу.

**Обращаем Ваше внимание, что информация должна быть исчерпывающей, содержать ответы на каждый поставленный вопрос.**

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет **административную ответственность** в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

**Явка ООО «Дом денег», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо их *законных представителей*\* обязательна.**

Лицам, участвующим в деле, или их представителям при себе следует иметь документ, подтверждающий полномочия лица, а также документ, удостоверяющий личность.

<...>

\* Часть 2 статьи 25.4 КоАП: Законными представителями юридического лица в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение.

Части 2-3 статьи 25.5 КоАП: В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо. Полномочия адвоката удостоверяются ордером, выданным соответствующим адвокатским образованием. Полномочия иного лица, оказывающего юридическую помощь, удостоверяются **доверенностью**, оформленной в соответствии с законом