

## РЕШЕНИЕ

Дата оглашения решения: 12.10.2012 г.

Дата изготовления решения: 25.10.2012 г. г. Кострома

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии — Ревельцев О.В., руководитель управления,  
члены Комиссии: Баданова И.Н.- главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы, Лихущина Г.П. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

рассмотрев материалы дела №ВД 07-77/1078, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Блок-Маркет» (ИНН 4443027665, г. Кострома, ул. Ивана Сусанина, 33 а) (далее – Общество) о нарушении требований, установленных ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии генерального директора Общества <...> (копия устава Общества, утвержденного общим собранием учредителей Общества, протокол №3 от 28.10.2010 г., копия протокола общего собрания учредителей Общества №2 от 26.06.2008 г., копия приказа Общества №1 от 01.07.2008 г., паспорт <...> выдан <...>),

### УСТАНОВИЛА:

В ходе рассмотрения Костромским УФАС России дела №ВД 07-62/1063, возбужденного в отношении ООО «Газета «Костромская Ярмарка», по признакам нарушения требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе при размещении, распространении в периодическом печатном издании – газете «Костромские бесплатные объявления» № 17/ с 3 по 9 мая 2012 г. на странице №29 рекламного модуля площадью 17,2 кв. см. текстового содержания «Медицинский центр «КОСТРОМСКОЙ ДОКТОР» \* г. Кострома, ул. Ивана Сусанина, 33а \* 47-19-47 \* Вас ждут 25 профессиональных врачей. Широкий спектр медицинских услуг. УЗИ-диагностика, анализы, профосмотр.» установлено следующее.

Согласно имеющимся в деле материалам рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Блок-Маркет».

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

распространена при помощи средства массовой информации, а именно в периодическом печатном издании – газете «Костромские бесплатные объявления» №17/ с 3 по 9 мая 2012 г.;

адресована неопределенному кругу лиц;

направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: Медицинскому центру «КОСТРОМСКОЙ ДОКТОР» (г. Кострома, ул. Ивана Сусанина, 33а), УЗИ-диагностике, формирование и поддержание интереса к ним и оказываемым ими

услугам, и продвижение их на рынке.

Согласно ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

За нарушение требований ч. 7 ст. 24 Закона согласно ст. 38 Закона о рекламе ответственность несут рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель.

В силу пунктов 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем признается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводителем признается лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространителем признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В целях надлежащего рассмотрения дела № ВД 07-62/1063 Костромским УФАС России 08.08.2012 г. в адрес Департамента здравоохранения Костромской области направлен запрос исх. № 1924/07 о предоставлении информации на поставленные вопросы.

В своем ответе (исх. №6627 от 10.08.2012 г.) Департамент здравоохранения Костромской области сообщил следующее:

право на занятие медицинской деятельностью в Российской Федерации имеют медицинские организации на основании лицензии на осуществление медицинской деятельности. Лицензия выдается по месту осуществления деятельности и включает в себя перечень работ и услуг, составляющих медицинскую деятельность. Работы и услуги выполняются в соответствии с порядками и стандартами оказания различных видов медицинской помощи (по профилям), а также согласно квалификационным характеристикам врачей-специалистов;

УЗИ-диагностика (ультразвуковая диагностика) является видом медицинской услуги;

Медицинский центр «Костромской доктор», ул. Ивана Сусанина, д. 33а. по данному адресу деятельность осуществляет ООО «Блок-Маркет», имеющее лицензию на осуществление медицинской деятельности № ЛО-44-01-000416 от 02.03.2012 г. с приложением №1 по адресу: 156005, Костромская область, г. Кострома, ул. Ивана Сусанина, д. 33А, павильон №254 на работы (услуги), выполняемые: при осуществлении доврачебной медицинской помощи по: диетологии, медицинскому массажу, организации сестринского дела, сестринскому делу; При осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе: а) при осуществлении первичной медико-санитарной помощи по: гастроэнтерологии, контролю качества медицинской помощи, неврологии, нефрологии, оториноларингологии, офтальмологии, педиатрии, психотерапии, пульмонологии, ревматологии, терапии, травматологии и ортопедии, хирургии, урологии, ультразвуковой диагностике, экспертизе

временной нетрудоспособности, эндокринологии; в) при осуществлении специализированной медицинской помощи по: акушерству и гинекологии, гастроэнтерологии, дерматовенерологии, детской хирургии, детской эндокринологии, контролю качества медицинской помощи, косметологии (терапевтической), мануальной терапии, медицинским осмотрам (предварительным, периодическим), неврологии, нефрологии, оториноларингологии, офтальмологии, педиатрии, профпатологии, психиатрии-наркологии, психотерапии, пульмонологии, ревматологии, терапии, травматологии и ортопедии, ультразвуковой диагностике, урологии, хирургии, экспертизе профпригодности, экспертизе временной нетрудоспособности, эндокринологии. Таким образом, представленный рекламный перечень медицинских услуг Медицинский центр «Костромской доктор» соответствует лицензии.

Комиссия Костромского УФАС России по результатам рассмотрения материалов дела № ВД 07-62/1063 пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст. 12 Федерального закона от 04.05.2011 №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (далее – ФЗ №99) лицензированию подлежит медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»).

Лицензия - специальное разрешение на право осуществления юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем конкретного вида деятельности (выполнения работ, оказания услуг, составляющих лицензируемый вид деятельности), которое подтверждается документом, выданным лицензирующим органом на бумажном носителе или в форме электронного документа, подписанного электронной подписью, в случае, если в заявлении о предоставлении лицензии указывалось на необходимость выдачи такого документа в форме электронного документа (п. 2 ст. 3 ФЗ №99).

Лицензирование отдельных видов деятельности осуществляется в целях предотвращения ущерба правам, законным интересам, жизни или здоровью граждан, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, обороне и безопасности государства, возможность нанесения которого связана с осуществлением юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями отдельных видов деятельности (ч. 1 ст. 2 ФЗ №99).

В соответствии с ФЗ №99 Правительством Российской Федерации утверждено Положение о лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково» (Постановление Правительства РФ от 16.04.2012 №291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»))» (вместе с "Положением о лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»))» (далее – Положение о лицензировании медицинской деятельности).

Согласно п. 3 Положения о лицензировании медицинской деятельности медицинскую деятельность составляют работы (услуги) по перечню согласно приложению, в который включены, в том числе, работы (услуги) по ультразвуковой диагностике.

Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 10.05.2007 №323 утвержден Порядок организации работ (услуг), выполняемых при осуществлении различных видов медицинской деятельности, в том числе доврачебной, амбулаторной - поликлинической, стационарной, санаторно-курортной. В силу п. 3 названного Порядка указанные работы (услуги) выполняются на основании лицензии, приложения к которой оформляются в соответствии с Перечнем, прилагаемым к данному Порядку. В указанном Перечне к амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе отнесены работы, выполняемые при осуществлении специализированной медицинской помощи по: ультразвуковой диагностике (подп. в п. 1 Перечня).

В соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению ОК 002-93 ОКУН (далее - Общероссийский классификатор 002-93), утвержденным Постановлением Госстандарта России от 28.06.1993 №163, выделяются бытовые услуги и медицинские услуги.

Общероссийским классификатором 002-93 установлено, что проведение диагностических процедур (код 081102) относятся к медицинским услугам.

Таким образом, из приведенных выше норм следует, что услуги по УЗИ-диагностике относятся к медицинским услугам, подлежащим лицензированию.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель – ООО «Блок-Маркет» несет ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Костромским УФАС России на основании возложенных на антимонопольные органы полномочия по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламодателя – ООО «Блок-Маркет» 24.09.2012 г. возбуждено дело №ВД 07-77/1078 по признакам нарушения требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Заседание Комиссии по рассмотрению дела №ВД 07-77/1078 состоялись 05.10.2012 г., 12.10.2012 г. при участии генерального директора Общества <...>, который сообщил следующее.

ООО «Блок-Маркет» сотрудничает с ООО «Газета «Костромская Ярмарка» на основании договора №14/2 от 27.03.2012 г. (далее - договор).

В соответствии с вышеуказанным договором в газете «Костромские бесплатные объявления» размещалась рассматриваемая реклама медицинского центра «Костромской доктор», в частности, в №17 с 3 по 9 мая.

Редакция газеты приняла заказ на размещение рекламы, не проинформировав нас о том, что в модуле МЦ «Костромской доктор» должно находиться персональное предупреждение, размером не менее 5% от рекламной площади: «Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом».

Менеджером печатного издания «Костромские бесплатные объявления» нам было разъяснено, что надписи: «Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом» в конце страницы достаточно, что соответствует ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, и её содержание соответствует всем требованиям Закона.

Мы, как законопослушные граждане, своевременно оплатили выставленные счета, положившись на информацию специалистов ООО «Газеты «Костромская Ярмарка», решили, что законодательство нами соблюдено, тем самым неумышленно нарушили Закон о рекламе.

Вопросами рекламирования деятельности Общества занимается должностное

лицо Общества – главный бухгалтер <...>, о чём гласит п. 3.15 должностной инструкции главного бухгалтера ООО «Блок-Маркет» от 01.03.2012 г., с которой <...> ознакомлена под роспись.

В целях надлежащего исполнения, в том числе, данной обязанности главному бухгалтеру Общества <...> выдана доверенность №б/н от 01.02.2012 г., в том числе, на:

представление интересов Общества в организациях, предприятиях и учреждениях, органах ФНС;

заключение договоров с организациями и предприятиями;

право подписи финансовых, бухгалтерских и хозяйственных документов.

На основании вышеизложенного, договор, заявка на размещение рассматриваемой рекламы от 27.03.2012 г., акт выполненных работ №005094 от 31.05.2012 г. от имени Общества подписаны главным бухгалтером Общества <...>

При дальнейшей публикации рекламы в другом печатном издании – журнал «Телесемь» №40 с 24 по 30 сентября рекламный модуль медицинского центра «Костромской доктор» имеет персональное предупреждение на рекламной площади конкретного модуля: «Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом» с соблюдением норматива не менее 5% от рекламной площади, чем полностью соблюдено законодательство РФ о рекламе.

Рассматриваемая реклама не распространяется.

Комиссия Костромского УФАС России по результатам рассмотрения материалов дела пришла к следующим выводам.

24.11.1999 г. ООО «Блок-Маркет» зарегистрировано в качестве юридического лица, о чем свидетельствует копия Свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года серия <...> выданного 28.11.2002 г. Инспекцией Министерства по налогам и сборам Российской Федерации по г. Костроме.

21.09.2012 г. Департаментом здравоохранения Костромской области Обществу выдана лицензия №ЛО-44-01-000452 на работы (услуги), выполняемые: при осуществлении доврачебной медицинской помощи по: диетологии, медицинскому массажу, организации сестринского дела, сестринскому делу; При осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе: а) при осуществлении первичной медико-санитарной помощи по: гастроэнтерологии, контролю качества медицинской помощи, неврологии, нефрологии, оториноларингологии, офтальмологии, педиатрии, психотерапии, пульмонологии, ревматологии, терапии, травматологии и ортопедии, хирургии, урологии, ультразвуковой диагностике, экспертизе временной нетрудоспособности, эндокринологии; в) при осуществлении специализированной медицинской помощи по: акушерству и гинекологии, гастроэнтерологии, дерматовенерологии, детской хирургии, детской эндокринологии, контролю качества медицинской помощи, косметологии (терапевтической), мануальной терапии, медицинским осмотрам (предварительным, периодическим), неврологии, нефрологии, оториноларингологии, офтальмологии, педиатрии, профпатологии, психиатрии-наркологии, психотерапии, пульмонологии, ревматологии, терапии, травматологии и ортопедии, ультразвуковой диагностике, урологии, хирургии, экспертизе профпригодности, экспертизе временной нетрудоспособности, эндокринологии.

Согласно копии устава Общества, утвержденного общим собранием учредителей

Общества (протокол №3 от 28.10.2010 г.), копии протокола общего собрания учредителей Общества №2 от 26.06.2008 г., копии приказа Общества №1 от 01.07.2008 г. полномочия единоличного исполнительного органа – генерального директора Общества возложены на <...>

В целях размещения, распространения рассматриваемой рекламы главный бухгалтер ООО «Блок-Маркет» <...> 01.03.2012 г. от имени Общества заключила с ООО «Газета «Костромская Ярмарка» договор №14/2 на выполнение комплекса работ и услуг по изготовлению, размещению и распространению рекламных материалов в газете «Костромские Бесплатные Объявления».

Согласно положений данного договора Общество (далее - Заказчик) обязуется:

соблюдать требования ООО «Газета «Костромская Ярмарка» (далее - Исполнитель), а также требования действующего законодательства РФ, в том числе ФЗ «О рекламе», в отношении передаваемых Исполнителю для размещения рекламных материалов;

если рекламируемая деятельность подлежит лицензированию, предоставить Исполнителю соответствующую копию такой лицензии;

предоставлять Исполнителю утвержденные рекламные, полиграфические материалы (макет) и исходные рекламные материалы для изготовления Исполнителем в электронном и печатном виде за подписью представителя Заказчика.

Текст исходного рекламного материала рассматриваемой рекламы, изложенный в Заявке, не содержит предупреждения о наличии противопоказаний по применению, необходимости получения консультации специалистов, предусмотренного ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, а также содержит информацию о том, что в медицинском кабинете Общества ведёт прием врач-невропатолог.

Услуги по размещению, распространению рассматриваемой рекламы в газете «Костромские бесплатные объявления», выполненные ООО «Газета «Костромская Ярмарка», Обществом в лице главного бухгалтера Общества <...> приняты, оплачены, о чем свидетельствуют материалы дела.

На основании вышеизложенного, ООО «Блок-Маркет» в лице главного бухгалтера <...> допущены нарушения требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Частью 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе предусмотрена административная ответственность в виде штрафа.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Блок-Маркет» текстового содержания «Медицинский центр «КОСТРОМСКОЙ ДОКТОР» \* г. Кострома, ул. Ивана Сусанина, 33а \* 47-19-47 \* Вас ждут 25 профессиональных врачей. Широкий спектр медицинских услуг. УЗИ-диагностика, анализы, профосмотр.», размещенную на странице №29 газеты «Костромские бесплатные объявления» № 17/ с 3 по 9 мая 2012 г., поскольку нарушены требования ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Костромского

УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.В. Ревельцев

Члены Комиссии

Г.П. Лихущина

И.Н. Баданова

- [reshenie\\_07-77\\_1078\\_ooo\\_blok-market.doc](#)