РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/7-72/2020

01 декабря 2020 г. **г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

рассмотрев материалы о распространении контекстной рекламы компании Niron.Shopping, распространявшейся 14.07.2020 на сайте www.yandex.ru посредством сервиса «Яндекс.Директ» на территории Российской Федерации,

в отсутствии лиц, участвующих в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства рекламе:

ООО «Яндекс» (адрес: ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002) – уведомлены надлежащим образом;

заявитель:

Федеральный общественно-государственный фонд по защите прав вкладчиков и акционеров (адрес: Измайловское шоссе, д. 71, стр. 8, г. Москва, 105613, ОГРН 1027739737728) - уведомлены надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Яндекс» заявило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителей общества.

Комиссия ФАС России удовлетворила ходатайство.

В ФАС России поступило обращение Федерального общественно-государственного фонда по защите прав вкладчиков и акционеров с претензиями к рекламе компании Niron.Shopping, распространявшейся 14.07.2020 на сайте www.yandex.ru посредством сервиса «Яндекс.Директ» на территории Российской Федерации.

В рекламе компании Niron.Shopping сообщалось:

«*Niron Shopping официальный сайт. Регистрация!*

niron.shopping реклама

Доходность от 1,5% до 4% за день. Быстрая окупаемость. Доступ к счету 24/7. Заходи!

Содействие в подборе финансовых услуг/организаций».

Рекламное объявление выполнено в форме прямого обращения к физическим лицам, из которого следует, что компания Niron.Shopping оказывает услуги по

инвестированию имущества граждан.

В соответствии со статьей 7 Федерального закона от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» субъекты инвестиционной деятельности обязаны осуществлять инвестиционную деятельность в соответствии с международными договорами Российской Федерации, федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами субъектов Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Согласно части 2 статьи 6 Закона РСФСР от 26.06.1991 № 1488-1 «Об инвестиционной деятельности в РСФСР» (ред. от 26.07.2017, действует в части норм, не противоречащих Федеральному закону от 25.02.1999 № 39-ФЗ) участники инвестиционной деятельности, выполняющие соответствующие виды работ, должны иметь лицензии или сертификаты на осуществление своей деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии со статьей 60.1. Федерального закона от 29.11.2001 № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах» подлежит лицензированию деятельность акционерных инвестиционных фондов, управляющих компаний по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами, а также специализированных депозитариев инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов.

В силу статьи 1 Федерального закона от 29.11.2001 № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах» настоящий закон регулирует отношения, связанные с привлечением денежных средств и иного имущества путем размещения акций или заключения договоров доверительного управления в целях их объединения и последующего инвестирования в объекты, определяемые в соответствии с настоящим Федеральным законом, а также с управлением (доверительным управлением) имуществом инвестиционных фондов, учетом, хранением имущества инвестиционных фондов и контролем за распоряжением указанным имуществом.

Однако данный Федеральный закон не распространяется на отношения, связанные с созданием в целях инвестиционной деятельности иных фондов, если они не отвечают признакам акционерных инвестиционных фондов (статья 2 настоящего Федерального закона) и (или) признакам паевых инвестиционных фондов (статья 10 настоящего Федерального закона).

В рекламе компании Niron.Shopping предлагаются услуги по инвестированию в полном смысле такой деятельности и не содержится каких-либо сведений, исключающих из сферы деятельности компании деятельность акционерного инвестиционного фонда или паевого инвестиционного фонда, а также признаки таких фондов.

При данных обстоятельствах рекламируемые услуги компании Niron.Shopping должны рассматриваться как относящиеся к услугам, которые оказываются при осуществлении лицензируемых на территории Российской Федерации видов деятельности.

Между тем компания Niron.Shopping отсутствует в реестре финансовых организаций, имеющих лицензию на осуществление деятельности на территории Российской Федерации, размещенном на официальном сайте Банка России.

Согласно пункту 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензии или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

У компании Niron.Shopping отсутствует какое-либо разрешение (лицензия) на оказание услуг на территории Российской Федерации при осуществлении инвестиционной деятельности, соответственно компания не вправе на территории России рекламировать и оказывать гражданам услуги по инвестированию имущества в отсутствии соответствующей лицензии.

Таким образом, в рекламе компании Niron.Shopping, распространявшейся 14.07.2020 на сайте www.yandex.ru посредством сервиса «Яндекс.Директ», содержатся признаки нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем рекламы является ООО «Яндекс» (адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002).

Согласно письменным объяснениям ООО «Яндекс» реклама компании Niron.Shopping была размещена по причине технической ошибки.

Руководствуясь пунктом 7 статьи 7, пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», рекламу компании Niron.Shopping, распространявшуюся 14.07.2020 на сайте www.yandex.ru посредством сервиса «Яндекс.Директ», поскольку у компании Niron.Shopping отсутствует какое-либо разрешение (лицензия) на оказание услуг на территории Российской Федерации при осуществлении инвестиционной деятельности.

2. Выдать ООО «Яндекс» (адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Яндекс».

Решение изготовлено в полном объеме 04 декабря 2020. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.