

РЕШЕНИЕ

По делу № 69/41-2011 по факту размещения ООО «СУПЕРДЕНТА» наружной рекламы медицинских услуг в нарушение требований Федерального закона «О рекламе»

26 октября 2011 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < — >, рассмотрев дело № 69/41-2011 по факту размещения ООО «СУПЕРДЕНТА» наружной рекламы медицинских услуг в нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в отсутствие представителя общества (ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие законного представителя ООО «СУПЕРДЕНТА» от 24.10.2011 вх. № 4452),

УСТАНОВИЛА:

Возле торгового центра, расположенного по адресу г. Тула, пр. Ленина, д.77 установлен рекламный щит с рекламой следующего содержания:

«Стоматологический центр «СУПЕРДЕНТА»

лечение зубов

лечение парадонтоза

косметическое восстановление – микропротезирование

все виды протезирования

ИМПЛАНТОЛОГИЯ

Также в рекламе указаны часы приема (10.00-19.00 суббота 10.00-17.00 воскресенье выходной) и контактная информация (пр. Ленина, д.77, оф. 419, тел. 36-18-03).

Согласно Выписки из Единого государственного реестра юридических лиц от 31.07.2009г. № 10023А, основным видом деятельности ООО «СУПЕРДЕНТА» является стоматологическая практика (ОКВЭД 85.13).

В соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), принятым и введенным постановлением Госстандарта России от 28 июня 1993 года N 163, к медицинским услугам (код 081000) относятся услуги, оказываемые стоматологическими подразделениями (код 081400), в том числе: консультативный прием врачами-специалистами (код 081401), услуги по профилактике болезней (код 081402), лечение зубов (код 081403), лечение болезней полости рта (код 081404), зубопротезирование (код 081405).

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости

ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, площадь которого должна составлять не менее 5 % общего объема рекламы

В нарушение данных требований в рекламе стоматологического центра «СУПЕРДЕНТА» отсутствует установленное Законом предупреждение.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за указанное несет рекламодаделец - ООО «СУПЕРДЕНТА».

Из пояснений, представленных ООО «СУПЕРДЕНТА», следует, что общество признает факт нарушения рекламного законодательства, допущенного неумышленно.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать, ненадлежащей рекламу, размещенную ООО «СУПЕРДЕНТА» на рекламном щите установленном на проспекте Ленина, д. 77 город Тула, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «СУПЕРДЕНТА» предписание о прекращении нарушений путем демонтажа ненадлежащей рекламы.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

ПРЕДПИСАНИЕ

26 октября 2011 года

Тула

Г.

Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >,

на основании своего решения от 26 октября 2011 года по делу № 69/41-2011 о признании ненадлежащей рекламы ООО «СУПЕРДЕНТА», размещенной на рекламной щите, установленном на проспекте Ленина д. 77 город Тула и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СУПЕРДЕНТА» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: демонтировать ненадлежащую рекламу.
2. ООО «СУПЕРДЕНТА» представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания в трехдневный срок со дня его исполнения.

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*