

ПРЕДПИСАНИЕ № 30-6р
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» февраля 2011 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>;

на основании своего решения от 28.02.2011 по делу № 30-6р о признании ненадлежащей рекламы:

1. на 7 полосе: «/.../Пластиковые окна. Жалюзи. От производителя. Низкие цены, кредит. Таловая, ул. Советская, 130/1. тел. 2-45-14./.../», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства № 508 от 17 августа 2006 года «Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», **предписывает:**

1. Индивидуальному предпринимателю <...> (далее - ИП <...>) в **двадцатидневный срок** с момента получения настоящего предписания в целях прекращения нарушений законодательства о рекламе выполнить следующие действия:

Прекратить нарушение части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в ненадлежащей рекламе: «/.../Пластиковые окна. Жалюзи. От производителя. Низкие цены, кредит. Таловая, ул. Советская, 130/1. тел. 2-45-14./.../», путем внесения в ненадлежащую рекламу полного фирменного наименования лица, оказывающего финансовые услуги (кредитование) либо путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

2. ИП <...> предоставить в Воронежское УФАС России (394000, город Воронеж, ул. К.Маркса, дом 55) письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 10 апреля 2011 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии