

РЕШЕНИЕ

Дата оглашения решения: 08.08.2013 г.

Дата изготовления решения: 21.08.2013 г. г. Кострома

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Ревельцев О.В., руководитель управления,

члены Комиссии: Дмитриева Т.А. - начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы, Баданова И.Н. - главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

рассмотрев материалы дела №ВД 07-31/1141, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью коммерческий банк «Аксонбанк» (далее - ООО КБ «Аксонбанк», Общество, Банк) (адрес: г. Кострома, пр. Мира, 55, ИНН 4401008879, ОГРН 1024400002978), о нарушении требований, установленных ч. 7 ст. 5, ст. 12, ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии представителя ООО КБ «Аксонбанк» - <...> (доверенность №183 от 11.03.2013 г.),

УСТАНОВИЛА:

На основании распоряжений Костромского УФАС России от 30.04.2013 г. №43, от 23.05.2013 г. №63 в период с 06.05.2013 г. по 07.06.2013 г. проведена внеплановая документарная проверка по соблюдению ООО КБ «Аксонбанк» требований Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе).

При мониторинге наружной рекламы, распространяемой на территории города Костромы, 3 апреля 2013 года специалистами Костромского УФАС России по ул. Ив. Сусанина (напротив универсама «Дом еды») обнаружено средство стабильного территориального размещения (рекламная конструкция 3х6 кв.м.), с помощью которой распространяется реклама ООО КБ «Аксонбанк» по предоставлению кредита по ставке 10% годовых.

Согласно материалам дела, ответа ООО «Принт медиа групп Ярославль» вх. №1903 от 28.05.2013 г. рекламная информация, которая содержит наиболее привлекательное для потребителя условие «ДЕСЯТЬ ЗА» (высотой (далее –h)=25,7 см) КРЕДИТ (h=45,3 см), 10% (h=86,6 см) годовых (h=10 см) * 8-800-100-1500 * www.aksonbank.ru * торговая марка Банк Аксон (h=49,3 см)» указана крупным шрифтом видным с дальнего расстояния.

Под словами «Десять ЗА» Кредит 10% годовых» на голубом фоне отражены мелким, нечитаемым шрифтом (h = 4,2 см, 4,9 см, 5,6 см, 6,6 см) белого цвета условия по предоставлению денежных средств в кредит под 10% годовых, наименование юридического лица, оказывающего финансовую услугу, а именно: «Процентные ставки действуют при оплате товаров и услуг за счет кредитного лимита через платежные терминалы в торговых точках – партнерах ООО КБ «Аксонбанк»: 10% на 3 мес., 16% на 6 мес., 22% на 12 мес., при оплате любым иным способом процентная ставка 35% годовых. Перечень партнеров можно узнать у кредитных экспертов ООО КБ «Аксонбанк». Сумма кредита: 10 000 – 1 000 000 руб., определяется

индивидуально. Поручительство по требованию банка. Комиссия за выдачу наличных денежных средств за счет лимита кредита (от суммы операции) – 3,9%. Срок рассмотрения заявки до 3-х рабочих дней. Период уплаты процентов: 25 дней следующих за месяцем предоставления кредита; Банк, при наличии свободных денежных средств на личном банковском счете Клиента, списывает в безакцепном порядке сумму рассчитанных для уплаты процентов. За несвоевременное погашение кредита/ уплату процентов налагаются штраф 0,5% в день от непогашенной вовремя суммы. Срок действия кредитной карты – 24 месяца. ООО КБ «Аксонбанк» Лицензия №680 от 10.03.2004 г. г. Кострома, Пр. Мира, 55».

То есть:

кредитование предоставляется на оплату товаров и услуг безналичным способом в торговых точках – партнерах ООО КБ «Аксонбанк»;

предоставление кредита на рекламируемых условиях производится путем кредитования специального карточного счета потребителя – Клиента с лимитом кредита;

процентная ставка 10% годовых действует только при трехмесячном сроке кредитования и только при оплате товаров и услуг за счет кредитного лимита через платежные терминалы в торговых точках – партнерах ООО КБ «Аксонбанк»;

минимально возможная сумма кредита составляет 10 000 руб.; максимально возможная сумма кредита составляет 1 000 000 руб.;

при оплате любым иным способом процентная ставка 35% годовых;

комиссия за выдачу наличных денежных средств за счет лимита кредита (от суммы операции) – 3,9%;

за несвоевременное погашение кредита/ уплату процентов налагаются штраф 0,5% в день от непогашенной вовремя суммы.

Формальное присутствие в рекламе рассматриваемых сведений не позволяет потребителю их воспринимать, следовательно, не может расцениваться как их наличие.

Согласно материалам дела установлено, что при снятии наличных денежных средств Банком устанавливается процентная ставка 35% годовых, однако данное условие в рассматриваемой рекламе отсутствует.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе указывается процентная ставка - одно из условий, влияющих или определяющих стоимость кредита и расходы по нему.

Формальное присутствие в рекламе рассматриваемых сведений не позволяет потребителю их воспринимать, следовательно, не может расцениваться как их наличие.

В рассматриваемом случае рекламодателем используется в рекламе такой визуальный прием, как неодинаковый размер шрифта размещаемой информации, которая касается одной финансовой услуги — размещение привлеченных во вклады (до востребования и на определенный срок) денежных средств физических и юридических лиц от своего имени и за свой счет (кредитование).

Согласно материалам дела рекламодателем рассматриваемой наружной рекламы является Общество с ограниченной ответственностью коммерческий банк «Аксонбанк» - ООО КБ «Аксонбанк» (лицензия на осуществление банковских операций №680 от 10.03.2004 г.).

Реклама — это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке (пункт 1 статьи 3 Закона о рекламе).

Указанная выше информация подпадает под определение рекламы и содержит все её признаки:

адресована неопределенному кругу лиц и направлена на продвижение такой услуги, как кредитование,

распространяется с помощью средства стабильного территориального размещения – рекламной конструкции.

Согласно п. 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» ООО КБ «Аксонбанк» является финансовой организацией.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе устанавливает, что объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункта 3 статьи 3 Закона о рекламе под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с Федеральным законом от 02.12.1990 №395-1 «О банках и банковской деятельности» к банковским операциям относятся:

1. привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок);
2. размещение указанных привлеченных средств от своего имени и за свой счет;
3. открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц;
4. осуществление расчетов по поручению физических и юридических лиц, в том числе банков-корреспондентов, по их банковским счетам;
5. инкассация денежных средств, векселей, платежных и расчетных документов и кассовое обслуживание физических и юридических лиц;
6. купля-продажа иностранной валюты в наличной и безналичной формах;
7. привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов;
8. выдача банковских гарантий;
9. осуществление переводов денежных средств по поручению физических лиц без открытия банковских счетов (за исключением почтовых переводов).

Пункт 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» гласит, что финансовой услугой является банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно протокола от 16.12.2011 «О присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г.», ратифицированного Федеральным законом от 21.07.2012 №126-ФЗ указанные банковские операции относятся к банковским услугам.

В соответствии с Федеральным законом «О банках и банковской деятельности» ООО КБ «Аксонбанк» имеет лицензию на осуществление банковских операций №680 от 10.03.2004 г., согласно которой Банку предоставлено право на осуществление банковских операций со средствами в рублях и иностранной валюте:

1. привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок);
2. размещение привлеченных во вклады (до востребования и на определенный срок) денежных средств физических и юридических лиц средств от своего имени и за свой счет;

3. открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц;

4. осуществление расчетов по поручению физических лиц по их банковским счетам. Таким образом, объектом рекламирования в рассматриваемом случае является оказываемая Банком финансовая услуга: размещение привлеченных во вклады денежных средств от своего имени и за свой счет - предоставление кредитов. Следовательно, рассматриваемая реклама должна соответствовать как общим требованиям, предъявляемым к рекламе, так и положениям статьи 28 Закона о рекламе, устанавливающей специальные требования к рекламе финансовых услуг.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридических лиц — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя, отчество).

Таким образом, указание реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Пункт 1 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации гласит, что организационно-правовая форма юридического лица является неотъемлемой частью его наименования.

Согласно ст. 7 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 «О банках и банковской деятельности» кредитная организация должна иметь полное фирменное наименование и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Кредитная организация вправе иметь также полное фирменное наименование и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках.

Фирменное наименование кредитной организации на русском языке и языках народов Российской Федерации может содержать иноязычные заимствования в русской транскрипции или в транскрипциях языков народов Российской Федерации, за исключением терминов и аббревиатур, отражающих организационно-правовую форму кредитной организации.

Фирменное наименование кредитной организации должно содержать указание на характер ее деятельности путем использования слов «банк» или «небанковская кредитная организация».

Иные требования к фирменному наименованию кредитной организации устанавливаются Гражданским кодексом Российской Федерации.

В соответствии с ч. 4 ст. 54 ГК РФ Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование. Требования к фирменному наименованию устанавливаются ГК РФ и другими законами. Права на фирменное наименование определяются в соответствии с правилами раздела VII ГК РФ.

Части 1, 2, 3 ст. 1473 ГК гласят:

Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности. Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Юридическое лицо вправе иметь также полное и

(или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках.

Таким образом, наименование юридического лица включает указание на его организационно-правовую форму и указывается в учредительных документах юридического лица.

Согласно материалам дела Аксонбанк имеет полное наименование – Общество с ограниченной ответственностью коммерческий банк «Аксонбанк» и сокращенное наименование ООО КБ «Аксонбанк».

Указанный в рекламе товарный знак - «БАНК АКСОН» не является ни полным, ни сокращенным наименованием, то есть не свидетельствует о соблюдении рекламодателем требований Закона о рекламе.

Часть 1 ст. 28 Закона о рекламе однозначно гласит, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг юридического лица должна содержать именно «наименование», следовательно, не допускается подмена одного понятия другим.

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама не содержит наименование или имя лица, оказывающего услугу по кредиту (финансовую услугу), что свидетельствует о нарушении части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе в рекламе финансовых услуг не допускается умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Сумма расходов, которую понесут потребители, получившие кредит, формируется из тех выплат, которые осуществит заёмщик по кредитному договору в течение срока, на который выдан кредит, исходя из суммы кредита.

Часть 3 статьи 28 Закона о рекламе гласит, что, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заёмщика и влияющие на неё.

Согласно Указания Центрального Банка Российской Федерации от 13 марта 2008 г. №2008-У «О порядке расчета и доведения до заёмщика – физического лица полной стоимости кредита» в расчет полной стоимости кредита включаются:

платежи заёмщика по кредитному договору, связанные с заключением и исполнением кредитного договора, размеры и сроки уплаты которых известны на момент заключения кредитного договора:

- а) по погашению основной суммы долга по кредиту;
- б) по уплате процентов по кредиту;
- в) сборы (комиссии) за рассмотрение заявки по кредиту (оформление кредитного договора);
- г) комиссии за выдачу кредита;
- д) комиссия за открытие, ведение (обслуживание) счетов заёмщика (если их открытие и ведение обусловлено заключением кредитного договора);
- е) комиссии за расчетное и операционное обслуживание;
- ж) комиссии за выпуск и годовое обслуживание кредитных и расчетных (дебетовых) карт (далее – банковских карт);

платежи заёмщика в пользу третьих лиц, если обязанность заёмщика по таким платежам вытекает из условий кредитного договора, в котором определены такие лица (например, страховые компании, нотариальные конторы, нотариусы). К

указанным платежам относятся платежи по оценке передаваемого в залог имущества, платежи по страхованию жизни заемщика, ответственности заемщика и другие платежи.

В расчет полной стоимости кредита не включаются:

платежи заемщика, обязанность осуществления которых заемщиком вытекает не из кредитного договора, а из требований закона (например, при заключении договора обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств);

платежи, связанные с несоблюдением заемщиком условий кредитного договора; предусмотренные кредитным договором платежи заемщика по обслуживанию кредита, величина и (или) сроки уплаты которых зависят от решения заемщика и (или) варианта его поведения, в том числе: комиссия за частичное (полное) досрочное погашение кредита, комиссия за получение (погашение) кредита наличными деньгами (за кассовое обслуживание), в том числе с использованием банкоматов, неустойка в виде штрафа или пени, в том числе за превышение лимита овердрафта, установленного заемщику, плата за предоставление информации о состоянии задолженности.

В п. 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» поясняется, что включение в такую рекламу лишь одного из условий, влияющих на фактическую стоимость кредита, может создать у потребителя искаженное представление о его стоимости.

В качестве примеров этих условий Пленум ВАС РФ указал:

размер процентной ставки;

сумму кредита;

срок кредита;

платежи и комиссии по кредитным операциям;

дополнительные расходы заемщика, связанные с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе страхованию жизни, здоровья потенциального заемщика, по нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и т.д.).

Таким образом, к условиям, определяющим стоимость кредита для заемщика, относятся сумма кредита, срок кредитного договора, процентная ставка, единовременные и периодически взимаемые платежи, а также иные условия, если их включение в кредитный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую заемщик должен выплатить кредитору по кредитному договору.

На основании вышеизложенного, в рассматриваемой рекламе кредита «Десять ЗА» указана минимальная процентная ставка по кредиту – 10%, которая является одним из условий, влияющих или определяющих стоимость кредита и расходы по нему, и в рекламе должны быть указаны все остальные условия, влияющие или определяющие стоимость кредита и расходы по нему.

Указание в рекламе лишь отдельного условия финансовой услуги (кредита) само по себе не позволяет потребителю, проявляющему интерес к рекламируемой услуге, получить достаточные сведения о данной услуге, что способствует:

формированию у него неверных представлений о сумме денежных средств, расход которой потребуется для пользования рекламируемой услугой;

искажению смысла рекламы;

введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой,

поскольку рассматриваемая реклама направлена на формирование у

потребителей желая ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Статья 432 ГК РФ к существенным относит условия о предмете договора, условия которые названы в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

Статьей 30 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 года № 395 – 1 установлено, что в договоре указывают проценты, ставки по кредитам и вкладам (депозитам), стоимость банковских услуг, сроки их исполнения, в т.ч. сроки обработки платежных документов, имущественную ответственность сторон за нарушение договора, порядок его расторжения и другие существенные условия договора.

В рассматриваемом случае под другими существенными условиями договора - существенной информацией предоставления рекламируемой услуги следует понимать – способ получения кредита (путем кредитования специального карточного счета), целевое назначение кредита (на оплату товаров и услуг безналичным способом), возможность получения кредита на рекламируемых условиях, процентная ставка по которому составит 10%, только при трехмесячном сроке кредитования и только при оплате товаров и услуг за счет кредитного лимита через платежные терминалы в торговых точках-партнерах ООО КБ «Аксонбанк», наличие комиссии за выдачу наличных денежных средств за счет лимита кредита (от суммы операции) – 3,9%; наличие иной процентной ставки (35% годовых) при: снятии наличных денежных средств за счет кредитного лимита, при оплате товаров и услуг любым иным способом.

Частью 7 статьи 5 Закона о рекламе установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, исходя из анализа вышеприведенных нормативных положений, целью любой рекламы должно быть не просто продвижение соответствующего товара (работы, услуги), а доведение до потребителя всех необходимых и существенных сведений об объекте рекламирования в доступной форме для возникновения о нем правильного (достоверного) представления. Недостаточная информированность потребителя обо всех условиях предоставления финансовой услуги, имеющая место в силу недобросовестного поведения организации, приведет к неоправданным ожиданиям покупателя, прежде всего, в отношении сделки, которую он намерен заключить.

Невозможность восприятия информации, обозначенной мелким нечитаемым шрифтом, приводит к искажению смысла рекламы, вводит в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой, а именно: потребители рассматриваемой рекламы могут решить, что приобрести рекламируемую услугу (прокредитоваться под 10% годовых) возможно независимо от: суммы кредитного договора, срока действия кредитного договора (срока кредитования), способа получения кредита, целевого назначения кредита. Исходя из понятия рекламы, она предназначена для распространения среди неопределённого круга лиц, в связи, с чем вся информация, включая обязательные к указанию сведения, должна быть доступна для потребителей при ознакомлении с рекламой без специальных усилий и применения специальных средств.

Необходимо отметить, что текст рекламы находится не на уровне глаз человека, а на определенной высоте — рекламная конструкция имеет центральную стойку

высотой три метра, что снижает уровень восприятия информации, выполненной мелким шрифтом.

Кроме того, рассматриваемая реклама расположена вдоль оживленной трассы, вследствие чего водителями транспортных средств, их пассажирами, а также пешеходами, идущими по тротуару на противоположной стороне дороги доступна лишь информация, выполненная крупным шрифтом, при этом информация, выполненная мелким шрифтом остается скрытой для них. У данной категории потребителей отсутствует прямой доступ к рекламному плакату, что свидетельствует о восприятии рекламной информации со значительного расстояния.

Наружная реклама направлена на импульсивное восприятие информации потребителями (относительно быстрое и четкое восприятие предлагаемой информации, а также её понимание и уяснение без совершения действий, направленных на специальное, длительное сосредоточение внимания для получения описанного эффекта), так как предназначена для различного круга потребителей (в том числе водители транспортных средств и их пассажиры, которые ограничены во времени считывания рекламной информации).

То обстоятельство, что нормами Закона о рекламе не установлен размер шрифта, которая должна быть приведена обязательная в силу закона информация, не свидетельствует о том, что размер шрифта может быть любым, поскольку, как следует из положений статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителей.

Размещение привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом, а менее привлекательной информации – способом, затрудняющим её восприятие (с учётом размера шрифта текста рекламы), свидетельствует о недобросовестности рекламы.

Как разъяснил Пленум Высшего Арбитражного суда Российской Федерации в Постановлении № 58 от 08.10.2012 «О некоторых вопросах практики применения Арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» (относительно статьи 28 Федерального закона «О рекламе») рекламодаделец вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Таким образом, рассматриваемая реклама с наиболее привлекательными для потребителя условиями «ДЕСЯТЬ ЗА» КРЕДИТ 10% годовых * 8-800-100-1500 * www.aksonbank.ru * БАНК АКСОН», распространяющаяся в период с 07 февраля 2013 г. по 04 апреля 2013 г. с помощью наружной рекламной конструкции (сторона А) по адресу: г. Кострома, ул. И. Сусанина, 33, противоречит требованиям, установленным ч. 7 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

Нарушение Обществом требований ст. 12 Закона о рекламе в ходе рассмотрения данного дела не подтвердилось в связи с тем, что Обществом представлен макет рассматриваемой рекламы - задание на изготовление печатной продукции по рекламированию кредита «Десять ЗА», предусмотренное п. 1.1. договора №б/н от 12.01.2012 г., заключенного Обществом с ООО «Принт медиа групп Ярославль».

Часть 6 статьи 38 Закона о рекламе устанавливает, что ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, несет рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное

определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

Согласно материалам дела рекламодателем является ООО КБ «Аксонбанк».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу кредита «Десять ЗА, 10% годовых», предоставляемого ООО КБ «Аксонбанк», распространявшуюся в период с 07 февраля 2013 г. по 04 апреля 2013 г. с помощью наружной рекламной конструкции (сторона А) по адресу: г. Кострома, ул. И. Сусанина, 33, ненадлежащей, поскольку нарушены требования ч. 7 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО КБ «Аксонбанк» предписание о прекращении нарушений ч. 7 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе в рекламе финансовых услуг.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Костромского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии О.В. Ревельцев

Члены Комиссии Т.А. Дмитриева

И.Н. Баданова

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

08.08.2013 г.

г. Кострома

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии — Ревельцев О.В., руководитель управления,
члены Комиссии: Дмитриева Т.А. – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы, Баданова И.Н. – главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

на основании своего решения от 08.08.2013 г. по делу №ВД 07-31/1141 о признании

рекламы кредита «Десять 3А, 10% годовых», предоставляемого ООО КБ «Аксонбанк», распространявшейся в период с 07.02.2013 г. по 04.04.2013 г. с помощью наружной рекламной конструкции (сторона А) по адресу: г. Кострома, ул. И. Сусанина, 33, ненадлежащей, поскольку нарушены требования ч. 7 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью коммерческий банк «Аксонбанк» (г. Кострома, пр. Мира, 55, ИНН 4401008879, ОГРН 1024400002978) прекратить нарушение требований ч. 7 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, а именно: распространять любыми способами рекламу финансовых услуг, противоречащую требованиям ч. 7 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

2. ООО КБ «Аксонбанк» в срок до 01.10.2013 года представить в Костромское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Костромское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме 21.08.2013 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии О.В. Ревельцев

Члены Комиссии: Т.А. Дмитриева

И.Н. Баданова

- [reshenie_ooo_kb_aksonbank.doc](#)
- [predpisanie_ooo_kb_aksonbank.doc](#)