

РЕШЕНИЕ

16 июля 2010г.

г. Липецк

Резолютивная часть решения оглашена 15 июля 2010 года

В полном объеме решение изготовлено 16 июля 2010 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - зам. руководителя управления Г.И. Жданов,

- государственный инспектор Е. В. Пятых,

- государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- специалист-эксперт И.А. Береснев,

рассмотрев дело № 44 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ИП Максимовой И.Н. <...> требований ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Максимовой И.Н. <...>,

УСТАНОВИЛА:

В городе Липецке на фасаде здания по адресу: пр. Победы, д.92 08 апреля 2010 года распространялась реклама салона «домашний интерьер», в которой говорится: «кредит, рассрочка платежа, 8 в 1 салоне для вашего дома, стальные двери оптом, окна, балконы, жалюзи, рольставни, решетки, кондиционеры, межкомнатные двери, гипермаркет «Линия» т.376-688, пр. Победы, 92 т.488-600, Павильон ост. Ю. Натуралистов (пр. Победы) т.478-070».

п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с п.2 ст. 4 Федерального закона от 26 июля 2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовыми услугами понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса РФ наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно правовую форму.

Указание правильных реквизитов организации, которая предлагает свои услуги и надежное сотрудничество - одна из гарантий соблюдения информационного права клиента. Наименование - индивидуализирующий признак организации. Без его наличия не может быть образовано и вести деятельность юридическое лицо. Требования настоящего закона предусматривают обязательность указания наименования юридического лица при размещении рекламы банковских, страховых и иных финансовых услуг. Следует не забывать, что наименование юридического лица включает в себя кроме непосредственного названия обязательное указание на его организационно-правовую форму (ООО, АО и иные). Для индивидуального предпринимателя обязательно указание фамилии, имени, отчества.

В адрес рекламодателя за № 2197 от 10.06.2010 года был сделан письменный запрос о предоставлении полной информации о рекламодателе указанной рекламы, о предоставлении услуги по кредитованию. В ответ ИП Максимова И.Н. предоставила информацию о том, что владельцем данной рекламы является ИП Максимова И.Н., также ей была предоставлена информация о том, что услуги по кредитованию предоставляют ОАО «ОТП Банк» и ООО КБ «Ренессанс Капитал».

Реклама ИП Максимовой И.Н. «кредит, рассрочка платежа, 8 в 1 салоне для вашего дома, стальные двери оптом, окна, балконы, жалюзи, рольставни, решетки, кондиционеры, межкомнатные двери, гипермаркет «Линия» т.376-688, пр. Победы, 92 т.488-600, Павильон ост. Ю. Натуралистов (пр. Победы) т.478-070» распространяемая на фасаде здания по адресу: г. Липецк, пр. Победы, д.92 не содержит сведений о наименовании лица оказывающего услуги по кредитованию.

Таким образом, реклама ИП Максимовой И.Н. содержит признаки нарушения ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

Во время заседания 15.07.2010 г. Комиссии управления ФАС России по Липецкой области по рассмотрению данного дела, ИП Максимова И.Н. согласилась с выявленным нарушением ФЗ «О рекламе», а также пояснила, что нарушение произошло по незнанию требований законодательства о рекламе.

Таким образом, при распространении рекламы у ИП Максимовой И.Н. имелась возможность отказаться от распространения рекламы, либо привести ее в соответствие с требованиями законодательства, однако ИП Максимовой И.Н. не были приняты все зависящие от неё меры для устранения названного нарушения, что свидетельствует о наличии в её действиях вины.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШ И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Максимовой И.Н., следующего содержания: «кредит, рассрочка платежа, 8 в 1 салоне для вашего дома, стальные двери оптом, окна, балконы, жалюзи, рольставни, решетки, кондиционеры, межкомнатные двери, гипермаркет «Линия» т.376-688, пр. Победы, 92 т.488-600, Павильон ост. Ю. Натуралистов (пр. Победы) т.478-070», поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Максимовой И.Н. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕД П И С А Н И Е № 44

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

16 июля 2010г.

г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель – руководитель управления А. А. Сешенов,

члены комиссии: - зам. руководителя управления Г. И. Жданов,

- государственный инспектор Е. В. Пярых,

- государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- специалист-эксперт И.А. Береснев,

на основании своего решения от 16 июля 2010г. по делу № 44 о признании ненадлежащей рекламы ИП Максимовой И.Н. (398000, г. Липецк, ул. 9 мик-он, д. 14, кв.1, ИНН 482602706198), в которой говорится: «кредит, рассрочка платежа, 8 в 1 салоне для вашего дома, стальные двери оптом, окна, балконы, жалюзи, рольставни, решетки, кондиционеры, межкомнатные двери, гипермаркет «Линия» т.376-688, пр. Победы, 92 т.488-600, Павильон ост. Ю. Натуралистов (пр. Победы) т.478-070»и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

ПРЕД П И С Ы В А Е Т:

1. ИП Максимовой И.Н.в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы с нарушением действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. ИП Максимовой И.Н. представить в Липецкое УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 июля 2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Липецкое УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ возбудить дело об административном правонарушении.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.