

ООО «Омега»

Малая почтовая ул., д.2/2 стр.6

г. Москва, 105005

ООО «Гугл»

4-й этаж Балчуг Плаза,

Балчуг ул., д.7,

г. Москва, 115035

Филиал Компании МД Медикал груп

инвестментс плс – город Москва

Азовская ул., д.6, кор.3, оф.9-2

г. Москва, 117638

Google LLC

1600 Amphitheatre Parkway

Mountain View, CA94043

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока и об отложении рассмотрения

дела №022/05/7-1079/2020 по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

21 января 2021г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/7-1079/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в поисковой системе Google рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения п.9 ст.7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – ООО «Омега», в лице представителя по доверенности б/н от 04.02.2020г. <...> ,

в присутствии лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – ООО «Гугл», в лице представителя по доверенности б/н 05.06.2019г. <...> ,

в отсутствие заявителя,

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/7-1079/2020 возбуждено по результатам рассмотрения заявления гражданина РФ по факту распространения 26.11.2020г. в поисковой системе Google информации о медицинской услуге по искусственному прерыванию беременности с пометкой «Реклама».

Усмотрев в рассматриваемой рекламе признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», антимонопольным органом 24.12.2020г. возбуждено производство по настоящему делу. Лицами, в действиях которых усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признаны ООО «Омега» и ООО «Гугл». Рассмотрение дела назначено на 21.01.2021г.

В указанную дату заявитель на рассмотрение дела не явился, о дате и месте его рассмотрения извещен надлежащим образом, что в силу п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. № 1922 (далее - Правила) не является для Комиссии препятствием к рассмотрению дела по существу в данном заседании. От заявителя в антимонопольный орган поступило ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие заявителя.

21.01.2021г. Комиссия, заслушав представителей ООО «Омега» и ООО «Гугл», а также изучив материалы дела, дав им надлежащую оценку, установила следующее.

Согласно материалам дела, в антимонопольный орган поступило заявление гражданина РФ по факту распространения 26.11.2020г. в поисковой системе Google информации с пометкой «Реклама» следующего содержания: «barnaul.mamadeti.ru/ Прерывание беременности – Клиника «Мать и Дитя Ведущие врачи Барнаула в «Мать и Дитя». Передовые методики. Большой опыт. Звоните! Широкий спектр специалистов. Звоните! Записывайтесь на прием»:

26.11.2020г. антимонопольным органом при запросе информации в поисковой

системе Google по ключевым словам «аборты Барнаул» отобразилась информация с пометкой реклама: «Прерывание беременности – Клиника «Мать и Дитя <...>»:

Согласно п.9 ст.7 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности.

По информации ООО «Гугл» аккаунт в сервисе Google Реклама (Google AdWords), с использованием которого происходило размещение рассматриваемого рекламного объявления, принадлежит ООО «Омега» (г. Москва).

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования п.9 ст.7 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Антимонопольным органом установлено, что рекламодателем является ООО «Омега» (ОГРН 1067760007193), рекламодателем – ООО «Гугл» (ОГРН 1057749528100).

ООО «Омега» представило письменные пояснения, согласно которым рекламное объявление содержит информацию о медицинских услугах клиники «Мать и Дитя», являющийся российским филиалом компании MD Medical Group Investments и имеющей соответствующий филиал в г. Москве.

Как указывает ООО «Омега», в связи с тем, что Компания МД Медикал Груп (далее - Компания) не является авторизованным партнером компании Google и не имеет технических возможностей для размещения контекстной рекламы, ООО «Омега» привлечено для оказания по заданиям Компании услуг по адаптации переданных МД Медикал Груп рекламных материалов и обеспечению их размещения в системе Google Реклама, путем заключения договора на оказание услуг №19/103 от 04.09.2019г. В силу договора по заданию Компании ООО «Омега» обеспечило размещение в системе Google Реклама объявления об оказываемых Компанией медицинских услугах; перечень, специфика, способы оказания услуг представлены заказчиком.

Настройка показов рекламных объявлений в системе Google Реклама осуществляется таким образом, что для того, чтобы такие объявления были показаны пользователям системы Google, в рекламном аккаунте необходимо задать определенные ключевые слова.

Из письменных пояснений следует, что для рекламного объявления об услугах клиники «Мать и Дитя» по прерыванию беременности не было задано ключевых слов «аборты Барнаул», что подтверждается выпиской из аккаунта с настройками указанного объявления. Как следует из содержащейся в рекламном аккаунте статистики, за весь 2020 год был совершен только один показ объявления по схожему словосочетанию, и в словосочетании обязательно присутствовало название клиники – «Мать и Дитя».

Контекстная реклама медицинских услуг по прерыванию беременности не

показывалась любому пользователю сети интернет, а лишь тем пользователям, которые вводили соответствующие слова «Мать и Дитя Барнаул аборт» в поисковую систему Google. Таким образом, указанное объявление является частью рубрикатора услуг клиники для квалифицированных пользователей, фактически дублирующих данные естественной выдачи поисковой системы.

ООО «Омега» представлен Договор №19/103 от 04.09.2019г., заключенный с Филиалом Компании МД Медикал груп инвестментс плс – город Москва (далее – Филиал МДМГ – город Москва). В соответствии с п.1.2. Договора услуги включают в себя: разработку (адаптацию) и размещение рекламных материалов, управление рекламной кампанией. В соответствии с п.3.2. Заказчик (Филиал МДМГ – город Москва) обязуется предоставить исполнителю материалы для размещения на площадках.

На заседании Комиссии, представитель ООО «Омега» <...> письменные пояснения Общества поддержал в полном объеме, уточнив, что ООО «Омега» не является рекламодателем, а обеспечивает связь между клиникой «Мать и Дитя» и ООО «Гугл».

ООО «Гугл» представлены письменные пояснения, согласно которым Общество не является рекламодателем спорной рекламы. Владелец и администратором доменов www.google.com и www.google.ru, а также сайтов, адресуемых под данными доменными именами, является зарегистрированная в США компания Google LLC (1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA94043), а не ООО «Гугл». Права на сервис Google Реклама, обеспечивающий возможность размещения рекламы в поисковой системе Google, также в конечном счете принадлежит компании Google LLC. Данная система управляется компанией Google LLC.

В силу коммерческих договоренностей, существующих внутри Google, как указывает ООО «Гугл», компания Google LLC фактически предоставляет право разным компаниям внутри Google в интересах компании Google LLC использовать сервис Google Реклама для целей перепродажи рекламного пространства для размещения на нем рекламы. Так, в России деятельность по перепродаже рекламного пространства посредством Google Реклама занимается ООО «Гугл». При этом ООО «Гугл» выполняет сугубо техническую функцию в части перепродажи рекламного пространства и не имеет возможности влиять на какие-либо аспекты функционирования самого сервиса Google Реклама, в том числе не имеет технической возможности по фильтрации и модерации рекламных сообщений.

ООО «Гугл» перепродает рекламное пространство, принадлежащее компании Google LLC, и в этом качестве является стороной договора с клиентами, пользующимися сервисом Google Реклама в России. При этом ООО «Гугл» не участвует в процессе размещения и распространения рекламы - реклама размещается и распространяется действиями (командами) клиентов в сервисе Google Реклама посредством функционала сервиса Google Реклама, которым владеет Google LLC. Тот факт, что ООО «Гугл» имеет заключенный договор с клиентами сервиса Google Реклама, перепродает рекламное пространство и принимает платежи от клиентов не является достаточным основанием для вывода о том, что ООО «Гугл» является рекламодателем.

Приступая к использованию сервиса Google Реклама, каждый клиент обязуется

соблюдать правила сервиса, в рамках которых клиент уведомляется о том, какая реклама не допускается к размещению и распространению в соответствии с применимым законодательством и внутренними правилами сервиса Google Реклама.

На заседании Комиссии, представитель ООО «Гугл» <...> письменные пояснения Общества поддержал в полном объеме, сообщив, что ООО «Гугл» не является рекламодателем. Общество перепродает рекламное пространство, а рекламные объявления проходят автоматическую проверку до начала показа.

Комиссия, изучив документы и материалы по делу, а также заслушав доводы представителей сторон, пришла к выводу о необходимости привлечения к участию в деле Филиал Компании МД Медикал груп инвестментс плс – город Москва и Google LLC для получения дополнительных доказательств.

В соответствии с п.38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения.

На основании изложенного, в соответствии с п.38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №022/05/7-1079/2020 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела №022/05/7-1079/2020 **до 24 февраля 2021г.**
3. Привлечь к участию в деле:

- Филиал Компании МД Медикал груп инвестментс плс – город Москва (ИНН 9909419596);

- Google LLC (1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA94043).

1. Назначить рассмотрение дела **на 18 февраля 2021 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65, 6 этаж.

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

5. ООО «Омега» в срок **до 16 февраля 2021г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- рекламные материалы, направленные Клиникой «Мать и Дитя», для размещения в поисковой системе Google;

- согласованный макет рекламы.

6. Филиалу Компании МД Медикал груп инвестментс плс – город Москва в срок **до 16 февраля 2021г.** представить в адрес управления копии следующих документов и

материалов:

- рекламные материалы, направленные в адрес ООО «Омега» для размещения в поисковой системе Google;
- согласованный для размещения макет рекламы;
- доказательство осуществления Филиалом Компании МД Медикал групп инвестментс плс – город Москва медицинской деятельности под наименованием «Мать и Дитя»;
- лицензию на осуществление медицинской деятельности с приложением;
- письменные пояснения.

7. Google LLC в срок **до 16 февраля 2021г.** представить в адрес управления письменные пояснения по рассматриваемому вопросу.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

8. С учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации УФАС по Алтайскому краю просит лиц, участвующих в деле, предоставить в письменном виде свое согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

- направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;
- уведомление УФАС по Алтайскому краю о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить УФАС по Алтайскому краю в течении 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма. Ответ просим также направить по электронной почте: fo22@fas.gov.ru

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии УФАС по Алтайскому краю, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

