

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №25

«16» апреля 2014г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления-начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №25 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «Мобилфон» (ИНН 2466122079; 660049, г. Красноярск, пр.Мира, 45 «г», помещение 4) по факту распространения рекламы путем рассылки смс-сообщений,

УСТАНОВИЛА:

ООО «СМС-Оценка» на определение от 05.03.2014г. об отложении дела №25 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту рассылки смс-сообщений на телефонный номер сотовой связи «...» сообщает, что ООО «СМС-оценка» является компанией, которая предоставляет другим организациям и индивидуальным предпринимателям сервис по отправке различного рода смс-сообщений. Рассылку производят операторы сотовой связи, с которыми у компании заключены соответствующие договоры. Одним из таких операторов является ООО «Мобилфон».

Непосредственно ООО «СМС-оценка» рассылку смс не осуществляет. Согласно условиям Договора рассылка смс производится через специальный программный комплекс.

У ООО «СМС-оценка» создан свой сайт, на котором регистрируются все клиенты. После регистрации каждый клиент получает доступ в «Личный кабинет», зайдя в который, они могут формировать тексты смс-сообщений и осуществлять рассылку по своей клиентской базе. Вход в «Личный кабинет» возможен только по индивидуальным паролю и логину, которые известны только самому клиенту. Каждый клиент осуществляет рассылку по собственной клиентской базе, которая также не доступна для ООО «СМС-оценка».

У ООО «СМС-оценка» имеется сеть дилеров, которые через свои сайты также предоставляют сервис по рассылке смс-сообщений своим клиентам.

Одним из дилеров ООО «СМС-оценка» является ООО Экспресс по дилерскому договору № «...»

ООО «СМС-оценка» предполагает, что один из клиентов этого дилера и отправил сообщение, в отношении которого и поступила жалоба, на номер абонента «...» Список абонентов, на номера которых, осуществлялась рассылка сообщений,

в отношении которых поступила жалоба, известен только ООО «Экспресс» и его клиенту, осуществившему рассылку. Тексты смс-сообщений определяются отправителями самостоятельно и с ООО «СМС-оценка» не согласовывается.

Таким образом, есть основания полагать, что рекламодателем, смс-сообщений 11.11.13г. в 12:04 часов (местного времени): «Доставка «...» Филадельфия лайт+Пепперони, всего за 350 руб.», 13.11.13г. в 11:01 часов (местного времени): «Доставка «...» Лава ролл+Гавайская, всего за 349 руб.» является ООО «Экспресс».

В соответствии с абз.3 п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №25 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела на «10» июня 2014г. в 14.00 часов, по адресу: г.Новосибирск, ул.Кирова,3, каб.1007.

3. Признать в качестве лица, в действиях которого, содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

– ООО «Экспресс» (ИНН 5262282094; юридический адрес: 603024 г. Н. Новгород, ул. Невзоровых, д.87).

4. ООО «Экспресс» представить в адрес Новосибирского УФАС России в срок до «4» июня 2014г.:

- порядок согласования текста смс-рассылки в том числе:

«Доставка «...» Филадельфия лайт+Пепперони, всего за 350 руб.»,

«Доставка «...» Лава ролл+Гавайская, всего за 349 руб.»

- документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- список абонентов, на номера которых, осуществлялась рассылка вышеуказанных смс-сообщений;

- документальные сведения об отправителях данных смс-сообщений с абонентского номера «...» с использованием номеров смс-центра «...»;

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «...» на получение рассматриваемой рекламы;

- сведения о принятых мерах по недопущению распространения смс-сообщений рекламного характера без согласия данного абонента;

- отзыв на данное определение.

Документы просим представить в прошитом виде с сопроводительным письмом в копиях, заверенных юридическим лицом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе обязательна.