

адрес места

нахождения:

г. Ярославль, ул.

Кирова 13/31, 3 этаж

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/46-16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» сентября 2016 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления М.Ф. Завьялов, рассмотрев материалы по факту размещения информации рекламного характера с текстом следующего содержания: «Чай/кофе и угощения БЕСПЛАТНО! САМЫЙ ДЕШЕВЫЙ ароматный дым в городе! ул. Кирова 13/31, 3 этаж 2-888-55» с изображением кальяна на рекламно-информационном стенде перед входом в тайм - кафе, расположенном по адресу: г. Ярославль, ул. Кирова 13/31, 3 этаж

УСТАНОВИЛ:

Отделом естественных монополий и рекламы Ярославского УФАС России (далее – Ярославское УФАС России) установлено размещение информации рекламного характера с текстом следующего содержания: «Чай/кофе и угощения БЕСПЛАТНО! САМЫЙ ДЕШЕВЫЙ ароматный дым в городе! ул. Кирова 13/31, 3 этаж 2-888-55» с изображением кальяна на рекламно-информационном стенде перед входом в тайм - кафе, расположенном по адресу: г. Ярославль, ул. Кирова 13/31, 3 этаж.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, а именно к услуге по курению кальяна в тайм-кафе по адресу: г. Ярославль, ул. Кирова, д.13/31 3 этаж, на формирование и поддержание интереса к данной услуге и, следовательно, эта информация является рекламной.

Частью 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») установлено, что реклама должна быть

добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Использование в тексте словосочетания: «САМЫЙ ДЕШЕВЫЙ ароматный дым в городе!» может рассматриваться как некорректное сравнение рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, а также как реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями и реализуются другими продавцами, что содержит признаки нарушения пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение частей 2, 3 статьи 5 Закона несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно данным, указанным в рекламной информации об услуге по курению кальяна в тайм-кафе, имеется телефонный номер <...> -888-55 в качестве контактного.

АО «ЭР -Телеком Холдинг» в ответ на запрос Ярославского УФАС России (вх. № 16284 от 09.09.2016) указало, что абонентский номер <...>) 2-888-55 предоставлен ООО «Юнистайл» в рамках заключенного договора о предоставлении услуг сети связи от 11.04.2014 № E4551768.

Исходя из вышеизложенного, рекламодателем является ООО «Юнистайл» (адрес места нахождения: г. Ярославль, ул. Кирова 13/31, 3 этаж, ИНН 7604257481, ОГРН 1147604002842).

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 04-01/46-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:
 - лицо, в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Общество с ограниченной ответственностью «Юнистайл» (адрес места нахождения: г. Ярославль,

ул. Кирова 13/31, 3 этаж, ИНН 7604257481, ОГРН 1147604002842);

3. Назначить дело № 04-01/46-16 к рассмотрению на « **7** » **октября 2016 года в 14 часов 00 минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46;
4. ООО «Юнистайл» представить не позднее « **7** » **октября 2016 года** следующие сведения:

-учредительные документы, свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учет;

-документы, подтверждающие размещение рекламы следующего содержания: «Чай/кофе и угощения БЕСПЛАТНО! САМЫЙ ДЕШЕВЫЙ ароматный дым в городе! ул. Кирова 13/31, 3 этаж 2-888-55» с изображением кальяна на рекламно-информационном стенде перед входом в тайм - кафе, расположенном по адресу: г. Ярославль, ул. Кирова 13/31, 3 этаж;

- документы, на основании которых и кем изготавливался и согласовывался макет рекламы (переписка. в том числе электронная);

- документы, подтверждающие исполнение обязательств по изготовлению и согласованию рекламных материалов (акты, счета, счета фактуры, иные);

- документы, подтверждающие рекламный текст: «Самые низкие цены!» (обоснование самых низких на рекламируемую продукцию).

Необходимо предоставить письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов. Представленные копии документов должны быть заверены надлежащим образом.

Согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа.

Явка представителя ООО «Юнистайл», привлеченного в качестве лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 04-01/46-16») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

М. Ф. Завьялов