РЕШЕНИЕ

«08» октября 2008г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Председатель Комиссии – Вр.и.о. руководителя Брянского УФАС России Селянина Н.Н.,
Члены Комиссии – Н.А. Новикова, Парачёва О.В.,
рассмотрев дело № 118 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в отсутствии надлежащим образом уведомленного лица.
УСТАНОВИЛА:
В городе Брянске в сентябре 2008 г. по проспекту Московскому, дом 15 над входом салона «СКАРЛЕТТ» была обнаружена рекламная информация о предоставлении услуги массажа.
Данная услуга относится к медицинской согласно отраслевому классификатору "Простые медицинские услуги", утвержденного Приказом Минздрава России от 10.04.2001 N 113 в разделе 01.04.02. Характеристикой типовых разделов ОК ПМУ определены простые медицинские услуги, которые относится к типовому разделу «ОК ПМУ». Разделом 21 определено ЛЕЧЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ ПРОСТЫХ ФИЗИЧЕСКИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ НА ПАЦИЕНТА (МАССАЖ, ИГЛОРЕФЛЕКСОТЕРАПИЯ, МАНУАЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ).
В соответствии с ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ, согласно которой реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.
Таким образом, правонарушение выразилось в рекламе медицинской услуги (массаж) без пометки о необходимости получения консультации специалиста и возможных противопоказаний.
Деятельность в салоне «СКАРЛЕТТ» осуществляет ООО «СКАРЛЕТТ».
Согласно письменным объяснениям ООО «СКАРЛЕТ» наружная реклама салона красоты демонтирована, о чем свидетельствует приложенная фотография.
Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу ООО «Скарлетт», поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».
2.Не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с устранением нарушения до рассмотрения дела.
Решение изготовлено в полном объеме "08"октября 2008 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Вр. и. о. руководителя
Брянского УФАС России Селянина Н.Н.

Члены комиссии Н.А. Новикова
О.В. Парачёва