

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА 08-21/39-15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«18» июня 2015 г.

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Д.Ю. Стрельников, рассмотрев материалы о распространении в офисе продаж Urban Group ЖК «Опалиха О<sub>3</sub>» по адресу: Московская обл., г. Красногорск, микрорайон Опалиха, 100 м южнее ж/д станции Опалиха, рекламных буклетов Опалиха О<sub>3</sub> с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

Московским областным УФАС России установлен факт распространения 17 декабря 2014 года в офисе продаж Urban Group ЖК «Опалиха О<sub>3</sub>» по адресу: Московская обл., г. Красногорск, микрорайон Опалиха, 100 м южнее ж/д станции Опалиха, рекламных буклетов Опалиха О<sub>3</sub> с признаками нарушения части 7 статьи 5 и части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома без указания сведений о месте и способах получения проектной декларации.

В соответствии с частью 7 статьи 28 Закона о рекламе, реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Законом о рекламе установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7 статьи 5).

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и частью 7 статьи 28, рекламодателем несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 28 Закона о рекламе.

Рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы является ООО

«ХАЙГЕЙТ» (место нахождения: 143402, Московская обл., г. Красногорск, ул. Жуковского, д. 17, офис 1, 4 и V, офис № 5-4).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 и пунктом 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 23.11.2012 № 711/12,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-21/39-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «ХАЙГЕЙТ».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «ХАЙГЕЙТ» (место нахождения: 143402, Московская обл., г. Красногорск, ул. Жуковского, д. 17, офис 1, 4 и V, офис № 5-4).

3. Назначить дело № 08-21/39-15 к рассмотрению на 13.07.2015 года в 11 часов 00 минут по адресу: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, каб. № 3.

4.1 копии учредительных документов ООО «ХАЙГЕЙТ»;

4.2 копии свидетельств о внесении ООО «ХАЙГЕЙТ» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельств о постановке на учет в налоговом органе;

4.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ООО «ХАЙГЕЙТ»;

4.4 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

4.5 копию платежных документов по оплате услуг за размещение указанной рекламы;

4.6 сведения о сроках распространения указанной рекламы, в том числе в

настоящее время;

4.7 копию разрешения на строительство многоквартирного дома, указанного в рекламе;

4.8 копии свидетельства о государственной регистрации права собственности или права аренды на земельный участок, предоставленный для строительства многоквартирного дома, указанного в рекламе;

4.9 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

К.Ю. Ефремова

(499) 500-15-37