

1.
1.
1.
1.
1.
1.
1.
1.
1.

1. ООО «Авто Селл»

Можайское шоссе, д. 165

1.
1.
1.
1.
1.
1.
1.
1.
1.

1. 143013, Московская область,
Одинцовский р-н,
рабочий поселок Новоивановское,

ООО «БизнесИнвест»

143005, Московская область,
Одинцовский р-н, пос. Трехгорка,
ул. Трехгорная, д. 4

ООО «Антарес»

117342, г. Москва,
ул. Бутлерова, д. 17 Б, пом. XI, ком. 64

ООО «АДТ Групп»

111120, г. Москва,
ул. Энергетическая, д. 16, корп. 1

ООО «РА Келин»

107113, г. Москва,
ул. Лобачика, д. 11

ООО «Акари»

127591, г. Москва,
ул. Дубнинская, д. 75А, стр. 1

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 3-24-55/77-16

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«18» марта 2016 г. г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Москве (далее — Московского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Московского УФАС России И.С. Гудкова, рассмотрев заявление физического лица и материалы по признакам нарушения ООО «Авто Селл» и ООО «Акари» частей 7, 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление физического лица относительно распространения в вагонах Московского метрополитена на Филевской линии рекламы «Центр доктора Бубновского на Кутузовском».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение должно занимать не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с частью 8 статьи 24 Закона о рекламе, реклама методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

При распространении рекламы «Центр доктора Бубновского на Кутузовском» усматриваются признаки нарушения частей 7, 8 статьи 24 Закона о рекламе, выразившегося в наличие предупреждения о необходимости проконсультироваться со специалистом, занимающего меньше пяти процентов рекламной площади, а также в рекламе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, в вагонах Московского метрополитена на Филевской линии, то есть не в месте проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 34, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508 (далее - Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-24-55/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- ООО «Авто Селл» (адрес: 143013, Московская область, Одинцовский р-н, рабочий поселок Новоивановское, Можайское шоссе, д. 165);
- ООО «Акари» (адрес: 127591, г. Москва, ул. Дубнинская, д. 75А, стр. 1).

3. Признать лицами, участвующими в деле:

- ООО «БизнесИнвест» (адрес: 143005, Московская область, Одинцовский р-н, пос. Трехгорка, ул. Трехгорная, д. 4);
- ООО «Антарес» (адрес: 117342, г. Москва, ул. Бутлерова, д. 17 Б, пом. XI, ком. 64);
- ООО «АДТ Групп» (адрес: 111120, г. Москва, ул. Энергетическая, д. 16, корп. 1);
- ООО «РА Келин» (адрес: 107113, г. Москва, ул. Лобачика, д. 11)

4. Назначить дело № 3-24-55/77-16 к рассмотрению на **«19» апреля 2016 г. в 14 часов 30 минут** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

5. В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 21 Правил, ООО «Авто Селл» представить в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее 15.04.2015, следующие документы и сведения:

- копию устава ООО «Авто Селл»;
- копии документов о назначении генерального директора ООО «Авто Селл», иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- документально подтвержденную информацию о назначении ООО «Авто Селл» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.3.1, 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;

6. Копию Определения с должностным лицом (лицами), ответственным за

- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

6. В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 21 Правил, ООО «Акари» представить в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее 15.04.2015, следующие документы и сведения:

- копию устава ООО «Акари»;
- копии документов о назначении генерального директора ООО «Акари», иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- документально подтвержденную информацию о назначении ООО «Акари» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.3.1, 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы (информации);
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы (информации);
- письменные пояснения относительно иных мест и способов распространения рассматриваемой рекламы;
- информацию о рекламодателях, рекламораспространителях рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании

юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе; платежные документы по оплате данных договоров;
- копии документально подтвержденных сведений, передававшихся рекламодателем, либо истребованных, в том числе, в порядке статьи 13 Закона о рекламе, иных материалов (сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации и т. д.);
- имеющуюся документарную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы, в том числе лицензии, сертификаты, сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность,

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова