

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 05-01/17-14/РЗ

«01» октября 2014 г.

г. Смоленск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области (далее – Смоленское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...> – руководитель Смоленского УФАС России,

Председатель Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

члены Комиссии:

<...> – специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

рассмотрев дело № 05-01/17-14/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы финансовых услуг по выдаче денег под залог автомобиля (автозалоге) компанией «Захочу – Перехвачу», в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Чистая монета» (местонахождение: 214036, г. Смоленск, ул. Попова, д. 74), директора <...> и <...> (доверенность № 1 от 22.04.2014) ,

УСТАНОВИЛ:

В результате осуществления функций по контролю и надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 29.08.2014 было выявлено, что в городе Смоленске, на улице Попова, около дома № 13-б, в котором находятся автокомплекс, кафе и клуб «Houston» и офис компании «Захочу-Перехвачу», размещается информация следующего содержания:

1) на двух рекламных щитах, установленных напротив дома № 13-б:

– «Захочу- Перехвачу Автозалог до 1 000 000 руб.

8-800-500-75-99 ЗВОНОК БЕСПЛАТНЫЙ»;

– «Захочу- Перехвачу Деньги под залог автомобиля до 1 000 000 руб.

8-800-500-75-99 ЗВОНОК БЕСПЛАТНЫЙ»;

2) на рекламном щите, в виде макета легкового автомобиля:

– «Захочу- Перехвачу Деньги под залог автомобиля до 1 000 000 руб.

8-800-500-75-99 ЗВОНОК БЕСПЛАТНЫЙ».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному

кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – размещается на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к компании «Захочу-Перехвачу» и оказываемым ею финансовым услугам.

В тексте указанной рекламы присутствует информация об оказании финансовых услугах, а именно выдаче денег под залог автомобиля (автозалог).

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон «О защите конкуренции»): «финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц».

Согласно пункту 6 статьи 4 Закона «О защите конкуренции»: «финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, **микрофинансовая организация**, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации)».

Федеральный закон от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (далее – Закон 151-ФЗ) устанавливает правовые основы осуществления микрофинансовой деятельности, определяет порядок регулирования деятельности микрофинансовых организаций, устанавливает размер, порядок и условия предоставления микрозаймов, порядок приобретения статуса и осуществления деятельности микрофинансовых организаций, а также права и обязанности Центрального банка Российской Федерации (далее - Банк России).

Согласно пунктам 2 и 3 статьи 2 Закона 151-ФЗ, **микрофинансовая организация** - юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением бюджетного учреждения), некоммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, осуществляющее микрофинансовую деятельность и внесенное в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом, а микрозаем - заем, предоставляемый займодавцем заемщику на условиях, предусмотренных договором займа, в сумме, не превышающей один миллион рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе»: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)».

Деятельность в компании «Захочу-Перехвачу» осуществляет микрофинансовая организация ООО «Чистая монета» (местонахождение: 214036, г. Смоленск, ул. Попова, д. 74). Согласно сведениям из Государственного реестра микрофинансовых организаций, который ведет Служба Банка России по финансовым рынкам с 01.09.2013, общество с ограниченной ответственностью «Чистая монета» было зарегистрировано 13.11.2012 под регистрационным номером записи 2120167002347 и ему присвоен основной регистрационный номер <...> .

В распространяемой рекламе финансовых услуг отсутствует наименование лица, а именно ООО «Чистая монета», оказывающего услуги по выдаче денег под залог автомобиля (автозалог), что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона «О рекламе»: «Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее».

В распространяемой рекламе финансовых услуг, связанных с предоставлением денег под залог автомобиля (автозалога), содержится условие, ограничивающее сумму выдачи «Автозалог до 1 000 000 руб.». Согласно информации, представленной ООО «Чистая монета» и содержащейся на Интернетсайте www.zaхочу-перехвачу.рф, на стоимость автозалога влияет процентная ставка по автозалогу - 10% в месяц.

Таким образом, в распространяемой рекламе не указаны условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, **что указывает на признаки нарушения требований части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».**

В соответствии с положениями части 7 статьи 5 Закона «О рекламе»: «Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы».

Отсутствие в тексте вышеуказанной рекламы существенной информации о лице, оказывающем финансовые услуги по предоставлению денег под залог автомобиля (автозалога), и всех условиях, определяющих фактическую стоимость автозалога для заемщика и влияющих на нее, искажает смысл рекламной информации и тем самым вводит в заблуждение потребителей рекламы, что указывает на признаки нарушения требований части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

Учитывая изложенное, в размещаемой рекламе содержатся признаки нарушения требований частей 1 и 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель; за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона - рекламораспространитель. Согласно статье 3 Закона

«О рекламе»: **«рекламодатель** – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Деятельность в компании «Захочу-Перехвачу» осуществляет микрофинансовая организация ООО «Чистая монета» (местонахождение: 214036, г. Смоленск, ул. Попова, д. 74).

В ответ на определение Смоленского УФАС России о возбуждении дела № 05-01/17-14/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 09.09.2013, ООО «Чистая монета» сообщило, что разрабатывался новый вид займа– «Автозалог», изготовление рекламных макетов, по которым должна была изготовлена реклама, были поручены сотруднику ООО «Чистая монета», который в настоящее время уволен. Вся документация, касающаяся данного проекта утрачена, проводится проверка. Директором ООО «Чистая монета» Момзиковым И.А. поручено заместителю вновь разработать пакет документов для данного вида займов.

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем указанной выше рекламы является ООО «Чистая монета».

На рассмотрении дела № 05-02/05-14/РА директор ООО «Чистая монета» Момзиков И.А. пояснил, что с нарушением требований законодательства Российской Федерации о рекламе согласен, так как не отсутствовал должный контроль за действиями сотрудника ООО «Чистая монета», которому было поручено разработать и установить данные рекламные конструкции, в настоящее время уже уволенного. Нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе совершено неумышленно. В будущем обязуется соблюдать требования законодательства Российской Федерации о рекламе. В настоящее время, по сообщению <...>, все нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе устранены, но доказательств Комиссии Смоленского УФАС России представлено не было.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу финансовых услуг по выдаче денег под залог автомобиля (автозалоге) компанией «Захочу – Перехвачу», в тексте которой отсутствует существенная информация о наименовании лица, оказывающего услуги автозалога, а именно ООО «Чистая монета», и все условия, определяющие полную стоимость займа, для заемщика и влияющие на нее, что тем

самым вводит в заблуждение потребителей, поскольку в ней нарушены требования частей 1 и 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Чистая монета» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «03» октября 2014 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«01» октября 2014 года

г. Смоленск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области (далее – Смоленское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...> – руководитель Смоленского УФАС России,

Председатель Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

члены Комиссии:

<...> – специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

на основании своего решения от 13.08.2014 по делу № 05-01/17-14/РЗ о признании ненадлежащей наружной рекламы финансовых услуг по выдаче денег под залог автомобиля (автозалоге) компанией «Захочу – Перехвачу», в тексте которой отсутствует существенная информация о наименовании лица, оказывающего услуги автозалога, а именно ООО «Чистая монета», и все условия, определяющие полную стоимость займа, для заемщика и влияющие на нее, что тем самым вводит в заблуждение потребителей, поскольку в ней нарушены требования частей 1 и 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Чистая монета» (местонахождение: 214036, г. Смоленск, ул. Попова, д. 74) **в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушения требований частей 1 и 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении ненадлежащей рекламы ненадлежащей наружной рекламы финансовых услуг по выдаче денег под залог автомобиля (автозалоге) компанией «Захочу – Перехвачу», в тексте которой отсутствует существенная информация о наименовании лица, оказывающего услуги автозалога, а именно ООО «Чистая монета», и все условия, определяющие полную стоимость займа, для заемщика и влияющие на нее, что тем самым вводит в заблуждение потребителей, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы ООО «Чистая монета».

2. Обществу с ограниченной ответственностью ««Чистая монета» (местонахождение: 214036, г. Смоленск, ул. Попова, д. 74) представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 15.10.2014.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.