

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### об административном правонарушении

по делу № 021/04/14.3-613/2019

17 сентября 2019 г.

Чебоксары

г.

«...», рассмотрев протокол об административном правонарушении от 17.09.2019, составленный «...» и другие материалы дела об административном правонарушении, возбужденного в отношении **ООО "Телекомпания ЮТВ" (428038, г.Чебоксары, ул. Мате Залка, 13- 105 ОГРН 1112130012873)** по признакам совершения административного правонарушения ответственность, за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее также КоАП РФ), в связи с нарушением части 3 статьи 14 Закона о рекламе,

в присутствии представителя лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении – «...»

### УСТАНОВИЛ:

В Чувашское УФАС России обратилось Управление Роскомнадзора по Чувашской Республике - Чувашии (далее также Управление) с заявлением на неправомерные действия ООО "Телекомпания ЮТВ", нарушившего законодательство о рекламе, в связи с превышением двадцать процентов времени вещания в течение часа и пятнадцать процентов времени вещания в течение суток продолжительности распространения рекламы в телепрограмме. Управление

Роскомнадзора по Чувашской Республике - Чувашии указало, что в период с 27.05.2019 по 14.06.2019 Управлением проведено плановое систематическое наблюдение расчета объема рекламных сообщений ООО «Телекомпания ЮТВ».

Таким образом, в ходе изучения записи эфира СМИ «Телекомпания ЮТВ» за период с 27.05.2019 по 02.06.2019 было установлено, что продолжительность рекламных сообщений с 27.05.2019 по 30.05.2019 в эфире СМИ «Телекомпания ЮТВ» превышает 15% от общего объема вещания в течение суток.

Кроме того, установлено превышение продолжительности рекламы (с учетом «бегущей строки») 20% времени вещания в течение часа.

Так, в период с 21.00 до 22.00 27.05.2019 продолжительность рекламы составила 26,6% (16 минут) от общего объема вещания в течение часа.

В период с 22.00 до 23.00 27.05.2019 продолжительность рекламы составила 26,6% (16 минут) от общего объема вещания в течение часа.

В период с 21.00 до 22.00 28.05.2019 продолжительность рекламы составила 26,6% (16 минут) от общего объема вещания в течение часа.

В период с 20.00 до 21.00 29.05.2019 продолжительность рекламы составила 23,3% (14 минут) от общего объема вещания в течение часа.

В период с 09.00 до 10.00 01.06.2019 продолжительность рекламы составила 23,3% (14 минут) от общего объема вещания в течение часа.

В период с 11.00 до 12.00 02.06.2019 продолжительность рекламы составила 23,3% (14 минут) от общего объема вещания в течение часа.

В период с 15.00 до 16.00 02.06.2019 продолжительность рекламы составила 23,3% (14 минут) от общего объема вещания в течение часа.

Отношения в сфере рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы законодательно определены требованиями Закона о рекламе.

В силу части 3 статьи 14 Закона о рекламе определено, что общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы, прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать 20% времени вещания в течение часа и 15% времени вещания в течение суток.

Установлено, что ООО «Телекомпания ЮТВ», как самостоятельное средство массовой информации, согласно лицензии ТВ от 04.06.2012

№ 20961, осуществляет телевизионное вещание телеканала «Телекомпания ЮТВ» на территории Российской Федерации.

В ходе изучения записи было установлено, что продолжительность рекламных сообщений в эфире СМИ ООО «Телекомпания ЮТВ» с 27.05.2019 по 30.05.2019 превышает 15% от общего объема вещания в течение суток и с 27.05.2019 по 02.06.2019, с учетом «бегущей строки», превышает 20% времени вещания в течение часа.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований установленных частью 3 статьи 14 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

В рассматриваемом случае, рекламодателем является лицо, осуществляющее фактическое доведение объекта рекламирования до сведения потребителя.

Рекламодателем является ООО "Телекомпания ЮТВ" (428038, г.Чебоксары, ул. Мате Залка, 13- 105 ОГРН 1112130012873).

Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса образует состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ). Ответственность за данное правонарушение предусмотрена для должностных и юридических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения

правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

О О О "Телекомпания ЮТВ" выступило в качестве рекламодателя рекламы и тем самым совершило административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным умышленно, если лицо, его совершившее, сознавало противоправный характер своего действия (бездействия), предвидело его вредные последствия и желало наступления таких последствий или сознательно их допускало либо относилось к ним безразлично. В

соответствии с частью 2 статьи 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

С учетом установленных обстоятельств, ООО "Телекомпания ЮТВ" виновно в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, так как именно данным юридическим лицом не были приняты все зависящие от него меры по соблюдению требований законодательства о рекламе, при отсутствии к тому чрезвычайных и непредотвратимых обстоятельств.

В силу части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со статьей 2.9 КоАП РФ об административных правонарушениях при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

При этом оценка малозначительности деяния должна соотноситься с причинением либо угрозой причинения вреда личности, обществу или государству.

Понятие малозначительности административного правонарушения является категорией оценочной и определяется судьей, органом, должностным лицом, уполномоченным решить дело в каждом конкретном случае с учетом выявленных обстоятельств.

В пункте 21 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении КоАП РФ» малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Совершенное ООО "Телекомпания ЮТВ" правонарушение посягает на установленный в Российской Федерации порядок распространения рекламы, создает существенную угрозу охраняемым общественным правоотношениям, следовательно, не может быть признано малозначительным.

В соответствии с частью 3 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

При назначении наказания ООО "Телекомпания ЮТВ" учтены обстоятельства и характер совершенного правонарушения,

финансовое положение юридического лица. Обстоятельства, отягчающие, либо смягчающие административную ответственность, отсутствуют.

С учетом установленных обстоятельств ООО "Телекомпания ЮТВ" виновно в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, так как именно данным юридическим лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению требований законодательства о рекламе, при отсутствии к тому чрезвычайных и непредотвратимых обстоятельств.

Оценивая собранные по делу доказательства, прихожу к следующему.

По сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательств, размещенного на официальном сайте Федеральной налоговой службы в информационно - телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://www.nalog.ru>, ООО "Телекомпания ЮТВ" указано в качестве микропредприятия.

Федеральным законом от 03.07.2016 № 316-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях», вступившим в силу 04.07.2016, Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дополнен статьей 4.1.1, предусматривающей замену административного наказания в виде административного штрафа на предупреждение являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 2 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на

предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 настоящего Кодекса.

Руководствуясь частью 2 статьи 3.4, частями 1, 3 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, принимая во внимание, что ООО "Телекомпания ЮТВ" является субъектом микропредприятия, правонарушение совершено впервые, ранее к административной ответственности, предусмотренной ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не привлекалось, а также в отсутствие доказательств причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, имущественного ущерба, а также отягчающих ответственность обстоятельств, учитывая совершение вменяемого административного правонарушения впервые, прихожу к выводу о возможности применения к нему меры административной ответственности в виде предупреждения.

По правилам ч. 1 ст. 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

На основании изложенного, руководствуясь ст. 23.48, 29.9, 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО "Телекомпания ЮТВ" виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Назначить ООО "Телекомпания ЮТВ" административное наказание в виде предупреждения.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней с момента получения или вручения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

«...»