

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 35/Р-2016

«19» мая 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Ланцман Л.И.-	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Акатьевой И.С.-	главного специалиста - эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
	Даниловой М.И.-	специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 35/Р-2016, возбужденное в отношении <...> (адрес: <...>, далее по тексту - <...>) при размещении рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

08.02.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение <...> (вх. № 748 от 08.02.2016г.) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы по адресу г. Кемерово, ул. Волгоградская, 30, подъезд 4 следующего содержания:

«Информация для жителей дом № 30, по ул. Волгоградская. Уважаемые жители! У Вас появилась возможность получить услугу по ремонту и строительству со скидкой до 30%, а именно установка: металлических дверей, пластиковых окон, балконов, натяжных потолков, шкафов - купе, кухонь, а также внутренняя отделка, строительство домой, бань, заборов. Строительная компания МИР. Подробная информация по телефону <...>. Ваш дом обслуживает: Управляющая компания РЭУ № 1, т. 54-14-21, т. 51-38-44 (Диспетчерская); Клиническая поликлиника № 5, т. 54-43-81; Участковый пункт полиции № 36, пр. Ленина, 121А-2 помещение. ПРОСЬБА НЕ УДАЛЯТЬ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО. Администрация».

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Т2

Мобайл» (исх. № 159 от 11.03.2016г.), следует, абонентский номер <...> в соответствии с договором об оказании услуг связи «Теле 2» выделен <...>, в качестве дополнительного номера в целях переадресации вызовов на абонентский номер <...>.

Пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушении данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы содержится недостоверная информация о продавце, так как продавцом является <...>, а не строительная компания МИР, как указано в рекламе.

Согласно пункту 2 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы присутствует одобрение органа местного самоуправления – Администрации.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствует существенная информация об условиях предоставления скидок.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5, пунктом 2 части 5 статьи 5, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем является <...>.

21.03.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 35/Р-2016 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 04.04.2016г. в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

В связи с производственной необходимостью рассмотрение дела № 35/Р – 2016 было перенесено на 19 апреля 2016г. в 09 часов 00 минут (письмо от № 09/2980 от 01.04.2016г. было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.).

19.04.2016г. на рассмотрение дела № 35/Р-2016 <...> не явился, представителя не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 19.04.2016г. рассмотрение дела № 35/Р-2016 было отложено на 19.05.2016г. в 08 часов 50 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

19.05.2016г. на рассмотрение дела № 35/Р-2016 <...> не явился, представителя не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагает.

В соответствии с абзацем 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 4 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 35/Р-2016 отложить.
2. Назначить дело № 35/Р-2016 к рассмотрению **на 15 июня 2016 года на 09 часов 30 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 09 часов 20 минут в каб. 316**).
3. <...> необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 13 июня 2016 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):
 - договоров (иных документов) на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы, с приложением утвержденного макета (текста) рекламы);
 - платежных документов (счета - фактуры, платежные поручения и иные документы), подтверждающие факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы.

Дополнительно <...> необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 2 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка <...> с документом, подтверждающим личность, либо представителя <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель председателя комиссии

Л.И. Ланцман

И.С. Акатьева

Члены Комиссии

М.И. Данилова