

# определение

о продлении срока рассмотрения дела № 9

24 июня 2015 года

г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

- руководитель управления А.А. Сешенов,

Члены комиссии:- специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции Е.А. Высочина,

- специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции И.Г. Дубовская,

рассмотрев дело № 9, возбужденное по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» индивидуальным предпринимателем <...>, в отсутствие:

заявителя – <...>;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — ИП <...>;

## УСТАНОВИЛА:

Определением о возбуждении дела № 9 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрение дела было назначено на 23 июня 2015 года на 10 часов 00 минут в Липецком УФАС России по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова, д.1, кабинет 506.

На рассмотрение дела заявитель, индивидуальный предприниматель (представитель с надлежащим образом оформленными полномочиями) не явились. О дате и времени рассмотрения надлежащим образом не уведомлены. Запрашиваемые определением о возбуждении дела № 9 документы и информация в Липецкое УФАС России не представлены.

Проанализировав имеющиеся в материалах дела документы и информацию, в результате совещания, в соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 9 до 26 августа 2015 года.
2. Рассмотрение дела отложить.
3. Назначить рассмотрение дела на 09 часов 00 минут 30 июля 2015 в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова, д.1, кабинет 506, тел. 27-83-19.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе или его представителя (с доверенностью на право представлять интересы в государственном органе), для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.