

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Спасская, д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03
www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 11030/05-2014

19.08.2014

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - ВрИО руководителя управления Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,

- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

рассмотрев дело № 11030/05-2014 по факту распространения посредством подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента телефонного номера 8 *** ** ** * рекламы салона «Леди Люкс», содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- общества с ограниченной ответственностью «ЭЛЬМАДА» (далее - ООО «ЭЛЬМАДА»), расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Карла Маркса, д. 13, корп. 2, - <А...>(доверенность от 29.07.2014, паспорт),

- общества с ограниченной ответственностью «Инфосервис» (далее - ООО «Инфосервис»), расположенного по адресу: 432072, г. Ульяновск, пр-т Созидателей, д. 13, - не явился, в материалах дела отсутствует документальное подтверждение извещения общества о месте и времени рассмотрения дела (на заседании присутствовал <А...>, имеющий доверенность от 01.07.2014 на представление интересов физического лица <Г...>, являющейся директором ООО «Инфосервис»),

УСТАНОВИЛА:

По обращению физического лица Ульяновским УФАС России определением от 09.06.2014 по факту распространения 20.04.2014 в 15 час. 41 мин., 30.04.2014 в 13 час. 45 мин. и 07.05.2014 в 15 час. 20 мин. рекламы салона «Леди Люкс» посредством подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента телефонного номера 8 927 985 64 42 возбуждено дело № 11030/05-2014 по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечены ООО «ЭЛЬМАДА» и ООО «Инфосервис». Рассмотрение дела назначено на 02.07.2014.

Представитель ООО «ЭЛЬМАДА» на рассмотрение дела 02.07.2014 не явился. Из письменных пояснений общества (исх. № Ю16-06/2014 г. от 01.07.2014, вх. № 5711 от 01.07.2014) следует, что в списке лиц, предоставивших ООО «ЭЛЬМАДА» согласие на обработку персональных данных, отсутствует клиент с номером телефона 8 *** ** **, в связи с чем сотрудники общества не обращались к вышеуказанному абоненту с целью распространения рекламной информации. По мнению ООО «ЭЛЬМАДА», в деле № 11030/05-2014, возбужденном Ульяновским УФАС России по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, отсутствуют данные, точно указывающие на принадлежность аудиозаписей телефонных разговоров конкретному номеру телефона, принадлежащему ООО «ЭЛЬМАДА». Кроме того, по мнению общества, приведённые в определении Ульяновского УФАС России от 09.06.2014 расшифровки телефонных разговоров не имеют никакого отношения к деятельности ООО «ЭЛЬМАДА».

Также обществом заявлено ходатайство об отложении рассмотрения дела № 11030/05-2014, в связи с нахождением в отпуске сотрудника ООО «ЭЛЬМАДА», исполняющего обязанности бухгалтера и имеющего информацию о финансовой деятельности общества.

На заседание Комиссии 02.07.2014 представитель ООО «Инфосервис» не явился. 01.07.2014 обществом представлена лишь часть запрошенных Ульяновским УФАС России документов (исх. № 1/2014 г. от 01.07.2014, вх. № 5713 от 01.07.2014), а именно, представлены заверенные копии свидетельства о государственной регистрации ООО «Инфосервис» от 14.02.2014, свидетельства о постановке на учёт российской организации в налоговом органе по месту её нахождения от 14.02.2014, устава ООО «Инфосервис», информационного письма органа государственной статистики о присвоении кодов от 18.02.2014, а также банковские реквизиты общества.

Определением от 02.07.2014 срок рассмотрения дела № 11030/05-2014 продлен до 09.08.2014, рассмотрение дела отложено и назначено на 25.07.2014. Определение от 02.07.2014 направлено ООО «ЭЛЬМАДА» заказным письмом с уведомлением № 43206876633426, которое получено 16.07.2014, а также ООО «Инфосервис» - заказным письмом с уведомлением № 43206876633433, которое по состоянию на 25.07.2014 адресатом не получено по неустановленным причинам. Впоследствии указанное заказное письмо возвращено в Ульяновское УФАС России по истечении срока хранения в отделении почтовой связи.

Определением от 02.07.2014 у ООО «Инфосервис» запрашивались документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела, однако они обществом не представлены.

Определением от 25.07.2014 срок рассмотрения дела № 11030/05-2014 продлен до 09.09.2014. Рассмотрение дела отложено и назначено на 19.08.2014.

На рассмотрении дела 19.08.2014 представитель ООО «ЭЛЬМАДА» поддержал доводы, приведенные в письменных пояснениях общества по рассматриваемому делу. Сообщил, что ООО «ЭЛЬМАДА» не известно, кем распространена рассматриваемая реклама. Обществом проведена внутренняя служебная проверка, в результате которой лица, якобы совершившие звонки с целью продвижения салона «Леди Люкс», не установлены.

Представитель ООО «Инфосервис» на заседание Комиссии 19.08.2014 не явился, в материалах дела отсутствует документальное подтверждение получения обществом заказного письма № 43206876639565, которым в адрес ООО «Инфосервис» направлено определение от 25.07.2014 о продлении срока рассмотрения дела (впоследствии указанное заказное письмо возвращено в Ульяновское УФАС России по истечении срока хранения в отделении почтовой связи). Вместе с тем, 18.08.2014 в адрес Ульяновского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Инфосервис» за подписью генерального директора <Г...> (исх. № 3/2014 от 14.08.2014, вх. № 7088 от 18.08.2014), из которых следует, что общество не оказывает ООО «ЭЛЬМАДА» услуги рекламного характера. Одним из видов экономической деятельности организации является «Исследование конъюнктуры рынка» (код ОКВЭД 74.13.1). Между ООО «ЭЛЬМАДА» и ООО «Инфосервис» заключен рекламный договор (на исследование конъюнктуры

рынка) от 01.03.2014, согласно которому исполнитель (ООО «Инфосервис») обязуется по заданию заказчика (ООО «ЭЛЬМАДА») оказывать на территории Ульяновской области услуги по изучению потенциальных возможностей рынка, приемлемости продукции, осведомленности о ней и покупательских привычках потребителей в целях продвижения её и разработки новых видов продукции, включая статистический анализ результатов и др. Сотрудники ООО «Инфосервис» не обращались к абоненту телефонного номера 8 *** *** ** **, т.к. организация не занимается распространением рекламной информации по телефону. Общество не исключает, что оспариваемый телефонный звонок поступил абоненту ошибочно, в связи с неправильным набором номера, либо в организации работают знакомые с заявителем сотрудники, которые использовали служебный телефон в личных целях.

Исследовав материалы дела № 11030/05-2014, Комиссия пришла к выводу о необходимости признать рекламу салона «Леди Люкс», распространённую посредством подвижной радиотелефонной связи) без предварительного согласия абонента телефонного номера 8 *** *** ** **, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение <Д...>, которая не дала согласия на распространение своих персональных данных, о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (вх. № 244/ог от 08.05.2014). В обращении указано, что заявителю периодически с разных номеров мобильных телефонов без её согласия на номер <...> *** *** ** ** поступают звонки с рекламой салона «Леди Люкс» (служебная записка № 351 от 09.06.2014). К заявлению приложены детализация звонков и запись телефонных разговоров с сотрудниками салона.

1. Содержание телефонного разговора, состоявшегося 20.04.2014 в 15 час. 41 мин.: «-Я бы хотела Вас пригласить к нам в салон на пробную бесплатную спа-процедурку.

- Откуда у Вас мой номер?

- Видимо, кто-то уже из Ваших знакомых побывал у нас в салоне. У нас так база образуется. Кто-то другой оставляет сведения. Не знаю, кто точно, но видимо кто-то вот побывал.

- Ясно. А что за процедура?

- Это спа-процедура по уходу и омоложению кожи лица, состоящая из четырёх этапов. Первый этап...

- Со сколько лет?

- С тридцати. Вам есть тридцать?

- Нет.

- Ммм. Очень жаль. А сколько Вам лет?

- Двадцать девять.

- А когда у Вас день рождения?

- В мае.

- В мае, да? А какого числа?

- Девушка, Вы с какой целью интересуетесь?

- Просто, когда Вам будет тридцать, мы бы Вас позвали на эту процедурку. А двадцать девять - никак не получается.

- Расскажите вообще, в чём она заключается? На каких продуктах Вы работаете?

- Она заключается в четырёх этапах ухода за кожей лица. Первый этап - это полное очищение Вашей кожи. Мы используем нежное молочко, скраб и маски. Второй этап - это тонизирование фитотоником на растительных маслах и экстрактах. Третий этап - это увлажнение, а также использование специального аппарата

ультразвукового «ТривенРэй», который разглаживает морщинки, убирает отёчность, пигментные пятна и круги под глазами. И четвёртый этап - это питание кремов. Питание Вашей кожи с помощью кремов, обогащённых витаминами. Процедура по времени занимает полтора - два часа. Плюс в неё входит компьютерная диагностика кожи лица. Косметика от компании «ДеШели», т.е. она на солях и водорослях Мёртвого моря, она гипоаллергенна и абсолютно не влечёт за собой никаких последствий.

- А противопоказаний вообще никаких нет? На щитовидную железу не влияет?

- У нас противопоказания: псориаз, дерматит, онкология и беременность. Щитовидная железа не является противопоказанием.

- А беременность почему является противопоказанием, если косметика полностью натуральная?

- Я думаю, это из-за того, что ультразвуковой аппарат применяется. Живот, я думаю, лишний раз не стоит тревожить.

- А при заболеваниях щитовидной железы тоже не рекомендуется ультразвук использовать.

- Ну это, значит, не является.

- Ясно. А где Вы находитесь?

- Мы находимся в центре - улица Карла Маркса, дом 13А, корпус 2. Это Бизнес-центр «Мираж».

- И как Вас там найти?

- Поднимаетесь на лифте на четвёртый этаж, у лифта Вас встречает администратор и провожает в кабинет к Вашему личному косметологу.

- Ясно. А как Ваша организация называется?

- «Леди Люкс».

- Как-как?

- «Леди Люкс».

- Ага. Ясно. Хорошо.

- Когда Вам перезвонить можно будет?

- Да никогда.

- Извините за беспокойство. До свидания.

- Хорошо. До свидания».

Звонок поступил с телефонного номера 8 903 320 18 66. Длительность вышеуказанного разговора согласно представленной заявителем детализации составила 3 мин. 31 сек. (фактически запись длится 3 мин. 21 сек.).

2. Содержание телефонного разговора, состоявшегося 30.04.2014 в 13 час. 45 мин.:

«- Алло.

- Да?

- Это Мария?

- Да.

- Это администратор салона красоты «Леди Люкс». Вы, наверное, о нас слышали?

- Эээээ. Нет, не слышала.

- Дело в том, что у нас в салоне проходит рекламная акция. Кто-то из Ваших знакомых, кто уже прошёл нашу акцию и знает номер Вашего телефона, заполнили на Вас сертификат подарочный. Этот сертификат даёт Вам право на бесплатную процедуру по уходу за лицом. Мария, сколько Вам лет, скажите пожалуйста.

- Двадцать девять.

- Вам не сложно пройти процедуру по уходу за волосами. Вас это не заинтересовало?

- Что она в себя включает?

- Она в себя включает четыре этапа. Первый этап - это мойка волос питательным

шампунем. Т.е. Ваши волосы сначала подготовят. Далее нанесут маску для волос, различные масла, которые освежат и укрепят Ваши волосы. Далее массаж кожи головы с использованием специального аппарата для укрепления Ваших луковиц. Далее нанесение сыворотки и укладка волос. Также будет использоваться специальная компьютерная диагностика, которая изучит кожу Вашей головы, шеи на клеточном уровне.

- Ясно. А противопоказания какие-нибудь имеются?

- Противопоказания - псориаз, дерматит и онкология. Надеюсь, у Вас нет таких противопоказаний?

- Нет.

- Мария, у меня есть возможность записать Вас уже на завтра.

- На какой косметике Вы работаете?

- Мы работаем с продукцией «ДеШели».

- А кто проводит эти процедуры?

- Очень хорошие врачи-дерматологи. Не просто обычные косметологи, а врачи-дерматологи. Очень опытные.

- Полагаю, с волосами не дерматолог должен работать...

- Вы можете задать любые вопросы, он также на них ответит. Дерматологи работают над лицом, однако процедуру по лицу Вы пока не можете пройти, поскольку Вам нет тридцати. Поэтому Вам только процедурка по уходу за волосами.

- А кто волосами занимается?

- Трихологи наши хорошие.

- А конкретно можно узнать какие врачи, их опыт, квалификация?

- У них всё есть. Все корочки. Они Вам покажут даже свои дипломы. На стенах прямо всё висит. Так, что не волнуйтесь - у нас очень серьёзная компания.

- Хотелось бы узнать, лично мне кто будет делать процедуру?

- Лично Вас запишут к косметологу в отдельную косметологическую кабину. Заранее не известно к кому.

- А где Вы находитесь?

- Мы находимся на ул. Карла Маркса, д. 13А. Это Бизнес-центр «Мираж». Представляете? Это за «ЦУМом» прямо, рядышком. Мы находимся на четвёртом этаже.

- Спасибо за информацию.

- Не желаете записаться?

- Нет, не желаю.

- Хорошо. Всего доброго.

- До свидания».

Звонок поступил с телефонного номера 8 917 610 03 67. Длительность вышеуказанного разговора согласно представленной заявителем детализации составила 4 мин. 16 сек. (фактически запись длится 4 мин. 08 сек.).

3. Содержание телефонного разговора, состоявшегося 07.05.2014 в 15 час. 20 мин.:
«- ... Администратор салона красоты «Леди Люкс».

- Что Вы хотели?

- Мы бы хотели Вас пригласить на бесплатную процедуру по уходу за кожей лица либо за волосами.

- Откуда Вы узнали мой телефон?

- Один из Ваших знакомых дал.

- Ни у одного из моих знакомых этого номера нет.

- Почему Вы нарушаете закон «О персональных данных» и закон «О рекламе»?

- Я ничего не нарушаю. Я знаю Ваш телефон и имя и я никому их не распространяю.

- Но у Вас нет моего письменного согласия на обработку моих персональных данных.

- Ещё раз повторяю, у меня нет никаких Ваших данных - я не знаю ни Вашей фамилии, ни имени, ни адреса проживания. Я как бы не хочу с Вами пререкаться. Всего доброго.

- Я Вас попрошу удалить мой номер из Вашей базы...».

Звонок поступил с телефонного номера 8 917 610 04 33. Длительность вышеуказанного разговора согласно представленной заявителем детализации составила 1 мин. 21 сек. (фактически запись длится 1 мин. 12 сек.).

В соответствии с п.п. 1, 2 и 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу п.п. 1, 2 и 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация о процедурах по уходу за кожей лица и волосами, проводимых в салоне «Леди Люкс», распространённая 20.04.2014 в 15 час. 41 мин., 30.04.2014 в 13 час. 45 мин. и 07.05.2014 в 15 час. 20 мин. посредством радиотелефонной связи на номер <...> *** ** **, является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования - процедурам по уходу за кожей лица и волосами с применением определенных средств, а также салону «Леди Люкс», их проводящему.

Согласно ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Вместе с тем, из обращения гр. <Д...> следует, что рассматриваемые телефонные звонки с рекламой поступили на номер мобильного телефона заявителя без её согласия. Сторонами, участвующими в деле, документы, подтверждающие наличие согласия заявителя на получение рассматриваемой рекламы, не представлены.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 указанного Федерального закона, несёт рекламодатель.

В соответствии с п.7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из представленной гр. <Д...> детализации следует, что телефонный звонок 20.04.2014 в 15 час. 41 мин. поступил заявителю с номера 8 903 320 18 66, принадлежащего ресурсу нумерации открытого акционерного общества «Вымпел-Коммуникации» (Ульяновская область), 30.04.2014 в 13 час. 45 мин. - с номера 8 917 610 03 67, а 07.05.2014 в 15 час. 20 мин. - с номера 8 917 610 04 33. Два последних номера выделены открытому акционерному обществу «Мобильные ТелеСистемы» (Ульяновская область). В адрес вышеуказанных операторов сотовой связи Ульяновским УФАС России направлены запросы о представлении сведений об абонентах данных номеров (исх. № 3780-05 и № 3782-05 от 14.05.2014, соответственно). Из ответов на указанные запросы (исх. б/н от 23.05.2014 - вх. 4405 от 23.05.2014, исх. № П 10-06/0083и от 23.05.2014 - вх. 4430 от 23.05.2014, соответственно) следует, что номер <...> принадлежит ООО «ЭЛЬМАДА», а номера 8 917 610 03 67 и 8 917 610 04 33 - ООО «Инфосервис».

Следовательно, рекламодателями в данном случае являются ООО «ЭЛЬМАДА» и ООО «Инфосервис».

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»). Административная ответственность за нарушение ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу салона «Леди Люкс», распространённую посредством подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента телефонного номера 8 *** ***, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «ЭЛЬМАДА» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Инфосервис» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации

Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 02.09.2014.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Спиридонов

И.И.

Члены Комиссии

М.Е. Хлыкина

Т.Ю. Табартова

ПРЕДПИСАНИЕ № 45
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

19.08.2014

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - ВрИО руководителя управления Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,

- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

на основании своего решения от 19.08.2014 по делу № 11030/05-2014 о признании рекламы салона «Леди Люкс», распространённой посредством подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента телефонного номера 8 *** ***, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «ЭЛЬМАДА», расположенному по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Карла Маркса, дом 13а, корпус 2, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы по сетям электросвязи (телефонной и подвижной радиотелефонной связи) без предварительного согласия абонентов на получение рекламы.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «ЭЛЬМАДА», расположенному по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Карла Маркса, дом 13а, корпус 2, представить в

Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 сентября 2014 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Спиридонов

И.И.

Члены Комиссии

М.Е. Хлыкина

Т.Ю. Табартова

ПРЕДПИСАНИЕ № 46
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

19.08.2014

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - ВрИО руководителя управления Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,

- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

на основании своего решения от 19.08.2014 по делу № 11030/05-2014 о признании рекламы салона «Леди Люкс», распространённой посредством подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента телефонного номера 8 *** ***, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Инфосервис», расположенному по адресу: 432072, г. Ульяновск, пр-т Созидателей, д. 13, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства

Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы по сетям электросвязи (телефонной и подвижной радиотелефонной связи) без предварительного согласия абонентов на получение рекламы.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Инфосервис», расположенному по адресу: 432072, г. Ульяновск, пр-т Созидателей, д. 13, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 сентября 2014 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Спиридонов

И.И.

Члены Комиссии

М.Е. Хлыкина

Т.Ю. Табартова