

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении
№ 38Р-А/2011

06 мая 2011 г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (Краснодарского УФАС России) Оберемок Виктория Викторовна, рассмотрев в присутствии представителя ООО «Кровельный центр» по доверенности № 15 от 05.05.2011г. Ксенодохова Адониса Владимировича, материалы дела об административном правонарушении № 38Р-А/2011, возбужденного протоколом Краснодарского УФАС России № 12/2011 от 22.04.2011г. о возбуждении дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) по факту нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

20.12.2010г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю поступило заявление от общественной организации «Общества защиты прав потребителей Славянского района» (вх. № 10995), действующего в интересах гр. Копылова Е.П. и гр. Копыловой С.В. (г.Славянск-на-Кубани), о том, что в газете «Наша газета г.Славянск-на-Кубани» от 23.11.2010г. №19 и от 28.12.2010г. № 24 размещена реклама следующего содержания: «Кровельный центр. Нам 10 лет. Вам скидка 10%...г.Славянск-н/К, ул.Красная, 162/5, т.8 (86146)4-99-99, ст. Полтавская, ул. Народная, 69/1, т.8(86165)4-07-70».

Заявитель считает, что ООО «Кровельный центр» (.....) распространяет рекламу с недостоверными сведениями о работе на рынке в течение 10 лет. Поскольку, согласно определению об отказе в возбуждении административного дела от 19.08.2010г. Территориального отдела Территориального управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Краснодарскому краю в Славянском, Красноармейском и Калининском районах юридическое лицо ООО «Кровельный центр» (.....) работает на рынке с 10.11.2008г.

Изучив указанное заявление и представленные материалы, Краснодарское УФАС России было возбуждено дело № 14 Р/2011 по признакам нарушения ООО «Кровельный центр» законодательства Российской Федерации о рекламе. По результатам рассмотрения 21.03.2011г. принято решение по делу и 01.04.2011г. выдано предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе обществом с ограниченной ответственностью «Кровельный центр» выразилось в следующем.

В соответствии с п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» устанавливает, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, **изготовитель или продавец товара**, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно п. 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с ч. 1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть достоверной, недостоверная реклама не допускается.

Из рекламы, распространяемой ООО «Кровельный центр» в газете «Наша газета г.Славянск-на-Кубани» от 23.11.2010г. №19 и от 28.12.2010г. № 24 содержания: «Кровельный центр. Нам 10 лет. Вам скидка 10%...г.Славянск-н/К, ул.Красная, 162/5, т.8 (86146)4-99-99, ст. Полтавская, ул. Народная, 69/1, т.8(86165)4-07-70» следует, что объектом рекламирования является общество с ограниченной ответственностью «Кровельный центр», как продавец (изготовитель) строительных (в том числе кровельных) материалов, существующее на товарном рынке 10 лет и реализующее свою продукцию (товары, услуги) в магазинах (обособленных подразделениях) ООО «Кровельный центр» по адресам, указанным в рекламе.

Реклама Общества направлена на привлечение внимания потребителей к указанному объекту рекламирования в целях формирования и поддержания интереса к нему и его продвижения на соответствующем товарном рынке.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц № 06-64/20798 от 20.10.2010г. ООО «Кровельный центр» зарегистрировано в качестве юридического лица 10.11.2008г., присвоен основной государственный регистрационный номер <...> ; ИНН 2312155892; адрес местонахождения: 350080, г. Краснодар, ул. Бородинская, 131.

Основными видами экономической деятельности ООО «Кровельный центр» являются оптовая торговля лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием (ОКВЭД 51.53), оптовая торговля прочими строительными материалами (ОКВЭД 51.53.24), розничная торговля строительными материалами, не вкл. в другие группировки (ОКВЭД 52.46.7), розничная торговля красками, лаками и эмалями (ОКВЭД 52.46.2), розничная торговля металлическими и неметаллическими конструкциями и т.п.

Согласно п. 3.3 Устава ООО «Кровельный центр», основными видами деятельности Общества являются, в том числе, изготовление металлических изделий и конструкций, производство и реализация строительных материалов, обслуживание оборудования по производству металлоизделий, металлоконструкций, а также по производству кровельных материалов и др.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 51 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо подлежит государственной регистрации в уполномоченном государственном органе в порядке, определяемом законом о государственной регистрации юридических лиц.

Юридическое лицо считается созданным со дня внесения соответствующей записи в единый государственный реестр юридических лиц.

Исходя из изложенного, в качестве юридического лица общество с ограниченной ответственностью «Кровельный центр» существует на рынке **только два с половиной года**, так как зарегистрировано в ЕГРЮЛ 10.11.2008г., поэтому утверждение Общества в рекламе «...Кровельный центр ...Нам 10 лет...» не соответствует действительности.

Неверное указание в рекламе информации о сроке существования ООО «Кровельный центр» на рынке строительных

материалов, вводит потенциальных потребителей рекламы в заблуждение относительно продавца (изготовителя) рекламируемого товара (услуги), а именно: продолжительности времени существования на рынке Общества.

Реклама, распространяемая ООО «Кровельный центр» в газете «Наша газета г.Славянск-на-Кубани» от 23.11.2010г. №19 и от 28.12.2010г. № 24 вводит потенциальных потребителей рекламы в заблуждение относительно объекта рекламирования - Кровельного центра, которому 10 лет. Информация: «...Кровельный центр ...Нам 10 лет...» воспринимается потребителями рекламы таким образом, что данное юридическое лицо существует на рынке 10 лет. А, следовательно, влияет на оценку рекламируемого объекта - юридического лица и желание воспользоваться его услугами, так как производит впечатление у потребителей рекламы о стабильности существования организации на протяжении длительного периода времени на рынке строительных материалов.

Кроме того, формулировка «...Кровельный центр ...нам 10 лет...» воспринимается потребителями рекламы так, что Кровельный центр стабильно существует на рынке 10 лет, что в свою очередь влияет на выбор потребителей при приобретении товара и посещения магазинов ООО «Кровельный центр», по адресам, указанным в рекламе, и может ввести в заблуждение относительно дополнительных свойств и качеств товаров, реализуемых в указанных магазинах Кровельного центра.

Также, дополнительное предложение в рекламе «...Вам скидка 10%...» укрепляет в сознании потребителей рекламы мысль о стабильности Общества в течение 10 лет, так как скидка «10%» предоставляется в связи с тем, что Общество существует на рынке 10 лет.

Использование в рекламе не соответствующей действительности формулировки «...Нам 10 лет...» может создать дополнительные преимущества для ООО «Кровельный центр» при осуществлении предпринимательской деятельности по сравнению с другими хозяйствующими субъектами – конкурентами на рынке реализации строительных материалов.

Кроме того, в рекламе указаны адреса магазинов – обособленных подразделений ООО «Кровельный центр» - г. Славянск-на-Кубани, ул. Красная, 162/5; ст. Полтавская, ул. Народная, 69/1, в которых реализуется продукция (товары, услуги) Общества.

Согласно уведомлению о постановке на учет Российской организации в налоговом органе на территории Российской Федерации № 469617 от 11.03.2009г. ООО «Кровельный центр» поставлено на учет по месту нахождения созданного обособленного подразделения по адресу: 353800, Краснодарский край, Красноармейский район, ст. Полтавская, ул. Народная, 69/1 (присвоен КПП 233645001).

Также, согласно уведомлению о постановке на учет Российской организации в налоговом органе на территории Российской Федерации №555620 от 10.03.2009г. ООО «Кровельный центр» поставлено на учет по месту нахождения созданного обособленного подразделения по адресу: 353560, Краснодарский край, г.Славянск-на-Кубани, ул. Красная, 162/5 (присвоен КПП 234945001).

Таким образом, магазины по указанным в рекламе адресам принадлежат ООО «Кровельный центр».

Исходя из изложенного, в рекламе распространяемой ООО «Кровельный центр» в газете «Наша газета г.Славянск-на-Кубани» от 23.11.2010г. №19 и от 28.12.2010г. № 24 содержания: «...Кровельный центр... Нам 10 лет... Вам скидка 10%...г.Славянск-н/К, ул.Красная, 162/5, т.8 (86146)4-99-99, ст. Полтавская, ул. Народная, 69/1, т.8(86165)4-07-70» нарушены требования п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» - в рекламе содержатся недостоверные сведения относительно продавца (изготовителя) рекламируемого товара (услуги), поскольку ООО «Кровельный центр» существует на рынке в качестве юридического лица не 10 лет, а только около двух с половиной лет, так как зарегистрировано в ЕГРЮЛ 10.11.2008г.

Из материалов дела № 14Р/2011 следует, что ООО «Кровельный центр» использует утверждение в рекламе – «Нам 10 лет», так как является ассоциированным участником некоммерческой организации - Ассоциации «Кровельный центр» (далее - Ассоциация). При этом один из учредителей Ассоциации существует на рынке 10 лет. Ассоциация предоставила своим ассоциированным участникам, в том числе ООО «Кровельный центр» право использовать в рекламных целях логотип «Кровельный центр».

Из представленных Обществом документов следует, что ООО «Кровельный центр» (ИНН 2312155892) с 11 ноября 2008 года является участником Ассоциации «Кровельный центр» (ассоциированным участником) (Протокол общего собрания участников Ассоциации №3 от 11.11.2008г. в деле).

Ассоциация создана учредителями: ООО «Кровельный центр СМЦ», ООО производственная компания «СТАНК» и ООО АвтоТранспортное Предприятие «Магистраль».

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц № 06-64/03431 от 09.02.2011г. Ассоциация «Кровельный центр» зарегистрирована в качестве юридического лица **21.06.2005г.**, присвоен основной государственный регистрационный номер <...> ; ИНН 2312119051; адрес местонахождения: 350912, г. Краснодар, дорога Краснодар-Кропоткин, 159.

Согласно пунктам 3.1, 3.2 Устава, Ассоциация ставит своей целью координацию предпринимательской деятельности участников, связанной с производством, продажей и монтажом кровельных материалов и других материалов из стали.

Задачами Ассоциации являются организация эффективного снабжения потребителей кровельными материалами и другими материалами из стали; поиск и разработка новых идей и технологий производства кровельных материалов и других материалов из стали; рекламная деятельность (организация выставок, конференций, издание буклетов и брошюр); обеспечение защиты прав и законных интересов участников Ассоциации в области производства, продажи и монтажа кровельных материалов и других материалов из стали и др.

На основании изложенного, Ассоциация «Кровельный центр» существует на рынке около шести лет.

Одним из учредителей Ассоциации является ООО «Кровельный центр СМЦ», которое зарегистрировано в качестве юридического лица 11.11.2001г. (юридический адрес: 350912, г.Краснодар, дорога Краснодар-Кропоткин 159 км; ИНН 2312087160; ОГРН 1022301982614), а, следовательно, ООО «Кровельный центр СМЦ» существует на рынке 10 лет.

Согласно Протоколу общего собрания участников Ассоциации № 3 от 11.11.2008г., Ассоциация предоставила своим ассоциированным участникам право использовать логотип «Кровельный центр» в рекламных целях.

На основании изложенного, ссылка ответчика на право использования ООО «Кровельный центр» в рекламе утверждения – «...**Нам 10 лет**...», поскольку ему Ассоциацией предоставлено право использования в рекламных целях логотипа «Кровельный центр» является несостоятельной, поскольку предоставленное Обществу на основании протокола № 3 от 11.11.2008г. общего собрания участников Ассоциации право использования в рекламе логотипа «Кровельный центр», не является основанием для содержащегося в рекламе утверждения, что самому Обществу 10 лет.

Кроме того, предоставленное Обществу право использования в рекламных целях логотипа «Кровельный центр» не освобождает ответчика от обязанности соблюдать требования законодательства о рекламе.

На основании изложенного, документально подтверждено существование ООО «Кровельный центр» на рынке в качестве юридического лица только около двух с половиной лет.

Таким образом, вышеуказанная реклама содержания: «Кровельный центр. Нам 10 лет. Вам скидка 10%...г.Славянск-н/К, ул.Красная, 162/5, т.8 (86146)4-99-99, ст. Полтавская, ул. Народная, 69/1, т.8(86165)4-07-70», распространялась в газете «Наша газета г.Славянск-на-Кубани» от 23.11.2010г. №19 и от 28.12.2010г. № 24 с нарушением требований п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» и является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

При рассмотрении дела установлено, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Кровельный центр», что подтверждено копией договора №102 от 18.10.2010г. о предоставлении услуг о размещении рекламных материалов в еженедельном издании «НАША газета г.Славянск-на-Кубани» и безадресному распространению, заключенного между ООО «Кровельный центр» (далее - Заказчик) и ИП Жировым А.В. (далее -Исполнитель) (в деле).

Согласно п.1.1. Договора № 102 от 18.10.2010г. Заказчик поручает и обязуется оплатить, а Исполнитель обязуется распространять рекламные материалы, предоставленные Заказчиком, путем размещения в газете «НАША газета г.Славянск-на-Кубани», в соответствии с условиями договора и приложения №1.

Пунктом 2.1 Договора предусмотрено, что Исполнитель обеспечивает распространение продукции в соответствии с Заказом (приложение№1). При этом Заказчик предоставляет Исполнителю Заказ на распространение продукции и макет образца продукции на бумажном и магнитном носителях не позднее, чем за 8 суток до начала распространения продукции Исполнителем (пункт 2.2. Договора).

Пункт 2.5. Договора № 102 от 18.10.2010г. устанавливает, что Заказчик несет полную ответственность за информацию, содержащуюся в макете.

Пунктом 4.1. предусмотрено, что ответственность за содержание доставляемой печатной продукции и/или рекламно-информационных материалов несет Заказчик.

Таким образом, рекламодателем ООО «Кровельный центр» при распространении в газете «Наша газета г.Славянск-на-Кубани» от 23.11.2010г. №19 и от 28.12.2010г. № 24 рекламы: «Кровельный центр. Нам 10 лет. Вам скидка 10%...г.Славянск-н/К, ул.Красная, 162/5, т.8 (86146)4-99-99, ст. Полтавская, ул. Народная, 69/1, т.8(86165)4-07-70», содержащей не соответствующие действительности сведения об изготовителе (продавце) рекламируемого товара, нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 3 ст. 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ), при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

При установлении размера административного наказания учтено, что ООО «Кровельный центр» ранее за нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе к ответственности не привлекалось.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на общество с ограниченной ответственностью «Кровельный центр» (.....) штраф в размере ста тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП по следующим реквизитам:

161 1 16 26000 01 0000 140 – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН:2309053192 КПП 231001001

Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

Банк получателя ГРКЦ ГУ Банка России по Краснодарскому краю г.Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 40101810300000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

ОКАТО: указать по месту своей регистрации

Очередность платежа 4

Тел/факс: 253-62-11

Согласно части 4 статьи 32.2 КоАП РФ копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс 253-66-82).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или протестовано.

Заместитель руководителя управления

В.В. Оберемок