

РЕШЕНИЕ

«11» октября 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:

<...> -

<...>;

Членов Комиссии: <...> -

<...> - <...>;

<...>;

рассмотрев дело № 90/Р-2017, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Автошкола «За рулем» (ИНН 4253014040, ОГРН 1134253002619, КПП 421701001, дата регистрации: 16.04.2013г., юридический адрес: 654005, г. Новокузнецк, пр. Metallургов, 43, далее – ООО «Автошкола «За рулем») о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя ООО «Автошкола «За рулем» <...> (далее – <...>) по доверенности № <...> от 01.09.2017г.,

УСТАНОВИЛА:

10.07.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение ПОЧУ «Клаксон» (вх. № 4939 от 10.07.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на странице сайта в сети Интернет <http://www.city-n.ru/view/396847.html>.

По мнению заявителя, в статье, размещенной на указанной странице сайта, содержатся сведения, которые вводят в заблуждение потребителей и которые не соответствуют действительности, а именно, в статье указана следующая информация:

- «70% учеников нашей автошколы сдают автодром с первого раза»;

- «в итоге 30% наших учеников сдают город с 1 раза. Это выше среднего показателя среди автошкол, который составляет 18%».

Заявителем в адрес Кемеровского УФАС России также представлен анализ сдачи квалификационных экзаменов на получение права на управление транспортными средствами категории «В, В1» с первого раза кандидатами в водители среди выпускников образовательных учреждений г. Новокузнецка за 3 месяца 2017г., в соответствии с которым процент сдачи практического экзамена по первоначальным навыкам с 1-го раза ООО «Автошкола «За рулем» составил 67%, процент сдачи практического экзамена в условиях дорожного движения с 1-го раза ООО «Автошкола «За рулем» составил 25%.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

07.09.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 90/Р-2017 в отношении ООО «Автошкола «За рулем» и назначено к рассмотрению на 11.10.2017г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Автошкола «За рулем», ПОЧУ «Клаксон» заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

02.10.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Автошкола «За рулем» (исх. б/н, б/д), из которых следует, что ООО «Автошкола «За рулем» заключило договор на оказание услуг с ООО «РЦТК» от 18.03.2016г., согласно которому автошкола на основании бланка заказа разместило на сайте в сети Интернет <http://www.city-n.ru/view/396847.html> статью, где указало ориентировочные показатели в процентах сдачи экзаменов. Согласно бланку заказа информационный блок был размещен как статья, в связи с чем, данные, представленные в указанной статье, были немного округлены. ООО «Автошкола «За рулем» был получен письменный ответ от РЭО ГИБДД (копия ответа прилагается), в соответствии с которым ООО «Автошкола «За рулем» стоит на втором месте среди других автошкол г. Новокузнецка со следующими показателями: процент сдачи экзаменов по первоначальным навыкам на закрытой площадке (автодроме) составил 67%, процент сдачи практического экзамена в условиях реального дорожного движения составил 27%, что не критично отличается от данных, указанных в информационной статье.

11.10.2017г. состоялось рассмотрение дела № 90/Р-2017 в присутствии представителя ООО «Автошкола «За рулем» <...>, которая поддержала представленные письменные пояснения, а также дополнительно пояснила, что в настоящее время указанная статья не размещается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

10.07.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение ПОЧУ «Клаксон» (вх. № 4939 от

10.07.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на странице сайта в сети Интернет <http://www.city-n.ru/view/396847.html>.

По мнению заявителя, в статье, размещенной на указанной странице сайта, содержатся сведения, которые вводят в заблуждение потребителей и которые не соответствуют действительности, а именно, в статье указана следующая информация:

- «70% учеников нашей автошколы сдают автодром с первого раза»;
- «в итоге 30% наших учеников сдают город с 1 раза. Это выше среднего показателя среди автошкол, который составляет 18%».

Заявителем в адрес Кемеровского УФАС России также представлен анализ сдачи квалификационных экзаменов на получение права на управление транспортными средствами категории «В, В1» с первого раза кандидатами в водители среди выпускников образовательных учреждений г. Новокузнецка за 3 месяца 2017г., в соответствии с которым процент сдачи практического экзамена по первоначальным навыкам с 1-го раза ООО «Автошкола «За рулем» составил 67%, процент сдачи практического экзамена в условиях дорожного движения с 1-го раза ООО «Автошкола «За рулем» составил 25%.

Кемеровским УФАС России была просмотрена страница сайта, указанная заявителем, по результатам был составлен акт осмотра сайта от 26.07.2017г. и установлено, что на указанной странице сайта <http://www.city-n.ru/view/396847.html> действительно размещена статья с пометкой «материал на правах рекламы», указанная в обращении.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «РЦТК» (исх. № 724 от 08.08.2017г.) следует, что указанная рекламная статья была размещена на основании договора № <...> на оказание рекламно – информационных услуг от 18.03.2016г., заключенного с ООО «Автошкола «За рулем».

В данной статье указано, что «70% учеников автошколы «За рулем» сдают автодром с первого раза», «30% учеников автошколы «За рулем» сдают город с 1 раза».

Вместе с тем, в соответствии с анализом сдачи квалификационных экзаменов на получение права на управление транспортными средствами категории «В, В1» с первого раза, процент сдачи практического экзамена по первоначальным навыкам (автодром) учениками ООО «Автошкола «За рулем» составил 67%, процент сдачи практического экзамена в условиях дорожного движения (город) учениками ООО «Автошкола «За рулем» составил 27%.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков

обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В нарушение данной правовой нормы в рекламе, размещенной на странице сайта в сети Интернет содержатся не соответствующие действительности сведения о проценте сдачи экзаменов учениками ООО «Автошкола «За рулем», в связи с чем, вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодаделец.

В данном случае, рекламодателем является ООО «Автошкола «За рулем».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Автошкола «За рулем» (ИНН 4253014040, ОГРН 1134253002619, КПП 421701001, дата регистрации: 16.04.2013г., юридический адрес: 654005, г. Новокузнецк, пр. Metallургов, 43) нарушившим требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в сети Интернет на странице сайта <http://www.city-n.ru/view/396847.html>.

2. Выдать ООО «Автошкола «За рулем» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 24 октября 2017 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.