

**Управление Федеральной антимонопольной службы  
по Республике Коми**

**РЕШЕНИЕ**

26 ноября 2021 года

(изготовление решения в полном объеме)

23 ноября 2021 года

(оглашение резолютивной части)

№ 03-01/8806

г. Сыктывкар

**Управление Роскомнадзора  
по Республике Коми**

Коммунистическая ул., д. 17,  
г. Сыктывкар, 167000

**ООО «Информ Медиа»**

Кутузова ул., д. 17,

кв. 12, г. Сыктывкар, 167000

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Коми УФАС России) по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия), в составе:

<...>;

рассмотрев дело № 011/05/15-575/2021, возбуждённое в отношении ООО «Информ Медиа», ОГРН 1071101005491, ИНН 1101063908, адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Кутузова, д. 17, кв. 12, по факту распространения в средстве массовой информации – радиоканале «Радиокомпания СеверТелеКом-Медиа (Радиокомпания СТК-Медиа)» реклам с признаками нарушения требований ч. 2 ст. 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в отсутствие:

- заявителя – Управления Роскомнадзора по Республике Коми, надлежащим образом извещённого о времени и месте рассмотрения дела, направившего ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя Управления;
- ООО «Информ Медиа», надлежащим образом извещённого о времени и месте рассмотрения дела;

#### **УСТАНОВИЛА:**

В Коми УФАС России поступили письменная информация и документы, направленные Управлением Роскомнадзора по Республике Коми письмом № 5068-01/11 от 30.06.2021 (вх. № 2987 от 08.07.2021).

Из представленных материалов следует, что Управлением Роскомнадзора по

Республике Коми проведено плановое систематическое наблюдение в отношении ООО «Информ Медиа», по результатам которого выявлены признаки нарушения ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе.

По результатам рассмотрения материалов было принято решение о возбуждении дела № 011/05/15-575/2021 в отношении ООО «Информ Медиа» по признакам нарушения ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе, о чём вынесено соответствующее определение № 03-01/5768 от 06.08.2021.

Определением № 03-01/6518 от 06.09.2021 срок рассмотрения дела № 011/05/15-575/2021 продлён до 06.11.2021, рассмотрение дела отложено на 06.10.2021.

Определением № 03-01/7403 от 06.10.2021 рассмотрение дела № 011/05/15-575/2021 отложено, дело назначено к рассмотрению на 03.11.2021.

В силу п. 1 Указа Президента РФ от 20.10.2021 № 595 «Об установлении на территории Российской Федерации нерабочих дней в октябре - ноябре 2021 г.» в целях недопущения дальнейшего распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), укрепления здоровья граждан Российской Федерации, с 30 октября по 7 ноября 2021 г. включительно установлены нерабочие дни с сохранением за работниками заработной платы.

В связи с чем, определением № 03-01/8023 от 28.10.2021 срок рассмотрения дела № 011/05/15-575/2021 продлён до 23.11.2021, рассмотрение дела отложено на 23.11.2021.

Копия определения № 03-01/8023 от 28.10.2021 направлена по указанному в ЕГРЮЛ адресу места нахождения ООО «Информ Медиа». Согласно данным сайта Почты России указанное определение ООО «Информ Медиа» не получено.

В целях извещения ООО «Информ Медиа» о месте и времени рассмотрения дела № 011/05/15-575/2021 Коми УФАС России направило 01.11.2021 телеграмму по адресу места нахождения Общества.

Согласно извещению ПАО «Ростелеком» от 03.11.2021 (вх. № 5532-э от 03.11.2021) телеграмма ООО «Информ Медиа» не доставлена, квартира закрыта, адресат по извещению за телеграммой не является.

В силу п. 3 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо несёт риск последствий неполучения юридически значимых сообщений (статья 165.1), доставленных по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя. Сообщения, доставленные по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, считаются полученными юридическим лицом, даже если оно не находится по указанному адресу.

Пленум Верховного Суда РФ в пунктах 67, 68 Постановления от 23.06.2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» указал следующее. Юридически значимое сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено, но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним (пункт 1 статьи 165.1 ГК РФ). Например, сообщение считается доставленным, если адресат уклонился от получения корреспонденции в отделении связи, в связи с чем она была возвращена по истечении срока хранения. Статья 165.1 ГК РФ подлежит применению также к судебным извещениям и вызовам, если гражданским процессуальным или арбитражным процессуальным законодательством не предусмотрено иное.

В силу ст. 118 ГПК РФ лица, участвующие в деле, обязаны сообщить суду о перемене своего адреса во время производства по делу. При отсутствии такого сообщения судебная повестка или иное судебное извещение посылаются по последнему известному суду месту жительства или месту нахождения адресата и считаются доставленными, хотя бы адресат по этому адресу более не проживает или не находится.

В связи с вышеизложенным, применяя по аналогии ст. 118 ГПК РФ, Комиссия сочла ООО «Информ Медиа» надлежащим образом извещённым о времени и месте рассмотрения дела № 011/05/15-575/2021.

Из материалов дела № 011/05/15-575/2021 (далее – рекламное дело) усматривается нижеследующее.

В соответствии с положениями, установленными ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

В соответствии со ст. 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» под радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность радиопрограмм и (или) соответственно иных звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации для радиопрограммы, применяются в отношении

радиоканала, если иное не установлено настоящим Законом.

В силу положений статьи 2 Закона Российской Федерации от 21.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» радиоканал является средством массовой информации, а отдельный выпуск радиоканала составляет продукцию средства массовой информации.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации Эл № ТУ11-00308 от 03.02.2016 учредителем радиоканала «Радиокомпания СеверТелеКом-Медиа (Радиокомпания СТК-Медиа)» является ООО «Информ Медиа», примерная тематика и (или) специализация: информационная, музыкальная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе; территория распространения: Республика Коми.

Из материалов, представленных Управлением Роскомнадзора по Республике Коми, следует, что в соответствии с лицензией РВ № 28131 от 15.09.2016 ООО «Информ Медиа» осуществляет вещание на территории, в том числе г. Ухты Республики Коми.

Управлением Роскомнадзора по Республике Коми проведён анализ записи эфиров вещания лицензиата, в том числе на территории г. Ухты Республики Коми.

Управлением Роскомнадзора по Республике Коми в материалы рекламного дела представлены справка расчёта рекламы лицензиата ООО «Информ Медиа» на частоте 104,5 МГц в г. Ухте за период с 00:00 07.06.2021 до 24:00 13.06.2021, а также аудиозапись указанного эфира.

Из представленных Управлением Роскомнадзора по Республике Коми материалов усматривается, что объём рекламных сообщений, распространённых 07.06.2021, 08.06.2021, 10.06.2021, 11.06.2021, 12.06.2021, 13.06.2021 на радиоканале «Радиокомпания СеверТелеКом-Медиа (Радиокомпания СТК-Медиа)» на частоте 104,5 МГц на территории г. Ухты, превышает 20% от общего объёма вещания радиоканала в сутки.

Из материалов рекламного дела следует, что радиоканал «Радиокомпания СеверТелеКом-Медиа (Радиокомпания СТК-Медиа)» не зарегистрирован в качестве средства массовой информации, специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера. Следовательно, продолжительность рекламы, размещаемой в указанном СМИ, должна соответствовать требованиям ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе.

В силу положений, установленных п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно разъяснениям ФАС России от 08.10.2015 № АК/54867/15 «О порядке расчета объёма рекламы в радиопрограммах» в случае вещания на одной

частоте двух и более радиопрограмм, на вещание которых выдана соответствующая лицензия, объём рекламы в радиопрограмме рассчитывается для каждой радиопрограммы, исходя из времени вещания данного средства массовой информации в сутки.

Соответственно, объём рекламы в каждой радиопрограмме как средстве массовой информации не должен превышать 20 процентов времени вещания данной радиопрограммы в сутки (за исключением случая, если такая радиопрограмма зарегистрирована как специализирующаяся на сообщениях и материалах рекламного характера).

При этом в объём рекламы, транслирующейся в радиопрограмме, включается любая реклама, распространявшаяся в период трансляции данной радиопрограммы, в том числе региональная реклама, размещавшаяся региональным партнером в федеральном средстве массовой информации (по соответствующему договору между ними).

При таких обстоятельствах рекламы, распространённые 07.06.2021, 08.06.2021, 10.06.2021, 11.06.2021, 12.06.2021, 13.06.2021 в средстве массовой информации - радиоканале «Радиокомпания СеверТелеКом-Медиа (Радиокомпания СТК-Медиа)» на частоте 104,5 МГц на территории г. Ухты, распространены с нарушением требований, установленных ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе, согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе несёт рекламодатель.

Согласно ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несёт ответственность за нарушение требований, указанных в ч. 7 настоящей статьи, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рассматриваемая реклама размещена в эфире радиоканала «Радиокомпания СеверТелеКом-Медиа (Радиокомпания СТК-Медиа)», учредителем которой, согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации Эл № ТУ11-00308 от 03.02.2016, является ООО «Информ Медиа».

В связи с чем, усматривается, что ООО «Информ Медиа» является рекламодателем рассматриваемых реклам.

Коми УФАС России неоднократно определениями № 03-01/5768 от 06.08.2021, № 03-01/6518 от 06.09.2021, № 03-01/7403 от 06.10.2021, № 03-01/8023 от 28.10.2021 запрашивало у ООО «Информ Медиа» необходимые для рассмотрения рекламного дела сведения. Однако запрошенные определениями у ООО «Информ Медиа» документы и письменная информация в Коми УФАС России не поступили, сведения о получении Обществом указанных определений в Коми УФАС России отсутствуют.

Согласно данным ЕГРЮЛ <...> ООО «Информ Медиа» является <...>. Запись, содержащая указанные сведения, внесена в ЕГРЮЛ в раздел «Сведения о лице, имеющем право без доверенности действовать от имени юридического лица» 11.04.2012 (п. 29 выписки из ЕГРЮЛ).

Вместе с тем в ЕГРЮЛ в раздел «Сведения о лице, имеющем право без доверенности действовать от имени юридического лица» 20.08.2019 внесена запись «сведения недостоверны (заявление физического лица о недостоверности сведений о нем)» (п. 30 выписки из ЕГРЮЛ).

Учитывая изложенное, из материалов рекламного дела не представляется возможным достоверно установить должностное лицо ООО «Информ Медиа», ответственное за соблюдение Обществом рекламного законодательства применительно к рассматриваемой ситуации.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение требований ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе произошло по вине рекламодателя рассматриваемой рекламы – ООО «Информ Медиа».

Обстоятельств, как исключающих возможность соблюдения ООО «Информ Медиа» требований рекламного законодательства, так и свидетельствующих о принятии Обществом всех зависящих от него мер по соблюдению требований рекламного законодательства, не усматривается.

Таким образом, ООО «Информ Медиа» нарушены требования ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе.

На дату принятия Комиссией решения в материалах рекламного дела отсутствуют доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В связи с чем, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «Информ Медиа» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42 – 47, 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных

**Р Е Ш И Л А:**

1. Признать рекламы, распространённые 07.06.2021, 08.06.2021, 10.06.2021, 11.06.2021, 12.06.2021, 13.06.2021 в средстве массовой информации - радиоканале «Радиокомпания СеверТелеКом-Медиа (Радиокомпания СТК-Медиа)» на частоте 104,5 МГц на территории г. Ухты, ненадлежащими, поскольку они распространены с нарушением требований ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе.
2. Выдать ООО «Информ Медиа» (ОГРН 1071101005491, ИНН 1101063908) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Информ Медиа» (ОГРН 1071101005491, ИНН 1101063908) дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 2 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 26 ноября 2021 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня принятия решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель \_\_\_\_\_ <...>  
Комиссии

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ <...>

\_\_\_\_\_ <...>