

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя Самарского УФАС России Ш. М.А., рассмотрев материалы с признаками нарушения ИП И. Е.Г. законодательства РФ о рекламе,

### У С Т А Н О В И Л:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее - Самарское УФАС России) поступили заявления гр. Г. К.В. (вх.№274-гр от 30.03.2017г., вх.№363-гр от 26.03.2017г., вх.№362-гр от 26.04.2017г.), в которых сообщалось, что внутри печатного издания «Газета городских новостей «PRO город Самара» №8 (233) от 25 февраля 2017г., №13 (238) от 1 апреля 2017г., а также «Газета городских новостей «PRO город Новокуйбышевск» №13 (145) от 1 апреля 2017г. размещается реклама биологически активных добавок в виде рекламной листовки на 2 листах «Домашний лекарь», а именно:

- на первой странице листовки «Домашний лекарь» **реклама детоксикационных пластырей «Киноки-Детокс», «Киноки Имбирь+», «Киноки Энергия+»**, где содержатся выражения благодарности физических лиц в связи с применением таких добавок;

- на второй странице листовки «Домашний лекарь» **реклама «Масло для кишечника», «Антихрап», «Гелевые ортопедические стельки», «Медвежий жир»**, где содержатся выражения благодарности физических лиц в связи с применением таких добавок;

- на третьей странице **реклама «Турмалиновые изделия», «Умный крем»**, где содержатся выражения благодарности физических лиц в связи с применением таких добавок;

- на четвертой странице **реклама «Капли Филатова»**, где содержатся выражения благодарности физических лиц в связи с применением таких добавок;

Данные рекламные материалы содержат признаки нарушения законодательства о рекламе, а именно, п. 1, 2, 3 ч. 1 ст.25 ФЗ «О рекламе». Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Закона о рекламе реклама биологически активных добавок и пищевых добавок, продуктов детского питания не должна создавать впечатления о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Согласно пункту 2 части 1 статьи 25 Закона о рекламе реклама

биологически активных добавок и пищевых добавок не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок.

Согласно пункту 3 части 1 статьи 25 Закона о рекламе реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна содержать выражения благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения пунктов 1, 2, 3 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, предусмотренных статьи 25 ФЗ «О рекламе» несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 12878-17/8 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

**заявитель** – гр. Г.К.В.

**лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе** – ИП И. Е.Г.

**лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе** – ИП М. К.И.

**заинтересованное лицо** – ООО «Город Самара».

3. Назначить дело №12879-17/8 к рассмотрению **на «10» часов «00» минут «08» «июня» 2017г.** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (г. Самара, ул. Ерошевского, д. 3 «А», 4-й этаж, каб. 453).

4. В соответствии со ст. 34 Федерального закона «О рекламе» **ИП М. К.И.** надлежит **в срок до «08» «июня» 2017г.** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области следующие документы и

сведения:

- 1) Письменные объяснения о наличии признаков нарушения пунктов 1, 2, 3 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ.
- 2) Копии договоров на изготовление и распространение рекламы, указанной в определении (со всеми приложениями), и акты, подтверждающие их исполнение с приложением согласованных с рекламодателем и рекламопроизводителем образцов рекламы, документов подтверждающих оплату договоров (платежные поручения);
- 3) Срок и место распространения указанной в определении рекламы (с подтверждающими документами);
- 4) Копии учредительных документов ИП М. К.И. со всеми изменениями и дополнениями по состоянию на дату получения данного определения, включая свидетельство о постановке на учет в налоговом органе и свидетельство о государственной регистрации ИП;
- 5) Информацию о распространении аналогичной рекламы на территории Российской Федерации с указанием места и периода (даты) распространения;
- 6) Надлежащим образом заверенную копию документа, подтверждающего полномочия законного представителя ИП М. К.И.;
- 7) Информацию о назначении административного наказания за совершение однородного административного правонарушения;
- 8) Иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

5. В соответствии со ст. 34 Федерального закона «О рекламе» **ИП И. Е.Г.** надлежит **в срок до «08» «июня» 2017г.** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области следующие документы и сведения:

- 1) Письменные объяснения о наличии признаков нарушения пунктов 1, 2, 3 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ.
- 2) Копии договоров на изготовление и распространение рекламы, указанной в определении (со всеми приложениями), и акты, подтверждающие их исполнение с приложением согласованных с рекламодателем и рекламопроизводителем образцов рекламы, документов подтверждающих оплату договоров (платежные поручения);
- 3) Срок и место распространения указанной в определении рекламы (с подтверждающими документами);
- 4) Регистрационное удостоверение на изделие, лицензию, инструкцию по применению, технический паспорт или руководство по эксплуатации, сертификаты и т.д.
- 5) Копии учредительных документов ИП И. Е.Г. со всеми изменениями и

дополнениями по состоянию на дату получения данного определения, включая свидетельство о постановке на учет в налоговом органе и свидетельство о государственной регистрации Общества;

6) Информацию о распространении аналогичной рекламы на территории Российской Федерации с указанием места и периода (даты) распространения;

7) Надлежащим образом заверенную копию документа, подтверждающего полномочия законного представителя ИП И. Е.Г.;

8) Информацию о назначении административного наказания за совершение однородного административного правонарушения;

9) Иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Явка представителей лиц, участвующих в деле, с документами, удостоверяющими полномочия, на заседание обязательна.

**Запрошенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист заверить согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».**

**Обращаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Председатель Комиссии