

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 51/Р-2016

«18» ноября 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Ланцман Л.И. -	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б. -	начальника отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
	Хохолковой М.И. -	специалиста - эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 51/Р-2016, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Дельта» (ИНН 4217091297, КПП 425301001, ОГРН 1074217002287, дата регистрации: 15.03.2007г., юридический адрес: 654038, г. Новокузнецк, ул. Промстроевская, 58а, далее по тексту – ООО «Дельта») при распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

25.02.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 1184 от 25.02.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в виде плаката в лифтах дома по адресу г. Новокузнецк, ул. <...>.

В адрес Кемеровского УФАС России был представлен плакат с рекламой, который размещался по указанному адресу с рекламой следующего содержания:

- «Жемчужина стоматологическая клиника Консультация ортодонта, лечение, все виды протезирования зубов <...>».

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов,

медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

При осуществлении звонка по телефону, указанному в рекламе установлено, что хозяйственную деятельность в стоматологической клинике «ЖЕМЧУЖИНА», расположенной по адресу г.Новокузнецк, ул. <...>, осуществляет ООО «Дельта» (ИНН <...>).

25.04.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 51/Р-2016 в отношении ООО «Дельта» и назначено к рассмотрению на 24.05.2016г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Дельта» заказным письмом с уведомлением о вручении.

24.05.2016г. на рассмотрение дела № 51/Р-2016 представитель ООО «Дельта» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Дельта» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 24.05.2016г. рассмотрение дела № 51/Р-2016 было отложено на 23.06.2016г. в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Дельта» заказным письмом с уведомлением о вручении.

23.06.2016г. на рассмотрение дела № 51/Р-2016 представитель ООО «Дельта» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Дельта» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 23.06.2016г. рассмотрение дела № 51/Р-2016 было отложено на 28.07.2016г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Дельта» заказным письмом с уведомлением о вручении.

28.07.2016г. на рассмотрение дела № 51/Р-2016 представитель ООО «Дельта» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Дельта» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 28.07.2016г. рассмотрение дела № 51/Р-2016 было отложено на 13.09.2016г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес

ООО «Дельта» заказным письмом с уведомлением о вручении.

13.09.2016г. на рассмотрение дела № 51/Р-2016 представитель ООО «Дельта» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Дельта» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 13.09.2016г. рассмотрение дела № 51/Р-2016 было отложено на 13.10.2016г. в 09 часов 20 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Дельта» заказным письмом с уведомлением о вручении.

13.10.2016г. на рассмотрение дела № 51/Р-2016 представитель ООО «Дельта» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Дельта» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 13.10.2016г. рассмотрение дела № 51/Р-2016 было отложено на 18.11.2016г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Дельта» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «истек срок хранения» имеется в материалах дела).

18.11.2016г. состоялось рассмотрение дела № 51/Р-2016 в отсутствие представителя ООО «Дельта».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

25.02.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 1184 от 25.02.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в виде плаката в лифтах дома по адресу г.Новокузнецк, ул. <...> следующего содержания:

- «Жемчужина стоматологическая клиника Консультация ортодонта, лечение, все виды протезирования зубов <...>».

При этом, период размещения данной рекламы заявителем указан не был.

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и

фармацевтические работники.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Комиссия Кемеровского УФАС России установила, что поскольку заявителем в обращении не был указан период размещения спорной рекламы, обращение поступило в адрес Кемеровского УФАС России 25.02.2016г., следовательно, периодом размещения вышеуказанной рекламы является февраль 2016г.

Из ответов ООО «Продюсерский центр «Продвижение - Новокузнецк» (исх. б/н, б/д), представленных в адрес Кемеровского УФАС России следует, что вышеуказанная реклама в январе - феврале 2016г. в кабинках лифтов не размещалась.

Учитывая вышеизложенное, Комиссия Кемеровского УФАС России полагает, что телефонный разговор не является безусловным доказательством того, что рекламодателем спорной рекламы является ООО «Дельта», из ответа рекламодателя ООО «Продюсерский центр «Продвижение - Новокузнецк» следует, что спорная реклама не размещалась, следовательно, установить лицо, нарушившее законодательство Российской Федерации о рекламе не предоставляется возможным.

Руководствуясь абзацем «е» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 51/Р-2016 в отношении ООО «Дельта» (ИНН 4217091297, КПП 425301001, ОГРН 1074217002287, дата регистрации: 15.03.2007г., юридический адрес: 654038, г. Новокузнецк, ул. Промстроевская, 58а) прекратить в связи с невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных [пунктом 27](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России.

Л.И. Ланцман

Заместитель председателя Комиссии: