

РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/20-53/2020

17 сентября 2020 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии

<...> - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении звуковой рекламы радиостанции «Европа плюс» 28 июня 2020 года в пригородном электропоезде Киевского направления,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламодатель:

ЗАО «Европа Плюс» (юридический адрес: 109004, город Москва, улица Станиславского, 21 стр5 , ОГРН 1027700184478 , ИНН 7717023685, КПП 770901001 , дата регистрации 15.06.2009) — <...>

рекламораспространитель:

АО «Центральная ППК» (юридический адрес: 115054, город Москва, Павелецкая площадь, 1а , ОГРН 1057749440781, ИНН 7705705370, КПП 770501001, дата регистрации 08.12.2005) — <...>

УСТАНОВИЛА:

28 июня 2020 года в пригородном электропоезде Киевского направления, следовавшему по маршруту «Нара — Москва», распространялась звуковая реклама радиостанции «Европа плюс», в которой сообщалось: *«...утреннее шоу на Европе плюс. Мы также, как и вы заботимся об окружающих. Носим маски и перчатки в общественных местах. Спасибо, что тоже бережете друг друга. До встречи в эфире и хорошей дороги».*

Согласно части 6 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств, не допускается.

Указанный запрет подпадает как на рекламу, распространяемую с помощью внешних динамиков, так и на рекламу, распространяемую внутри транспортного средства, в случае если транспортное средство оборудовано устройством, формирующим звуковой сигнал для локального его распространения в транспортном средстве.

Указанная реклама радиостанции «Европа плюс» распространялась внутри транспортного средства, которое оборудовано устройством, формирующим звуковой сигнал для локального его распространения в транспортном средстве.

Таким образом в распространении рекламы радиостанции «Европа плюс» в пригородном электропоезде Киевского направления содержатся признаки нарушения части 6 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».

Согласно письменным пояснениям ЗАО «Европа Плюс» общество полагает, что рассматриваемое звуковое сообщение нельзя квалифицировать в качестве рекламного, поскольку оно не преследовало цели продвижения радиоканала «Европа Плюс» и поддержания внимания к нему. Целью данного сообщения было оповещение граждан о действующих санитарных требованиях, а упоминание радиостанции производилось с целью идентификации обладателей голосов.

Согласно письменным пояснениям АО «Центральная ППК» рассматриваемое звуковое сообщение не содержит какой-либо информации об объектах рекламирования, не направленно на привлечение внимания к конкретным объектам, формирование и

поддержание интереса к ним, а является социальной рекламой, направленной на достижение общественно полезных целей в виде предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции.

Комиссия, рассмотрев письменные пояснения участников дела 08/05/5-23/2020, не может согласиться с доводами ЗАО «Европа Плюс» и АО «Центральная ППК», поскольку рассматриваемое звуковое сообщение адресованно неопределенному кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, в частности, привлечение внимания к радиостанции «Европа Плюс». Соответственно рассматриваемое звуковое сообщение, в котором сообщалось: *«...утреннее шоу на Европе плюс. Мы также, как и вы заботимся об окружающих. Носим маски и перчатки в общественных местах. Спасибо, что тоже бережете друг друга. До встречи в эфире и хорошей дороги»* является рекламой радиостанции «Европа Плюс».

Согласно частям 6,7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 6 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодателем указанной рекламы радиостанции «Европа плюс» является: ЗАО «Европа Плюс» (юридический адрес: 109004, город Москва, улица Станиславского, 21 стр5, ОГРН 1027700184478, ИНН 7717023685, КПП 770901001, дата регистрации 15.06.2009).

Рекламораспространителем указанной рекламы радиостанции «Европа плюс» является: АО «Центральная ППК» (юридический адрес: 115054, город Москва, Павелецкая площадь, 1а, ОГРН 1057749440781, ИНН 7705705370, КПП 770501001, дата регистрации 08.12.2005).

На основании части 6 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей 6 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» звуковую рекламу радиостанции «Европа плюс», поскольку распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств, не допускается.

2. Выдать ЗАО «Европа Плюс» (юридический адрес: 109004, город Москва, улица Станиславского, 21 стр5 , ОГРН 1027700184478 , ИНН 7717023685, КПП 770901001 , дата регистрации 15.06.2009) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать АО «Центральная ППК» (юридический адрес: 115054, город Москва, Павелецкая площадь, 1а , ОГРН 1057749440781, ИНН 7705705370, КПП 770501001, дата регистрации 08.12.2005) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ЗАО «Европа Плюс» (юридический адрес: 109004, город Москва, улица Станиславского, 21 стр5 , ОГРН 1027700184478 , ИНН 7717023685, КПП 770901001 , дата регистрации 15.06.2009), АО «Центральная ППК» (юридический адрес: 115054, город Москва, Павелецкая площадь, 1а , ОГРН 1057749440781, ИНН 7705705370, КПП 770501001, дата регистрации 08.12.2005).

Решение изготовлено в полном объеме 28 сентября 2020 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.