

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 042/05/18-306/2021

«31» мая 2021г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

<...> заместителя руководителя управления;

-

Членов Комиссии:

<...> начальника отдела рекламы и

>-

недобросовестной конкуренции,

ведущего специалиста-эксперта отдела

<...> рекламы и

>-

недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/18-306/2021, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Коннектинг» (далее – ООО «Коннектинг», адрес: 115088, г. Москва, ул. Угрешская, д. 14, стр. 2, оф. 220, ОГРН 5177746276208, Дата присвоения ОГРН 30.11.2017, ИНН 9723038877, КПП 772301001) содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. от 26.01.2021 № 470Э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы 22.01.2021 в 11 часов 25 минут посредством телефонного звонка от абонента 8-495-488-51-61 на абонентский номер заявителя <...>, следующего содержания:

- «Алло

-Добрый день, подскажите, Вы по адресу...находитесь?

-А какой у Вас вопрос?

-Мы новый интернет по этому адресу проводим?

-Это коммерческое предложение? Бесплатно? Вы звоните подключить хотите?

-Да, мы работаем по этому адресу и это коммерческое предложение...».

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Смартьюб» (исх. от 11.02.2021 № 46), следует, что ООО «Смартьюб» оказывает услуги по доступу к программному обеспечению «Скорозвон», предоставляющему сервис для совершения холодных звонков, который помогает отделам продаж эффективно обзванивать базу своих клиентов. Подключение к

указанному сервису осуществляется путем присоединения к публичной оферте ООО «Смартьюб», размещенной на сайте <http://skorozvon.ru/offer>. Обычно пользователь «Скорозвона» осуществляет звонки с использованием собственных телефонных номеров. В некоторых случаях, на основании отдельной заявки, телефонный номер в сервисе «Скорозвон» предоставляется ООО «Смартьюб» в качестве оператора связи.

Телефонный номер 8-495-488-51-61 по состоянию на 22.01.2021 был выделен ООО «Коннектинг» в соответствии с заявлением от 21.01.2019.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

03.03.2021 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/18-306/2021 в отношении ООО «Коннектинг» и назначено к рассмотрению на 14.04.2021 в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Коннектинг» заказным письмом с уведомлением о вручении.

14.04.2021 Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела № 042/05/18-306/2021 отложить для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 14.04.2021 рассмотрение дела № 042/05/18-306/2021 было отложено на 31.05.2021 в 08 часов 50 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «Коннектинг» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

31.05.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-306/2021 в отсутствие представителя ООО «Коннектинг», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. от 26.01.2021 № 470э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы 22.01.2021 в 11 часов 25 минут посредством телефонного звонка от абонента 8-495-488-51-61 на абонентский номер заявителя <...>, следующего содержания:

- «Алло

-Добрый день, подскажите, Вы по адресу...находитесь?

-А какой у Вас вопрос?

-Мы новый интернет по этому адресу проводим?

-Это коммерческое предложение? Бесплатно? Вы звоните подключить хотите?

-Да, мы работаем по этому адресу и это коммерческое предложение...».

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Смартьюб» (исх. от 11.02.2021 № 46), следует, что ООО «Смартьюб» оказывает услуги по доступу к программному обеспечению «Скорозвон», предоставляющему сервис для совершения холодных звонков, который помогает отделам продаж эффективно обзванивать базу своих клиентов. Подключение к указанному сервису осуществляется путем присоединения к публичной оферте ООО «Смартьюб», размещенной на сайте <http://skorozvon.ru/offer>. Обычно пользователь «Скорозвона» осуществляет звонки с использованием собственных телефонных номеров. В некоторых случаях, на основании отдельной заявки, телефонный номер в сервисе «Скорозвон» предоставляется ООО «Смартьюб» в качестве оператора связи.

Телефонный номер 8-495-488-51-61 по состоянию на 22.01.2021 был выделен ООО «Коннектинг» в соответствии с заявлением от 21.01.2019.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством телефонного звонка на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Следовательно, распространение ООО «Коннектинг» рекламы посредством телефонного звонка без согласия абонента <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Коннектинг».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу общества с ограниченной ответственностью

«Коннектинг» (адрес: 115088, г. Москва, ул. Угрешская, д. 14, стр. 2, оф. 220, ОГРН 5177746276208, Дата присвоения ОГРН 30.11.2017, ИНН 9723038877, КПП 772301001), распространенную посредством телефонного звонка от абонента 8-495-488-51-61 на абонентский номер <...>, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Коннектинг» (адрес: 115088, г. Москва, ул. Угрешская, д. 14, стр. 2, оф. 220, ОГРН 5177746276208, Дата присвоения ОГРН 30.11.2017, ИНН 9723038877, КПП 772301001) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «11» июня 2021 года.

Решение может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе».