

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 374

«28» декабря 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 20.12.2011.

В полном объеме решение изготовлено 28.12.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 374, возбужденное по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Ковалевым Николаем Ивановичем законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ИП Ковалева Н.И. по доверенности,

УСТАНОВИЛА:

В адрес управления поступило обращение ООО «Стрепет» о распространении рекламы ООО «Арбалет», содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

В ходе рассмотрения обращения было установлено следующее. В г. Канске Красноярского края ООО «Арбалет» разместило рекламу реализуемых товаров на фоне оружейного магазина «Беркут» следующего содержания: «Арбалет магазин настоящих мужчин Самые низкие цены на оружие и патроны скидки до 12% Канск ул. Урицкого, 12 тел. 2-86-96» (далее - Реклама).

Согласно пункту 2 части 5 статьи 26 Федерального закона «О рекламе» реклама гражданского оружия, в том числе оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия, допускается только: в местах производства, реализации и экспонирования такого оружия, а также в местах, отведенных для стрельбы из оружия.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования пункта 2 части 5 статьи 26 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 5 статьи 26 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель. В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ИП Ковалева Н.И. дела № 374 по признакам

нарушения пункта 2 части 5 статьи 26 Федерального закона «О рекламе». Определение о возбуждении дела № 374 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в адрес ИП Ковалева Н.И. было направлено заказным письмом с уведомлением исх. № 20 119 от 02.12.2011. ИП Ковалевым Н.И. представлены письменные пояснения, в которых указано, что при размещении рекламного материала ООО «Арбалет» на средстве стабильного территориального размещения нарушение статьи 26 Федерального закона «О рекламе» ИП Ковалев Н.И. не предполагал, в связи с тем, что в Рекламе не было отображено видов товара перечисляемых в статье 26 Федерального закона «О рекламе». Объектом рекламирования был магазин «Арбалет».

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

В ходе рассмотрения обращения ООО «Стрепет» было установлено следующее. В г. Канске Красноярского края ООО «Арбалет» разместило рекламу реализуемых товаров на фоне оружейного магазина «Беркут» следующего содержания:

«Арбалет магазин настоящих мужчин Самые низкие цены на оружие и патроны скидки до 12% Канск ул. Урицкого, 12 тел. 2-86-96» (далее - Реклама).

Согласно Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к магазину «Арбалет» и товарам, реализуемым в магазине «Арбалет», в том числе оружию и патронам, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, рассмотренная выше информация является рекламой магазина «Арбалет» и товаров, реализуемых в нем, в том числе оружия и патронов.

Согласно пункту 2 части 5 статьи 26 Федерального закона «О рекламе» реклама гражданского оружия, в том числе оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия, допускается только: в местах производства, реализации и экспонирования такого оружия, а также в местах, отведенных для стрельбы из оружия.

В соответствии с частью 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Реклама магазина «Арбалет» и реализуемых в нем товаров, в том числе оружия и патронов, распространяется в наружной рекламе с использованием средств стабильного территориального размещения. Что не является допустимым в соответствии с пунктом 2 части 5 статьи 26 Федерального закона «О рекламе» местом распространения рекламы.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама-реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, учитывая вышеизложенные обстоятельства, Комиссией Красноярского УФАС Реклама была признана ненадлежащей, поскольку она

нарушает требования пункта 2 части 5 статьи 26 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 5 статьи 26 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель. В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Реклама была размещена на основании договора № 20 на размещение и обслуживание рекламных материалов на стандартных рекламных конструкциях от 20.08.2011, заключенного между ООО «Арбалет» и ИП Ковалевым Н.И.

На основании изложенного рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ИП Ковалев Н.И.

В адрес Красноярского УФАС России не поступало документально подтвержденных доказательств устранения нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ИП Ковалевым Н.И., поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 5 статьи 26 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ИП Ковалеву Н.И. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии      О.П. Харченко

Члены Комиссии      О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна  
(391) 265-02-19

ИП Н.И. Ковалеву

ПРЕДПИСАНИЕ № 374 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» декабря 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам

нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, на основании своего решения от 28 декабря 2011 года по делу № 374 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ИП Ковалевым Н.И., в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Ковалеву Н.И. в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы, следующего содержания: «Арбалет магазин настоящих мужчин Самые низкие цены на оружие и патроны скидки до 12% Канск ул. Урицкого, 12 тел. 2-86-96», нарушающей требования пункта 2 части 5 статьи 26 Федерального закона «О рекламе» или привести рассматриваемую рекламу в соответствие с требованиями пункта 2 части 5 статьи 26 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП Ковалеву Н.И. представить в пятидневный срок с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в адрес управления доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии      О.П. Харченко

Члены Комиссии      О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна  
(391) 265-02-19

- [reshenie i predpisanie ip kovalev n i.doc](#)