

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 055/05/28-262/2023 и назначении дела к рассмотрению

07 марта 2023 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе () - заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Ломбард Гранд» частей 13 и 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Омское УФАС России поступили материалы Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее также СГУ ЦБ РФ).

Согласно представленным материалам 07.02.2023 СГУ ЦБ РФ зафиксировано размещение по адресу: г. Тара, ул. 40 лет ВЛКСМ, д. 23 информации следующего содержания:

«ООО «Гранд Ломбард» ИНН 5535017267 ОГРН 120550005523

Займы под залог ПТС, высокая оценка, деньги сразу

ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ золота, телефонов, бытовой техники, электроинструментов До 0,1 % в день

Высокая оценка низкая процентная ставка деньги сразу т. 8-913-152-01-48»

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи,

обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к ломбарду и оказываемым услугам – предоставлению займов потребителям.

При этом вышеуказанная реклама распространялась с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе».

Ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного

общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей (часть 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах», далее – Федеральный закон «О ломбардах»).

Ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» (часть 1.1 статьи 2 Федерального закона «О ломбардах»).

Статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

В силу части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Для идентификации лица, предоставляющего займы потребителям, в рекламе указаны сведения:

- название - ООО «Гранд Ломбард»;
- ИНН (идентификационный номер налогоплательщика) - 5535017267;
- ОГРН (основной государственный регистрационный номер) 120550005523.

По состоянию на 02.03.2023 в Едином государственном реестре юридических лиц с ИНН 5535017267, ОГРН 120550005523 зарегистрировано ООО «Ломбард Гранд» с определением видов деятельности (по ОКВЭД ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2)):

- деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества;
- предоставление услуг по хранению ценностей, депозитарная деятельность.

Банк России ведет государственный реестр ломбардов в порядке, установленном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России (пункт 2 части 3 статьи 2.3 Федерального закона «О ломбардах»).

Согласно сведениям сайта www.cbr.ru ООО «Ломбард Гранд» 09.07.2021 исключено из реестра ломбардов Центрального банка Российской Федерации.

Если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается (часть 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»).

Таким образом, ООО «Ломбард Гранд», исключенное из реестра Центрального банка Российской Федерации, не наделено правом осуществлять услуги по предоставлению займов потребителям под залог имущества соответственно, разместив рекламу финансовой организации (ломбарда), нарушило требования частей 13 и 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», с учетом письменных пояснений сторон ООО «Ломбард Гранд» является и рекламодателем, и рекламораспространителем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24,25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/28-262/2023 по признакам нарушения требований частей 13 и 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – общество с ограниченной ответственностью «Ломбард Гранд», ИНН 5535017267, ОГРН 120550005523, адрес: 646536, Омская обл., г. Тара, ул. Советская, д. 73.
3. Назначить дело № 055/05/28-262/2023 к рассмотрению на 30.03.2023 в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.
4. ООО «Ломбард Гранд» в срок до 27.03.2023 представить в адрес Управления:
 - пояснения относительно вышеуказанного факта распространения рекламы;
 - документы, на основании которых распространялась реклама (договор, копии платежных поручений, согласованный макет и т.п.).

Рассмотрение дела может осуществляться дистанционно.

Ссылки на предоставление возможности участия в рассмотрении дела об административном правонарушении путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС): <https://fas3.tconf.rt.ru/c/2575229923>.

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: https://fas.gov.ru/in_ca.pdf.

Председатель Комиссии