ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 83/04-2016 р

«19» декабря 2016 года

г. Киров

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председателя Комиссии – заместителя руководителя управления - начальника отдела контроля закупок <...>, Членов Комиссии: <...> – начальника ОФРИР Кировского УФАС России, <...> – специалиста ОФРИР Кировского УФАС России; секретарь <...> – специалист отдела ФРИР Кировского УФАС России, рассмотрев материалы дела № 83/04-2016р по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» по факту размещения ИП <...> и ИП <...> в рекламном ежемесячном издании «Каталог семейных покупок «7Я» № 10 (84/117) октябрь 2016 на 111 странице информации следующего содержания: *«Центр красоты и здоровья «<...>. Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста»*,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе»), Кировским УФАС России было установлено, что в рекламном ежемесячном издании «Каталог семейных покупок «7Я» № 10 (84/117) октябрь 2016 на 111 странице размещена информация следующего содержания: *«Центр красоты и здоровья «<...>», которая содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».*

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, которое должно составлять не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с ч. 6 ст. 38, ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодаделец, так и рекламораспространитель.

Определением от 30.11.2016г. возбуждено дело № 83/04-2016р в отношении ИП <..> рассмотрение назначено на 19.12.2016г.

ИП <...>. обеспечила явку представителя по доверенности от <...> которая представила запрошенные документы в полном объеме, дополнительно пояснила, что спорная информация размещена в рекламном ежемесячном издании «Каталог семейных покупок «7Я» № 10 (84/117) на основании договора № 1267 от 29.09.2016г., заключенного с индивидуальным предпринимателем <...>

Комиссия, выслушав позицию ответчика, ознакомившись с представленными документами, считает необходимым дополнительно привлечь к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства рекламодателя – индивидуального предпринимателя <...> Комиссия считает необходимым рассмотрение дела отложить в связи с необходимостью предоставления дополнительных документов от лиц, участвующих в деле.

Так как установленный месячный срок для рассмотрения дела № 83/04-2016р истекает 30.12.2016 года, Комиссия считает необходимым продлить рассмотрение дела на 2 месяца.

В соответствии с пунктом 27, пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

- 1.Продлить срок рассмотрения дела № 83/04-2016р до 28 февраля 2017 года.
- 2.Назначить дело № 83/04-2016 р к рассмотрению на 18 января 2017 года в 14 часов по адресу: г. Киров, ул. К.Либкнехта, 55, вход со двора, каб. 5.
- 3.Привлечь для участия в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: ИП <...>
4. ИП <...>. представить **в пятидневный срок с момента получения** в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:
 - копию свидетельства о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;
 - копию свидетельства о регистрации рекламного ежемесячного издания «Каталог семейных покупок «7Я»;
 - копию Устава ООО «Каталог Семья», копию приказа о назначении на должность руководителя;
 - копию Устава редакции рекламного ежемесячного издания «Каталог семейных покупок «7Я»;
 - приказ о назначении на должность главного редактора рекламного

ежемесячного издания «Каталог семейных покупок «7Я»;

-копию действующего договора о передаче рекламных площадей ИП <...> для размещения рекламы в рекламном ежемесячном издании «Каталог семейных покупок «7Я», с приложением документального подтверждения оплаты по договору (счета, платежные поручения и т.п.) за 2016г.;

-лицензию на осуществление медицинской деятельности (с приложениями);

-письменные объяснения по признакам нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»;

-другие документы в обосновании своей позиции по делу.

Документы должны быть заверены надлежащим образом.

5. Явка ИП <...> и ИП <...> в действиях, которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ.

С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (ул. К.Либкнехта, 55, г. Киров), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.

Полномочия лиц, участвующих в деле, должны быть подтверждены соответствующими документами. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью.