

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/37-11

«17» августа 2011 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Балабаев С.А.,

члены Комиссии – начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю., ведущий специалист-эксперт Студенова А.В., специалист 2 разряда Орлова М.И.,

рассмотрев дело № 04-01/37-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы стимулирующего мероприятия в торговом комплексе «Тандем», в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП Казниной Н.А. в лице представителя <...>, УСТАНОВИЛА:

в здании торгового комплекса «Тандем», расположенного по адресу: г. Ярославль, ул. Полушкина роща 9, строение 14, размещен рекламный баннер следующего содержания: «... АКЦИЯ НА ТАНДЕМЕ ... ПОДАРКИ НА СУММУ 5 000 000 РУБЛЕЙ ... Акция действует с 01 декабря 2010г. по 24 апреля 2011г. ...». По данному факту составлен акт проверки от 29.04.2011г. с приложением фотофиксации.

Рассматриваемая реклама стимулирующего мероприятия размещена без указания источника информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке получения, а также с несоответствием действительности сведений о сроках проведения стимулирующей лотереи.

Кроме того, у ИП Казниной Н.А. отсутствуют рекламные материалы, а именно договор на размещение и распространение указанной рекламы, а также утвержденный и согласованный макет рекламы.

На заседании комиссии представитель ИП Казниной Н.А. пояснил следующее.

С вменяемым нарушением согласны, за исключением статьи 12 ФЗ «О рекламе». Договор на изготовление рекламного баннера не заключался, макет имеется у рекламоизготовителя. Рекламный баннер являлся пробным макетом и не должен был размещаться. Нарушение было допущено по ошибке.

Рассмотрев материалы дела, заслушав лицо, участвующее в деле, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная на рекламном баннере, расположенном в здании торгового комплекса «Тандем», адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к стимулирующему мероприятию «Акция на ТАНДЕМЕ», следовательно, является рекламой.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Одним из объектов рекламирования в рассматриваемой рекламе является стимулирующее мероприятие «Акция на ТАНДЕМЕ».

Согласно пункту 2 статьи 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, должен быть указан источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения. В указанной рекламе такой источник информации не указан.

В соответствии с пунктом 15 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правилах и сроках проведения стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии.

В соответствии с утвержденными 22.11.2010г. ИП Казниной Н.А. условиями рекламной акции

«Акция на Тандеме» сроки проведения акции с 01.12.2010г. по 29.04.2011г., что не соответствует содержащейся в рассматриваемой рекламе информации.

Статьей 12 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

Из статьи 12 Федерального закона «О рекламе» следует, что договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны заключаться в письменном виде и храниться на материальном носителе в течение года. Статьей 161 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что сделки юридических лиц между собой и с гражданами должны совершаться в простой письменной форме.

У ИП Казниной Н.А. отсутствуют рекламные материалы, а именно договор на размещение и распространение рекламы, а также утвержденный и согласованный макет рекламы.

Таким образом, рассматриваемая реклама стимулирующего мероприятия размещена с нарушением требований пункта 15 части 3 статьи 5, пункта 2 статьи 9, статьи 12 Федерального закона «О рекламе», а именно без указания источника информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов, или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке получения, а также с несоответствующими действительности сведениями о сроках проведения стимулирующей лотереи. Кроме того, нарушены требования статьи 12 Федерального закона «О рекламе», а именно нехранение рекламных материалов, в том числе договоров на производство рекламы в течение года со дня последнего распространения рекламы.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 15 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, за нарушение требований пункта 2 статьи 9, статьи 12 Федерального закона «О рекламе» – рекламодатель и рекламодателем.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с актом выполненных работ №615 от 13.04.2011г. рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Казнина Н.А.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность рекламодателя и рекламодателя за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу стимулирующего мероприятия «Акция на Тандеме», размещенную в торговом комплексе «Тандем», поскольку в ней нарушены требования пункта 15 части 3 статьи 5, пункта 2 статьи 9 ФЗ «О рекламе».

2. Признать ИП Казнину Н.А. нарушившей статью 12 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ИП Казниной Н.А. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «29» августа 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.А. Балабаев

Члены Комиссии:

Л.Ю. Бай- Бородина

А.В. Студенова

М.И. Орлова

ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/37-11

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«17» августа 2011 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Балабаев С.А.,

члены Комиссии – начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай- Бородина Л.Ю., ведущий специалист- эксперт Студенова А.В., специалист 2 разряда Орлова М.И.,

на основании своего решения от «17» августа 2011 года по делу № 04-01/37-11 о признании ненадлежащей рекламы стимулирующего мероприятия «Акция на Тандеме», размещенной в торговом комплексе «Тандем» по адресу: г. Ярославль, Полушкина роща 9, стр. 14, с нарушением пункта 15 части 3 статьи 5, пункта 2 статьи 9, статьи 12 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Казниной Н.А., место нахождения: г. Владимир, пр. Ленина, д.71, кв.10, в 5-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение рекламы стимулирующего мероприятия без указания источника информации об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов, или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке получения, а также с несоответствующими действительности сведениями о сроках проведения стимулирующей лотереи.

2. ИП Казниной Н.А., место нахождения: г. Владимир, пр. Ленина, д.71, кв.10, в 5-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение статьи 12 Федерального закона «О рекламе», а именно соблюдать требования по хранению рекламных материалов или их копий, в том числе вносимых в них изменений, а также договоров на производство, размещение и распространение рекламы в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров.

3. ИП Казниной Н.А., место нахождения: г. Владимир, пр. Ленина, д.71, кв.10, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1, 2 настоящего предписания до 23 сентября 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.А. Балабаев

Члены Комиссии:

Л.Ю. Бай-Бородина

А.В. Студенова

М.И. Орлова