

Исх. №АР-08/9525 от 28.06.2019 года

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении

Законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:	<...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии:	<...> – (должностное лицо)
	<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/7-230/2019 в отношении ООО «Яндекс» (119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, дом 16, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543) на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в отсуствии:

- представителя ООО «Яндекс» - извещен;

- <...> – извещен;

- <...>;

- ЗАОСОМ Projects LP,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения государственного надзора в сфере рекламы Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) были установлены признаки нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации в ряде сайтов в поисковой системе «Яндекс» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», которые имеют признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 10 статьи 7 Закона «О рекламе» не допускается реклама услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

В соответствии с Письмом ФАС России от 07.11.2018 №АК/89827/18 «О внесении изменений в статью 7 Федерального закона «О рекламе» понятие выпускной квалификационной работы содержится в Приказе Минобрнауки России от 29.06.2015 №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (далее - Приказ).

Согласно пункту 12 указанного Приказа выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися

совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

В связи с тем, что ООО «Яндекс» (119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, дом 16, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543) зарегистрировано на территории, подведомственной Московскому Управлению Федеральной антимонопольной службы, на основании пункта [3.34](#) приказа ФАС России от 23.11.2012г. № 711/12 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» и в соответствии с пунктом 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, Татарстанское УФАС России ходатайствовало перед ФАС России о наделении полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе в отношении ООО «Яндекс» (119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, дом 16, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543) по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ФАС России рассмотрел ходатайство Татарстанского УФАС России о наделении полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы услуг по написанию выпускных квалификационных работ в ряде сайтов в поисковой системе «Яндекс» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» содержащей признаки нарушения части 10 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Яндекс» наделил Татарстанское УФАС полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение пункта 10 статьи 7 данного закона предусмотрена как для рекламодателя, так и для рекламораспространителя.

На заседание Комиссии ООО «Яндекс» (далее – Яндекс, также Общество) представило запрашиваемые документы, согласно которым в сервисе «Яндекс.Директ» размещались рекламные объявления со следующими текстами:

«Rosdiplom – все для студента! Сейчас скидка до 25%. Индивидуальный подход. Уникальный материал. Поможем по сложным проектам. Узнай [rosdiplom.biz](#)» (далее «реклама 1»);

«Заочник» - официальный сайт. Работаем быстро и качественно. Решаем проблемы студентов уже более 18 лет! Индивидуальный подход. Звоните! [zaochnik2.com](#)» (далее «реклама 2»);

«Как сделать Курсовую работу? Узнайте в бесплатной книге! «Пишем топовый курсовик» - Бесплатная онлайн-книга. Мы помогли сдать 13000 работ! [studymedia.ru](#)» (далее «реклама 3»);

«Все для студентов – ведущие эксперты. Доступные цены. Консультация для студентов от экспертов. Подбор материала онлайн. Жми! [stud-asist.ru](#)» (далее «реклама 4»);

«Помогаем со студенческими работами! Бесплатная оценка стоимости. Реальная фирма из Казани. Помогаем студентам вот уже 10 лет. Качество превыше всего.

einstaindiploms.com» (далее «реклама 5»);

«Автор24 для студентов. Автор24 – мы помогаем студентам с 2012 года. Подбор материала онлайн. Регистрация! Author24.expert» (далее – «реклама 6»);

«Помощь студентам от Магистра. Грамотные специалисты. Опыт работы 16 лет. studi5.ru» (далее «реклама 7»);

«HomeWork для студентов. Платные услуги! Все для студента. Подбор материала онлайн. Опыт 18 лет. Договор. Поможем с любой темой! Хоумворк.рф» (далее «реклама 8»).

Также, представителем ООО «Яндекс» были представлены письменные пояснения, согласно которым Яндекс полагает, что в его действиях отсутствуют признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ввиду нижеизложенного.

В соответствии с пунктом 10 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в частности, услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

Таким образом, Закон о рекламе запрещает рекламу услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, но не помощь в их подготовке и написании.

Оказание помощи в подготовке и написании выпускных квалификационных работ представляет собой консультационные услуги и не запрещено ни Законом о рекламе, ни иным действующим законодательством Российской Федерации.

В рекламе 1, рекламе 5, рекламе 6, рекламе 7 и рекламе 8 содержится прямое указание на осуществление помощи с выполнением и написанием выпускных квалификационных работ.

В ходе дальнейшего анализа представленных материалов, Комиссия установила, что из всех рекламных материалов, указанных в определении, только в «рекламе 2», «рекламе 5», «рекламе 7» присутствуют признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как информация, представленная на сайтах: zaoschnik2.com (реклама 2), einstaindiploms.com (реклама 5), studi5.ru (реклама 7) прямо направлена на услуги по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации (рис. 1, рис. 2, рис. 3).

Вышеуказанные изображения являются приложением к акту осмотра и исследования сайта от 22.03.2019 года.

Согласно представленным данным «реклама 2» была размещена в рамках договора, заключенного между компанией Yandex Europe AG (место нахождения: Верфтештрассе 4, 6005 Люцерн, Швейцария) и ZAOCOM Projects LP (zaobuhgaltory@gmail.com; адрес: Edinburgh 39/5 Cranton Crescent EH5 1BN).

«Реклама 5» была размещена в рамках договора, заключенного между Яндексом и <...> на условиях оферты.

«Реклама 7» размещена в рамках договора, заключенного между Яндексом и <...> на условиях оферты.

При этом Яндекс обращает внимание на то, что информация о рекламодателях вышеуказанных рекламных объявлений была заполнена самостоятельно посредством клиентского веб-интерфейса сервиса «Яндекс.Директ». Общество не осуществляет проверку достоверности указанной информации.

В целях установления лиц, которым принадлежат вышеуказанные телефонные номера Татарстанским УФАС России был отправлен запрос в ПАО «Мегафон» (далее – оператор) (исх. №АР-08/5358 от 12.04.2019 г.), в ответ на который оператор представил информацию (вх. №6667 от 23.04.2019 г.), согласно которой абонентский номер <...> выделен <...> (номер согласно договору оферты по «рекламе 5»). Абонентский номер <...> выделен <...> (номер согласно договору оферты по «рекламе 7»).

В ходе дальнейшего анализа представленных документов Комиссией было выявлено, что достоверно установить лицо, которое является рекламодателем «рекламы 2» и «рекламы 7» невозможно, в связи с указанием неточных (некорректных) сведений при заполнении клиентского веб-интерфейс сервиса «Яндекс.Директ».

По мнению Комиссии, лицом, чья личность была установлена правильно, является рекламодатель «рекламы 5», так как данные представленные Яндексом и ПАО «Мегафон» совпадают и указывают <...>.

Согласно всему вышесказанному рекламодателем является <...>, а рекламораспространителем является ООО «Яндекс» (119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная рекламная информация содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, реализуемым соответствующими рекламодателями.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктами 1 и 2 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к

нему и его продвижение на рынке.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать рекламу услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации, рекламодателем которой является <...>, а рекламораспространителем является ООО «Яндекс» (119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16), нарушившей требования части 10 статьи 7 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе».

Предписание ООО «Яндекс» и <...> об устранении нарушения части 10 статьи 7 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» не выдавать, в связи с прекращением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)