

РЕШЕНИЕ

« 24 » октября 2008 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Рогачев В. С.,

Члены Комиссии – Новикова Н.А., Баранова В.В.,

рассмотрев дело №120 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выразившееся в распространении недостоверной рекламы, в присутствии коммерческого директора ООО «ОКНА ВЕКА» ... (дов. б/н от 23.10.2008г.)

УСТАНОВИЛА:

В адрес Брянского УФАС России поступила жалоба от ... вх. №3605 от 13.10.2008г. по поводу распространения недобросовестной рекламы ООО «ОКНА ВЕКА». Данная реклама распространяется путем публикации в средствах массовой информации – газета «Экспресс Реклама» за август 2008 г., и путем наружной рекламы, помещенной на Брянском офисе ООО «ОКНА ВЕКА» по адресу ул. Фокина, д. 67 и ул. Авиационная, д. 12. В указанной рекламной информации компания ООО «ОКНА ВЕКА» обязуется изготовить пластиковые окна в течение семи дней (наружная реклама) и девяти дней (публикации в средствах массовой информации). Заявителем на основании рекламы 20 августа 2008г. был заключен договор №116. Согласно п. 6.1 договора рассрочки на изготовление и монтаж пластиковых оконных и дверных блоков заключенного между ООО «ОКНА ВЕКА» и ... срок выполнения работ составляет 20 рабочих дней с момента оплаты заказа и подписания договора. Однако до настоящего времени договорные обязательства ООО «ОКНА ВЕКА» не исполнило.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе от 13.03.2006 N 38 ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Вышеуказанная рекламная информация содержит признаки нарушения п. 2, 3 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 г, в соответствии с которыми недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара; об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Однако в нарушении данного требования в договоре №116 от 20.08.08г. установлен срок выполнения работ противоречащий вышеуказанной рекламной информации.

В целях названного Закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»). Таким образом, рекламодателем является ООО «ОКНА ВЕКА»

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «ОКНА ВЕКА», размещаемую в газете «Экспресс Реклама» за август 2008 г., а также наружную рекламу, помещенной на Брянском офисе ООО «ОКНА ВЕКА» по адресу ул. Фокина, д. 67 и ул. Авиационная, д. 12, поскольку в ней нарушены требования п. 2, 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.
2. ООО «ОКНА ВЕКА» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы руководителю Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме « 24 » октября 2008 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель
Рогачев
Н.А.Новикова
В. В. Баранова

Комиссии

В.

С.
Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 24 » октября 2008 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Рогачев В. С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – начальник отдела о естественных монополиях и рекламы,

Баранова В. В. – государственный инспектор отдела о естественных монополиях и рекламы,

на основании своего решения от « 24 » октября 2008 г. по делу № 120 о признании ненадлежащей рекламы размещаемой в газете «Экспресс Реклама» за август 2008 г., а также наружной рекламы, помещенной на Брянском офисе ООО «ОКНА ВЕКА» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ОКНА ВЕКА» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламу, размещаемую ООО «ОКНА ВЕКА» в газете «Экспресс Реклама» и других печатных изданиях, а также наружную рекламу размещенную по адресу: г. Брянск, ул. Фокина, д. 67 и ул. Авиационная, д. 12 в соответствии с требованиями п. 2, 3 ч. 3 ст. 5 «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ и не допускать подобные нарушения в дальнейшем.
2. ООО «ОКНА ВЕКА» представить в Брянское УФАС России письменные объяснения исполнения пункта 1 настоящего предписания до « 10 » ноября 2008 г.

В случае невыполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В. С. Рогачев
Члены Комиссии Н. А. Новикова
В. В. Баранова

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу
об административном правонарушении

« 28 » октября 2008 г. г. Брянск

Зам. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области Селянина Н. Н., рассмотрев протокол об административном правонарушении № 120 от 24.10.2008 года в отношении Коммерческого директора ООО «ОКНА ВЕКА» ...

УСТАНОВИЛ:

В адрес Брянского УФАС России поступила жалоба от ... вх. №3605 от 13.10.2008г. по поводу распространения недобросовестной рекламы ООО «ОКНА ВЕКА». Данная реклама распространяется путем публикации в средствах массовой информации – газета «Экспресс Реклама» за август 2008 г., и путем наружной рекламы, помещенной на Брянском офисе ООО «ОКНА ВЕКА» по адресу ул. Фокина, д. 67 и ул. Авиационная, д. 12. В указанной рекламной информации компания ООО «ОКНА ВЕКА» обязуется изготовить пластиковые окна в течение семи дней (наружная реклама) и девяти дней (публикации в средствах массовой информации). Заявителем на основании рекламы 20 августа 2008г. был заключен договор №116. Согласно п. 6.1 договора рассрочки на изготовление и монтаж пластиковых оконных и дверных блоков заключенного между ООО «ОКНА ВЕКА» и ... срок выполнения работ составляет 20 рабочих дней с момента оплаты заказа и подписания договора. Однако до настоящего времени договорные обязательства ООО «ОКНА ВЕКА» не исполнило.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе от 13.03.2006 N 38 неадресованная рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Вышеуказанная рекламная информация содержит признаки нарушения п. 2, 3 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 г, в соответствии с которыми недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара; об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока. Однако в нарушении данного требования в договоре №116 от 20.08.08г. установлен срок выполнения работ противоречащий вышеуказанной рекламной информации.

Согласно представленным письменным объяснениям коммерческий директор ООО «ОКНА ВЕКА» является ответственным за размещение наружной рекламы и рекламной информации в средствах массовой информации. Данное нарушение было допущено вследствие незнания норм действующего законодательства РФ «О рекламе». На данный момент приняты меры к устранению нарушений.

Поскольку распространенная реклама не соответствует требованиям п. 2, 3 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», то должностное лицо коммерческий директор ООО «ОКНА ВЕКА» ...нарушил законодательство о рекламе, то есть совершил административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена ст. 14.3 КоАП РФ.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в недостоверной рекламе изготовления пластиковых окон в течение семи или девяти дней.

Согласно ч. 6 ст. 38 ответственность за нарушение п. 2, 3 ч. 3 ст. 5 «Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламоатель.

Субъектом административного правонарушения является должностное лицо коммерческий директор ООО «ОКНА ВЕКА» Осипов С. В.

Статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламоателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе в виде штрафа на юридических лиц - от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к должностному лицу коммерческому директору ООО «ОКНА ВЕКА» ...за размещение недостоверной рекламы в средствах массовой информации – газета «Экспресс Реклама» за август 2008 г., и путем наружной рекламы, помещенной на Брянском офисе ООО «ОКНА ВЕКА» в нарушении требований п. 2, 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе» меру ответственности в виде административного штрафа в размере пяти тысяч рублей (5 000 руб.).

2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

40 процентов – в федеральный бюджет

60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области

БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000

КБК: 161 11626000010000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 28.10.2008г. (40% в федеральный бюджет, 60% - в бюджет субъекта Российской Федерации)

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа ...надлежит представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов. В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 31.1 КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Зам. руководителя
Брянского УФАС России Н. Н. Селянина