

РЕШЕНИЕ  
(по делу № Р-163-09)

«16» октября 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело № Р-163-09, возбужденное по собственной инициативе Управления по признакам нарушения требований пункта 6 части 2 статьи 22, пункта 4 части 2 статьи 23 Федерального закона "О рекламе" а именно рекламу: "Трактир Бульвар... шоу-программа, свежее пиво, летнее кафе с кальяном и караоке (бесплатно)...", "Акбузат ресторан...башкирская кухня, живое пиво", размещенная на юрте, расположенной по адресу:<...>,

в присутствии представителя от ИП <.....> , <.....> (по доверенности б/н от 22.05.2009г.),

УСТАНОВИЛА:

Реклама "Трактир Бульвар...шоу-программа, свежее пиво, летнее кафе с кальяном и караоке (бесплатно)...", "Акбузат ресторан...башкирская кухня, живое пиво", размещенная на юрте, расположенной по адресу: <...>, рекламодателем которой является ООО "Сувенир", нарушает требования пункта 6 части 2 статьи 22, пункта 4 части 2 статьи 23 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

"Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться:

- в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений".

"Реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться:

- с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их".

В соответствии с частью 7 статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 2 статьи 22, пунктом 4 части 2 статьи 23 указанного закона несет рекламодатель.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 01.10.2009г. директор ООО "Сувенир" <.....> представила следующие документы: (вх. № 9297 от 01.10.2009г.): копия устава; копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица серия <...> копия свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе серия<...>; копия свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ серия <...>; копия приказа<...>; копия решения <...>; копия договора<...>.

На заседании комиссии Башкортостанского УФАС России 01.10.2009г. директор ООО "Сувенир" пояснила, что занимается продажей сувениров, в торговом шатре (юрте) так же находится точка общественного питания, принадлежащая ИП <.....>, торговый шатер (юрта) относится к ГУП БХП "Агидель".

На основании вышеизложенного в связи с необходимостью получения по данному вопросу объективной и полной информации Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан было вынесено определение об отложении, с привлечением к рассмотрению дела в качестве заинтересованного лица ИП <.....> и назначено к рассмотрению на 16.10.2009г.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 16.10.2009г. представителем ИП <.....> (по доверенности б/н от 22.05.2009г.) были представлены следующие документы: (вх. № 9972 от 16.10.2009г.): объяснения (исх. №10 от 16.10.2009г.); копия свидетельства о государственной регистрации в качестве ИП серия <...>; фотографии.

Согласно объяснениям (вх. №9972 от 16.10.2009г.): "на основании договора наше предприятие осуществляет розничную торговлю в юрте, рекламный баннер разместили в целях увеличения посещаемости заведения, рекламный баннер сняли".

На основании вышеизложенного, в соответствии с пунктом 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия приняла решение заменить лицо, не откладывая рассмотрение дела, так как на заседание комиссии представлены все материалы по делу и явился представитель с доверенностью.

Согласно представленных фотографий нарушение устранено.

Согласно статьи 3 Федерального закона "О рекламе" реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная реклама "Трактир Бульвар...шоу-программа, свежее пиво, летнее кафе с кальяном и караоке (бесплатно)...", "Акбузат ресторан...башкирская кухня, живое пиво", размещенная на юрте, расположенной по адресу: <...>, была адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к товару, который реализует трактир "Бульвар", в том числе алкогольной продукции.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. В соответствии с п. 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заменить ООО "Сувенир" на ИП <.....> .

2. Признать ненадлежащей рекламу: "Трактир Бульвар...шоу-программа, свежее пиво, летнее кафе с кальяном и караоке (бесплатно)...", "Акбузат ресторан...башкирская кухня, живое пиво", размещенную на юрте, расположенной по адресу: <...>, рекламодателем которой является ИП <.....>, поскольку она размещалась с нарушением требований пункта 6 части 2 статьи 22, пункта 4 части 2 статьи 23 Федерального закона "О рекламе".

3. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 16.10.2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.