<…>

Заявителю:

<…>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 62-Р-14

17 декабря 2014 г. г. Абакан

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее Хакасское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

Председатель комиссии: Франскевич О. П. –заместитель руководителя управления, начальник отдела антимонопольного законодательства и рекламы;

Члены комиссии: Алехина А.А. – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного законодательства и рекламы;

Чиж Д.А. –ведущий специалист эксперт отдела антимонопольного законодательства и рекламы;

Митрофанова Е.И. – специалист 2 разряда отдела антимонопольного законодательства и рекламы.

рассмотрев дело № 62-Р-14 возбужденное в отношении**<…>** по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), выразившегося в распространении рекламного смс-сообщения без предварительного согласия абонента **<…>**,

УСТАНОВИЛА:

Хакасским УФАС России по поручению центрального аппарата ФАС России принято к рассмотрению заявление от **<…>**о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившихся в распространении 05.04.2014 года в 18:05 рекламного смс – сообщения на номер **<…>** без предварительного согласия абонента, следующего содержания:

> «ЗАКАЗ TaKcu oT 250 PYb. T. +7 (812) 900-30-10. www.taxidarom.ru CKuDKA HA CAuTE. CLOBO "SMS" = CKuDKA 10%! PODHOu rOPOD. Спасиб.», от отправителя под идентификатором «+70956151964» и смс-центром +79023708085, данное смс-сообщение было получено 05.04.2014 года в 18:05.

Данная реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее-Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Хакасским УФАС России был направлен запрос в адрес ОАО «СМАРТС» о представлении документов и сведений по поводу смс-рассылки приведенной выше. 29 мая 2014 года в адрес Хакасского УФАС России поступили письменные пояснения от ОАО «СМАРТС», в которых говорится, что смс-сообщения были отправлены ООО «Омские сервисы». В рамках предоставления услуг по договору № **<…>**ОАО «СМАРТС» организовывает партнеру доступ к оборудованию смс-центра по smpp-протоколу, далее информационную смс-рассылку осуществляет Заказчик с помощью своего программного комплекса по собственной абонентской базе, все адресаты которой на основании п.3.2.2. договора должны дать согласие на получение информационных смс-сообщений. Механизм получения согласия и формирования абонентской базы Заказчика для ОАО «СМАРТС» не известен.

Хакасским УФАС России в адрес ООО «Омские сервисы был направлен запрос о предоставлении информации по поводу поступления указанного выше смс-сообщения. В адрес Хакасского УФАС России поступили письменные пояснения от ООО «Омские сервисы», в которых говорится что ООО «Омские сервисы» Предоставляет неограниченному количеству пользователей в использование сервис под брендом «SMS Aero», располагающийся на сайте http//www.smsaero.ru/, в котором возможно осуществление рассылки смс-ообщений абонентам сотовых операторов. Условием предоставления услуги является регистрация Пользователя на сайте, а также принятие им условий пользовательского соглашения о пользовании услугами. При этом необходимости непосредственного заключения с третьими лицами (физическими лицами) письменного договора об оказании услуг не требуется, так как предложение

воспользоваться услугами ООО «Омские сервисы» на данном сайте, по сути, является публичной офертой. Воспользовавшись указанным сервисом, любое лицо может, указав конкретные номера телефонов (то есть свою телефонную базу, отличную от базы ООО «Омские сервисы»), разослать свои сообщения необходимым ему абонентам. В соответствии с условиями Пользовательского соглашения «Омские сервисы» не предоставляют имеющихся у него телефонные базы, соответственно, вопрос о получении согласия абонентов на получение таких сообщений подлежит разрешению конкретно тем лицом, которое осуществляет такую рассылку, воспользовавшись открытым сервисом ООО «Омские сервисы». Далее ООО «Омские сервисы» предоставляет информацию о лице осуществившем рассылку сообщения. Так же ООО «Омские сервисы» предлагают рассмотреть вопрос определения подведомственности при рассмотрении указанного заявления для передачи в УФАС по Омской области в виду того, что место нахождения ООО «Омские сервисы» установлено в г. Омске. На данное предложение Хакасское УФАС России поясняет, что в соответствии с пунктом 3.34 Приказа ФАС России от23.11.2012 №7111/12 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе», ФАС России вправе поручить своему территориальному органу возбудить и (или) рассмотреть возбужденное дело по ходатайству своего территориального органа или по собственной инициативе независимо от места нахождения (места жительства) лица, в действиях которого содержаться признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или места распространения рекламы. В данном случае по поручению центрального аппарата ФАС России рассматриваться данное заявление будет Хакасским УФАС России.

Хакасским УФАС России был направлен запрос **<…>** о предоставлении документов и сведений по поводу распространения указанного выше смс-сообщения. В адрес антимонопольного управления по Республике Хакасия поступили письменные пояснения от **<…>** в которых говорится, что **<…>**

производилась рассылка указанного выше смс-сообщения, письменного согласия абонента на данную рассылку нет, но на сайте taxidarom.ru есть запись следующего содержания: «Регистрируясь на сайте http:// taxidarom.ru, или заказывая услугу по телефону, Покупатель дает Продавцу согласие на получение информационных сообщений посредством служб коротких сообщений (SMS) и/или электронной почты». Абонентская база, содержание текста формируется **<…>.**

Определением о замене ненадлежащего лица, надлежащим лицом по рассмотрению дела № 62-Р-14, рассмотрение дела было назначено на 16 декабря 2014 года. В назначенное время лицо, в действиях которого содержаться признаки нарушения рекламного законодательства на рассмотрение деля не явился, сведения о надлежащем уведомлении рассмотрения дела отсутствуют.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 62-Р-14 отложить.
2. **<…>**представить в срок до **12 января 2015** года следующие документы и сведения:

- Копию паспорта **<…>** (страницы с данными о лице, которому выдан паспорт и о месте регистрации);

- Копию ИНН **<…>**.

3. Назначить рассмотрение дела **27 января 2015 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Абакан, ул. Вяткина, 3, каб.303.

Председатель комиссии О.П. Франскевич

Члены Комиссии: А.А. Алехина

Д.А. Чиж

Е.И. Митрофанова