

Исх. №РХ-08/13863 от 31.08.2018 г.

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан <...>, рассмотрев материалы дела в отношении ООО «Завод нерудных материалов» (ОГРН 1171690107049, ИНН 1660302472, место нахождения: Республика Татарстан, г. Казань, улица Халитова, д. 4, офис 7) по факту распространения рекламы с текстом: «Самые выгодные цены» и «Лучшие цены в городе», представленной на информационном ресурсе: <http://гравий-песок-казань.рф>, которая имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) на рассмотрение поступило обращение (Вх. №13724/ж от 27.08.2018 г.) по факту распространения рекламы с текстом: «Самые выгодные цены» и «Лучшие цены в городе», представленной на информационном ресурсе: <http://гравий-песок-казань.рф>, которая имеет признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

По данному факту сотрудниками Управления произведен акт осмотра Интернет-сайта (Акт осмотра от 29 августа 2018 г.).

В пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация, содержащаяся на интернет-странице <http://гравий-песок-казань.рф>, содержит следующую информацию: «Казанский завод нерудных материалов – гарантия качества и самые выгодные цены» на главной вкладке сайта, во вкладке «почему мы?» текст: «Лучшие цены в городе». Вышесказанное имеет признаки нарушения пунктов 1 и 4 части 2 статьи 5 Закона «О рекламе» в части содержания некорректного сравнения ООО «Завод нерудных материалов» с аналогичными услугами иных хозяйствующих субъектов и (или) индивидуальных предпринимателей путем использования обозначений «Самые выгодные цены» и «Лучшие цены в городе» без указания конкретных характеристик и (или)

параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, что у ООО «Завод нерудных материалов» действительно «Самые выгодные цены» и «Лучшие цены в городе», а также без указания ссылок на анализы и исследования, подтверждающие превосходство данного товара в цене.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктами 1 и 4 части 2 статьи 5 Закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами и (или) является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Исходя из пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

<...>

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-\_\_\_\_/2018 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».
2. Признать лицом, участвующими в деле, ООО «Завод нерудных материалов»
3. Назначить дело № 08-\_\_\_\_/2018 к рассмотрению на 19 сентября 2018 года в 15 ч. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.
4. ООО «Завод нерудных материалов» в срок до 14 сентября 2018 года (включительно) представить в Управление (с дублированием на электронный почтовый адрес [to16mustafin@fas.gov.ru](mailto:to16mustafin@fas.gov.ru) (включительно) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

учредительные документы;

документы, подтверждающие полномочия руководителя;

свидетельство о государственной регистрации юридического лица, ИНН;

выписка из ЕГРЮЛ ООО «Завод нерудных материалов»;

информация о сферах деятельности ООО «Завод нерудных материалов» с приложением подтверждающих документов;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ попунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка ответчика в лице ООО «Завод нерудных материалов», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

<...>