

<...>

РЕШЕНИЕ № 149

сентября 2010г.

г. Красноярск

«23»

В полном объеме решение изготовлено 23.09.2010 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. специалист-эксперт, Чуракова О.А. главный специалист-эксперт, рассмотрев дело № 149 по факту распространения ООО УНПФ «Безлекарственная медицина» рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе», в присутствии представителя по доверенности № 37 ООО УНПФ «Безлекарственная медицина» <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга печатных СМИ на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») сотрудниками Красноярского УФАС России было установлено, что в газете «Вестник Medinfo» № 09 за май 2010 года размещена реклама медицинских услуг, предоставляемых ООО УНПФ «Безлекарственная медицина», в которой предупреждающая надпись о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации

специалистов составляет 2,67 % рекламной площади.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО УНПФ «Безлекарственная медицина».

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении ООО УНПФ «Безлекарственная медицина» (660099, г. Красноярск, ул. Горького, 20) являющегося в силу статьи 3 Закона «О рекламе» рекламодателем, было возбуждено дело № 149 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела ООО УНПФ «Безлекарственная медицина» представило письменные пояснения из которых следует, что 23.09.2010 года между ООО УНПФ «Безлекарственная медицина» и редактором газеты «Вестник Мединфо» ИП <...> был заключен договор № 119 оказания услуг по размещению рекламы, из которого следует, что ИП <...> (исполнитель) обязуется выполнять работы по размещению рекламы в газете «Вестник Мединфо», а также ИП <...> несет ответственность за нарушение Федерального Закона «О рекламе» в части оформления производства, подготовки к печати информации (рекламы), а также времени, места и средств распространения информации (рекламы).

Из письменных пояснений ИП <...>, являющегося также редактором газеты «Вестник Мединфо» следует, что ответственность за нарушение Федерального Закона «О рекламе» в части оформления, производства, подготовки к печати информации (рекламы), а также времени, места и средств распространения информации (рекламы) несет ИП <...> (исполнитель). Также в пояснениях указано, что размеры площади (поля) предупреждающей надписи и размеры текстового блока самой надписи не совпадают. При изготовлении оригинал-макета площадь (поле) предупреждающей надписи считаются автоматически и закладываются в программе верстки. Размер площади (поля) предупреждающей надписи считается до крайней точки (условной определяющей линии) вышерасположенного текста.

Комиссия Красноярского УФАС России, исследовав обстоятельства дела № 149 и оценив изложенные доводы, приняла решение о наличии нарушения требований

части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе». При этом требования части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе», были нарушены действиями ИП <...> при изготовлении макета Рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО УНПФ «Безлекарственная медицина», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».
2. Выдать ООО УНПФ «Безлекарственная медицина» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении рекламораспространителя ИИ <...>, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

О.П. Харченко

Председатель Комиссии

Н.В. Вшивкова

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

(391)211-18-30

ООО УНПФ «Безлекарственная медицина»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

23 сентября 2010г.

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Чуракова О.А., главный специалист-эксперт, на основании своего решения от 23 сентября 2010 года по делу № 149 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО УНПФ «Безлекарственная медицина» <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе»,

пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО УНПФ «Безлекарственная медицина» <...> в течении 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение Рекламы, содержащей нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. ООО УНПФ «Безлекарственная медицина» представить в течении 5 дней с момента исполнения п. 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А.
Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

(391)211-18-30

- [reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)