

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/15-2013

14 марта 2013 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы;

Веретельник М.С. - главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело № 06-10.1/15-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем В<> рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии индивидуального предпринимателя <В.....>

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (вх. № 1463 от 20.02.2013) поступило заявление гражданина <.....> и другие материалы дела по факту распространения несанкционированной SMS -рассылки.

В заявлении указано, что 24.11.2012 в 16:39, 01.12.2012 в 16:58, 08.12.2012 в 16:33 на его мобильный номер +7927..... с короткого номера «NanoFinanse» поступили сообщения следующего содержания: «Нужны деньги? Звони! Займы от ООО «Нано-Финанс...».

При этом заявитель указывает, что своего согласия на получения какой-либо рекламной информации от ООО «Нано-Финанс» либо иных лиц он не давал.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования

телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Татарстанским УФАС России установлено, что реклама на абонентский номер заявителя (8927.....) была отправлена с SMS-центра (89020980273) ООО «Крафт Телеком».

Из информации ООО «Крафт Телеком» следует, что отправка вышеуказанного сообщения была осуществлена в рамках исполнения договора от 14.02.2013 № 14022012, заключенного между ООО «Крафт Телеком» и ИП <В.....> (г. Омск). Согласно условиям указанного договора, ИП <Ф.....> принял на себя обязательства не использовать подключение к технической базе ООО «Крафт Телеком» для отправки SMS-сообщений, с нарушением законодательства о рекламе.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

ИП <В.....> представлены пояснения (вх. № 2149э от 13.03.2013) о том, что рассылка SMS-сообщений от ООО «Нано-Финанс» осуществлялась индивидуальным предпринимателем <Ф.....> (г. Астрахань), зарегистрированным на сайте <http://my.razoshlisms.ru>, администратором которого является ИП <.....> Отправка SMS-сообщений осуществлялась клиентом (ИП <.....>) в рамках действия договора от 01.09.2013 № СМС-12/12 (далее – Договор).

Из пояснений ИП <Ф.....> от 20.01.2013 следует, что отправка SMS-сообщения на абонентский номер <...> ..... произошла ошибочно, что подтверждает отсутствие согласия гр. <.....> на получение рекламы.

Вместе с тем, нарушение законодательства о рекламе может быть устранено посредством действий, направленных на его устранение любым лицом, которое может прекратить распространение ненадлежащей рекламы.

В силу пункта 1.1 Договора, ИП <В.....> оказывает за плату ИП <Ф.....> услуги по обеспечению доступа к программному приложению, обеспечивающему формирование, доставку и подтверждение о доставке SMS-сообщений.

Согласно пункту 7.5 Договора, ИП <.....> имеет право немедленно приостановить предоставление услуг ИП <.....> при поступлении информации о нарушении ИП <.....> пункта 6 правил оказания услуг (обязанность ИП <.....> передавать информацию адресатам, давшим согласие на ее получение).

Таким образом, индивидуальный предприниматель <.....>, как лицо, участвующее в рассылке SMS-сообщений, может прекратить распространение рекламы, которую осуществляет предприниматель <.....>, в том числе рекламу «Нужны деньги? Звони! Займы от ООО «Нано-Финанс...» в адрес абонента +7927....., с нарушением требования, установленного частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Нужны деньги? Звони! Займы от ООО «Нано-Финанс...», направленную в адрес абонента +7927..... ненадлежащей, поскольку данная реклама была распространена с нарушением требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю <В.....> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/15-2013

14 марта 2013 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Невойт Е.А. - специалист-эксперт отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Веретельник М.С. – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 14.03.2013 по делу № 06-10.1/15-2012 о признании действий по рассылке SMS-сообщений на абонентский номер <...> ..... по сетям электросвязи без получения предварительного согласия абонента, нарушающими требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <.....> в срок до 01 апреля 2013 года прекратить нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», а именно: приостановить рассылку SMS-сообщений ИП <.....> в адрес абонента +7927..... до получения согласия гражданина <.....> на получение SMS-сообщений рекламного характера либо отказа от дальнейшей рассылки SMS-сообщений на абонентский номер <...> .....

2. Предпринимателю <.....> представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 05 апреля 2013 года.