

«12» сентября 2022 года  
(дата оглашения резолютивной части решения)

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Логошин А.В. – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии: А.В. Капранчиков – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Давыдова О.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 036/05/5-868/2022 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «АКВИЛОН» (394057, г. Воронеж, ул. Колхозный Путь, 55, ИНН: 3661058380) (далее – ООО «АКВИЛОН»), требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «АКВИЛОН» (Общество уведомлено надлежащим образом),

### **УСТАНОВИЛА:**

26 августа 2022 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Ленинский пр-т, 156 (мебель и люстры «ГРАД»), рекламы следующего содержания «ЛЮСТРО ГРАД.РФ САМЫЙ БОЛЬШОЙ ВЫБОР ПО ЦЕНАМ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ НАПОЛНИ СВОЙ ДОМ СВЕТОМ! /.../», о чем составлено Заключение осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) от 26.08.2022 года с приложением фотоматериалов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе являются магазин «ЛЮСТРО ГРАД.РФ» и реализуемые им товары.

29.08.2022 года в отношении ООО «АКВИЛОН» вынесено определение о возбуждении дела № 036/05/5-868/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 11 часов 00 минут (мск) 12.09.2022 года.

12.09.2022 года ООО «АКВИЛОН» были предоставлены письменные объяснения (вх. № 8322-ЭП/22 от 12.09.2022) из которых следует, что ООО «Аквилон» признает нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Ознакомившись с материалами дела, изучив документы, Комиссия установила следующее.

В соответствии с частью 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 8 октября 2012г. №58 о некоторых вопросах практики применения арбитражными судами федерального закона «О рекламе» при рассмотрении дел о признании рекламы недостоверной судам необходимо исходить из следующего. Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», «самый» должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»).

В рассматриваемой рекламе для характеристики объектов рекламирования использовано слово «Самый», без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и которое имеет объективное подтверждение, таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Воронежским УФАС России установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «АКВИЛОН», так как Общество осуществляет деятельность в магазине «ЛЮСТРО ГРАД.РФ» (г. Воронеж, Ленинский пр-т, 156).

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, в том числе пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На момент вынесения настоящего Решения, распространение вышеуказанной рекламы прекращено.

Основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе отсутствуют.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24 ноября 2020 года № 1922, Комиссия,

## **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «ЛЮСТРО ГРАД.РФ

САМЫЙ БОЛЬШОЙ ВЫБОР ПО ЦЕНАМ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ НАПОЛНИ СВОЙ ДОМ СВЕТОМ! /.../», распространявшуюся на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Ленинский пр-т, 156 (мебель и люстры «ГРАД»), поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

**2.** Не выдавать ООО «АКВИЛОН» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы.

**3.** Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «21» сентября 2022 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

А. В. Логошин

О. В. Давыдова

А.В. Капранчиков