

Определение о возбуждении дела № 08-142/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. ИП-08/8766 от 24.06.2016г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя, рассмотрев материалы в отношении общества с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» (125212, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 39А; ИНН 7743895280, дата регистрации юр. лица: 18.07.2013г.; Казанский филиал: 420140, РТ, г. Казань, ул. Ломжинская, д. 20А),

УСТАНОВИЛ:

В Татарстанское УФАС России поступили обращения (Вх. №№ 970/ж от 15.06.2016г., 979/ж от 16.06.2016г., 980/ж от 16.06.2016г., 981/ж от 16.06.2016г., 993/ж от 17.06.2016г., 994/ж от 17.06.2016г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту несанкционированной СМС-рассылки на мобильные номера <...>, <...>, <...>, <...>.

Рекламные сообщения с текстом следующего содержания: «Установим сетки и жалюзи! Регулировка окон! 2451643», «Поставим жалюзи и сетки! Ремонт окон! 2451643», «Жалюзи и сетки с установкой! Обслуживание! 89376151643», «0,6411 Мастер по окнам. Замена уплотнителя. Тел: 8(843)2451643», «¹0,8417 Замена уплотнителя. Ремонт окон: 8(843)2451643», «Жалюзи и москитки. Ремонт окон. 245-26-43», «Место, где фантазии становятся реальностью! Боди-1200! Desire 246-36-36», «Сауна, джакузи, мужской отдых! Бесконечность-1999 Desire 246-36-36» и др. периодически поступают на данные мобильные номера с января 2016 года, что подтверждается материалами обращений (фотографии экранов телефона, диск с аудиозаписью и др.). Согласия на получение подобных сообщений заявители не давали. Вышеуказанные рекламные объявления содержат признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, рассылаемая на вышеперечисленные номера, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена по сетям электросвязи; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, предоставляемого соответствующими рекламодателями.

Согласно выписке из Российской системы и плана нумерации, размещенной на сайте Федерального агентства связи (Россвязь) по адресу http://www.rossvyaz.ru/activity/num_resurs/registerNum, мобильные номера заявителей <...>, <...>, <...>, <...> входит в состав ресурса нумерации, выделенного ООО «Т2 Мобайл» (ИНН 7743895280). Кроме того мобильные номера сервисных центров отправителей СМС-сообщений <...>, <...>, мобильные номера, с которых отправляются СМС-сообщения, <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...> и т.д. также принадлежат ООО «Т2 Мобайл».

В ходе рассмотрения обращения гражданина, направленного ранее, Управлением был направлен запрос информации ПАО «МегаФон». В соответствии с полученном от общества ответом, абонентом по номеру 8(843)245-26-43 является ООО «Мастер Окна» (420080, РТ, г. Казань, пр. Ибрагимова, д. 58, оф. (кв.) 806; ИНН 1658152830, дата регистрации юр. лица: 24.01.2014г.).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

В соответствии с частями 7, 8 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель, а также рекламопроизводитель, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№08-142/2016** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело **№08-142/2016** к рассмотрению на **14 июля 2016 года в 15 час. 30**

МИН. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» (125212, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 39А; ИНН 7743895280, дата регистрации юр. лица: 18.07.2013г.; Казанский филиал: 420140, РТ, г. Казань, ул. Ломжинская, д. 20А). Явка обязательна.

4. ООО «Т2 Мобайл» представить в адрес Управления **в срок до 12 июля 2016 года** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- учредительные документы ООО «Т2 Мобайл»;
- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
- документы, подтверждающие полномочия руководителя (приказ, решение и др.);
- все договоры и необходимые приложения к ним на СМС-рассылку, **акты выполненных работ, платежные поручения, счета-фактуры** по данным договорам;
- информацию о том, каким образом осуществлялась рассылка СМС-сообщений на номера абонентов (кто утверждает текст и порядок СМС-рассылки, с приложением соответствующих документов);
- сведения о том, заключались ли договоры на рассылку СМС-сообщений с другими хозяйствующими субъектами (с приложением соответствующих договоров, документов);
- информацию об абонентах, которым принадлежат абонентские номера <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...> (наименование, ОГРН, ИНН, местонахождение юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии), ОГРНИП (в случае, если абонент является индивидуальным предпринимателем), ИНН, адрес места жительства физического лица);
- письменное объяснение по делу, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование;
- иные документы, имеющие значение для дела (при наличии).

5. Привлечь к участию в рассмотрении настоящего дела в качестве заинтересованного лица:

- ООО «Мастер Окна» (420080, РТ, г. Казань, пр. Ибрагимова, д. 58, оф. (кв.) 806; ИНН 1658152830, дата регистрации юр. лица: 24.01.2014г.).

6. ООО «Мастер Окна» представить в адрес Управления **в срок до 12 июля 2016 года** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- учредительные документы ООО «Мастер Окна»;
- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
- документы, подтверждающие полномочия руководителя (приказ, решение и др.);

- все договоры и необходимые приложения к ним на СМС-рассылку, акты выполненных работ, платежные поручения, счета-фактуры по данным договорам;
- информацию о том, каким образом осуществлялась рассылка СМС-сообщений на номера абонентов (кто утверждает текст и порядок СМС-рассылки, с приложением подтверждающих документов);
- сведения о том, заключались ли договоры на рассылку СМС-сообщений с операторами сотовой связи (с приложением соответствующих договоров, документов);
- письменное объяснение по делу, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование;
- иные документы, имеющие значение для дела (при наличии).

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данное определение, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы определения.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчиков по делу или их законных представителей, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.