

## ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ №4

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ), КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

29 сентября 2020г.

г. Новосибирск

В связи с наличием в действиях ООО «Вита» (630075, г. Новосибирск, ул. Народная, д.12/1, кв.114, ОГРН: 1135476116049, Дата присвоения ОГРН: 23.07.2013, ИНН: 5410779157, КПП: 541001001) признаков нарушений антимонопольного законодательства, предусмотренных п.1 ст.14.1, п.п.2,3 ст.14.2, п.п.1,2,3 ст.14.3 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившихся в размещении в сети Интернет на сайте по адресу: <https://валкилид.рф/company.html>, в том числе, следующей информации:

1) «...Мы призываем Вас быть внимательными при выборе поставщика, так как любое другое предложение с наименованием «Валкилид» является несанкционированным и несет в себе потенциальный риск...»;

2) Информационного письма сотрудника «Walki Group OY» <...>: «Настоящим письмом компания «Walki» подтверждает, что Общество с Ограниченной Ответственностью «Вита» г.Новосибирск, директор <...>, является официальным дилером и единственным поставщиком материала Walki-Lid производства «Walki», Финляндия, на территории Российской Федерации...»;

3) Информационное письмо №72-19/А от 25.03.2019г., подписанное директором ООО «Вита» <...>, следующего содержания:

«Общество с ограниченной ответственностью «ВИТА» является поставщиком материала Walki-Lid производства Walki Group Oy (Финляндия) на территории Российской Федерации.

Компания Walki Group Oy - один из ведущих производителей защитных упаковочных и технических многослойных материалов. Качество продукции финского производителя известно по всему миру.

Товар, выпускаемый изготовителем, маркируется товарным знаком «Walki» (международная регистрация № 866762), действующим в Российской Федерации для товаров 16 класса МКТУ (бумага, картон и изделия из этих материалов, печатная продукция, переплетные материалы, печатные блоки и т.п.).

Наша компания, как лицензиат указанного товарного знака, имеет полномочия на продажу товаров, маркированных товарным знаком, на территории России.

Нам стало известно о том, что на рынке бумажной продукции появился контрафактный товар низкого качества, который маркируется товарным знаком финского производителя (Walki-Lid - «Walki» + «Lid», имеющее перевод «крышка») и предлагается к продаже как «ВАЛКИЛИД»...

...Компания Walki Group Oy (Финляндия), являясь законным обладателем права на товарный знак, а также компания ООО «ВИТА», как доверенное лицо и лицензиат производителя, имеют основания и законное право в судебном порядке преследовать нарушителей своих прав.

При этом нарушителями права на товарный знак выступает не только производитель контрафактной продукции, но и продавцы такого товара, а изъятие контрафактной продукции возможно и у добросовестного приобретателя....

...Будьте бдительны! Не приобретайте подделки!

Контрафактный товар не обладает теми же механическими, органолептическими и барьерными свойствами, что, в свою очередь, приводит к выпуску бракованной продукции.

Оригинальный ВАЛКИЛИД предлагается к продаже нашей компанией.

По вопросам сотрудничества обращайтесь по тел. +7-913-926-4001 или по адресу электронной почты [vita.vladislav@mail.ru](mailto:vita.vladislav@mail.ru).

Дополнительная информация о товаре на сайтах:

[валкилид.рф](http://валкилид.рф)

[platinka.biz](http://platinka.biz)

[walkivita.ru](http://walkivita.ru)

Приложения:

1. Информация о международном товарном знаке № 866762 с сайта Всемирной организации интеллектуальной собственности.
2. Информационное письмо директора по продажам в России компании Walki Group Oy (Финляндия), подтверждающее права ООО «ВИТА»;

а также в рассылке письма, в том числе полученного 03.06.2020г. владельцем электронного ящика с адресом [405111@mail.ru](mailto:405111@mail.ru) (отправитель: ООО «Вита» [vita.vladislav@mail.ru](mailto:vita.vladislav@mail.ru)) следующего содержания:

«Здравствуйте!

1 Нам стал известен факт использования Вашей организацией контрафактной продукции, связанной с кражей нашей интеллектуальной собственности (разработка макетов и материалов). Также нам известен распространитель контрафакта в лице некоего Домакс-они же Валенсия-они же Альта-они же Битнер-они же Дорофеев (всё это одно лицо возможно нам известны не все его наименования).

2. Предлагаю ознакомиться с информацией в приложении в целях предостережения от возможной ответственности

3. По просьбе и с одобрения финских партнёров как официальный представитель и правообладатель товарного знака «ВАЛКИЛИД» помимо возникновения юридической ответственности из лучших побуждений, я уполномочен «ломать» цены на производимую продукцию (платинку/крышку/этикетку) из подобных «материалов», в целях уничтожения контрафакта.

4 Мы за чистый и честный бизнес. Право каждого сделать свой выбор

С уважением, директор ООО «ВИТА»

<...>...»

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление ООО «Валенсия» (вх. №11707 от 29.062020г.) по факту наличия недобросовестной конкуренции со стороны владельцев и администраторов сайтов с доменным именем <https://валкилид.рф/>, при рассылке писем различным лицам посредством электронной почты.

По результатам рассмотрения заявления установлено следующее.

В соответствии с п.7 ст.4 ФЗ «О защите конкуренции», конкуренция представляет собой соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

В силу п.9 ст.4 ФЗ «О защите конкуренции», недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно п.1 ст.14.1 ФЗ «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция путем дискредитации, то есть распространения ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации, в том числе в отношении качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже другим хозяйствующим субъектом-конкурентом, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей.

В соответствии с ст.14.2 ФЗ «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе в отношении:

1) качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения,

результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей;

3) места производства товара, предлагаемого к продаже, изготовителя такого товара, гарантийных обязательств продавца или изготовителя;

В соответствии со ст.14.3 ФЗ «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе:

1) сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов "лучший", "первый", "номер один", "самый", "только", "единственный", иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными;

2) сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в котором отсутствует указание конкретных сравниваемых характеристик или параметров либо результаты сравнения не могут быть объективно проверены;

3) сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, основанное исключительно на незначительных или несопоставимых фактах и содержащее негативную оценку деятельности хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товара.

Заявитель на территории г.Новосибирска осуществляет деятельность по реализации материала «Walki-Lid» (компания «Walki») с 2018г.

При этом, в сети Интернет на сайте по адресу: <https://валкилид.рф/company.html>

Как профессиональный участник соответствующего товарного рынка при должной осмотрительности ООО «Вита» знало/не могло не знать о наличии других хозяйствующих субъектах-конкурентах, осуществляющих аналогичную деятельность.

В совокупности, вышеуказанная информация формирует у потребителей устойчивое мнение о том, что качественный, неконтрафактный товар реализует только ООО «Вита» («...любое другое предложение с наименованием «Валкилид» является несанкционированным...», «...Общество с Ограниченной Ответственностью «Вита» г.Новосибирск, директор<...>, является официальным дилером и единственным поставщиком материала Walki-Lid производства «Walki», Финляндия, на территории Российской Федерации...»). В свою очередь, товар, предлагаемый любым другим субъектом рынка является контрафактным, деятельность по реализации товара Walki Lid – незаконной.

Кроме того, информация о преимущественном праве ООО «Вита» перед другими участниками рынка («...ООО «ВИТА», как доверенное лицо и лицензиат производителя,...») также не находит своего подтверждения, т.к. какие-либо лицензионные соглашения между ООО «Вита» и ООО «Валки» отсутствуют.

Как сообщает ООО «Валки»/Walki LLC на запрос Новосибирского УФАС России (г.Светогорск), компания Walki OY не имеет отношения к товарной марке «валкилид». У компании Walki нет единственных и эксклюзивных поставщиков материала Walki-Lid, а также нет лицензионного договора на использование товарного знака «Walki» в РФ. Walki OY выступает за равную и справедливую конкуренцию на рынке и никогда не поддерживала конфронтационных действий, включая ценовой демпинг.

Кроме того, ООО «Вита» не представлены документальные доказательства того, что «Домакс-они же Валенсия-они же Альта-они же Битнер- они же Дорофеев» распространяют контрафактную продукцию (заклучения экспертов, решения судов, принятые и вступившие в законную силу и т.п.).

Из вышеизложенного следует, что информация, содержащаяся как на сайте, так и в письме, не соответствует действительности, что содержит признаки нарушения п.1 ст.14.1, п.1,3 ст.14.2, п.п.1,2,3 ст.14.3 ФЗ «О защите конкуренции».

Также Новосибирским УФАС России установлено, что, указанная на сайте <https://валкилид.рф> в разделе «О компании Вита» информация следующего содержания: «Наша компания более 20 лет успешно работает с валкилидом на рынке упаковки пищевой продукции в одноразовую тару» не соответствует действительности.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ, ООО «Вита» зарегистрировано 23.07.2013г., т.е. менее 20 лет назад. Данная информация вводит потребителей в заблуждение, и дает ООО «Вита» преимущество перед другими участниками рынка повышая степень надежности и стабильности Общества.

Таким образом, действия по распространению рассматриваемой информации содержат в себе признаки недобросовестной конкуренции, а именно признаки нарушения п.3 ст.14.2 ФЗ «О защите конкуренции» (в части изготовителя товара).

Как следует из материалов, распространителем вышеуказанной информации является ООО «Вита» (ИНН 5410779157).

Согласно частям 1,2 статьи 39.1. ФЗ «О защите конкуренции» в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту, занимающему доминирующее положение, предупреждение в письменной форме о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения (далее - предупреждение). Предупреждение выдается лицам, указанным в ч.1 настоящей статьи, в случае выявления признаков нарушения, в том числе, ст.ст. 14.2, 14.3 настоящего Федерального закона.

В связи с изложенным, руководствуясь ст.39.1. Федерального закона от 26.07.2006 «О защите конкуренции» №135-ФЗ, Новосибирское УФАС России **предупреждает** о необходимости прекращения действий, которые содержат признаки нарушения п.1 ст.14.1, п.п.2,3 ст.14.2, п.п.1,2,3 ст.14.3 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», путем удаления/корректировки рассмотренной выше

информации, размещенной на сайте <https://валкилд.рф>, а также направления контрагентам, в том числе по адресу электронной почты 405111@mail.ru, опровержения с последующим прекращением рассылки писем, содержащих недостоверную информацию, и недопущения данных действий в будущем, **в срок до 13.11.2020г.**

О выполнении предупреждения сообщить в Новосибирское УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.