

Должностному лицу –
директору ООО «МКК
Финрегион»

<...>

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о вынесении предупреждения по делу № АР-88-18 об
административном правонарушении

06.11.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>, рассмотрев материалы дела №Р-34-18, материалы дела об административном правонарушении №АР-88-18 в присутствии представителя должностного лица – директора ООО «МК Финрегион» <...> по доверенности №29/10 от 29.10.2018г. – <...> в отношении должностного лица – директора Общества с ограниченной ответственностью «Микрокредитная компания «Финрегион» <...> (права и обязанности разъяснены)<...>, приказ №14 от 12.04.2018г.),

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и

услуг на основе соблюдения принципов добросовестной

конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе», Башкортостанским УФАС России был выявлен факт распространения рекламы следующего содержания: *«Займы для своих! Легко занимать. Удобно отдавать.0,22* Андеррайтинговый коэффициент, 8 800 500 0081 звонок бесплатный, кубышка 1ЭТАЖ Звездный».*

Указанная наружная реклама, размещенная на рекламной конструкции около торгового центра «Звездный», расположенного по адресу: 450105, г.Уфа, ул.Академика Королева, 14, была зафиксирована 16.04.2018 года, рекламоатель – ООО «Кубышка» (445057, Самарская область, г.Тольятти, бульвар Приморский, 27, офис 43).

Данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В данном случае в указанной рекламе отсутствует часть существенной информации, что может ввести потребителя в

заблуждение, а именно указание в рекламе цифр 0,22 без указания на обозначения.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона несет рекламоатель.

11.05.2018г. представитель ООО «Кубышка» (445057, Самарская область, г.Тольятти, бульвар Приморский, 27, офис 43) на рассмотрение дела не явился, почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не поступало.

Комиссией принято решение о продлении срока рассмотрения дела и об отложении рассмотрения дела на другую дату.

30.05.2018г. представитель ООО «Кубышка» (445057, Самарская область, г.Тольятти, бульвар Приморский, 27, офис 43) на рассмотрение дела не явился, почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела вернулось в управлении с пометкой: «Вручено 23 мая 2018г. лично».

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

19.06.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «МКК «Финрегион» по доверенности №18-01/18 от 18.01.2018г. – <...>

От ООО «МКК «Финрегион» поступили письменные пояснения (вх. №8833 от 19.06.2018г.), согласно которым: «...в рекламе следующего содержания: «Займы для своих! Легко занимать. Удобно отдавать. 0,22*, 8 800 500 0081 звонок бесплатный, Кубышка 1 ЭТАЖ Звездный» признаков нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не имеется, так как в данном случае, используемые в рекламе цифры 0,22* означают андеррайтинговый коэффициент, о чем в тексте рекламы имеется ссылка. Термин «андеррайтинг» обозначает уровень платежеспособности потенциальных клиентов финансового учреждения, которые желают воспользоваться возможностью взять займ. Андеррайтинг помогает оценить кредитный риск, прежде всего на основе данных о кредитном поведении заемщика в прошлом. В приведенной выше рекламе рядом с цифрами 0,22 стоит знак * и ниже даны пояснения, что означают эти цифры «андеррайтинговыи коэффициент».

Также от «МКК «Финрегион» поступи документы (вх. №8833 от 19.06.2018г.): макет рекламы, копия договора №33/ИС-2017 от 07.07.2017г., копия договора о сотрудничестве от 01.03.2018г., копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия решения №2 от 03.04.2018г., копия приказа №14 от 12.04.2018г., копия выписки из ЕГРЮЛ, копия Устава ООО «МКК «Финрегион», копия свидетельства, копия свидетельства о внесении сведений о юридическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций, копия типового договора.

Согласно представленным документам (вх. №8833 от 19.06.2018г.), между ООО «Кубышка-сервис» и ООО «МКК «Финрегион» заключен договор о сотрудничестве от 01.03.2018г., согласно которому стороны принимают на себя обязательства по оказанию друг другу информационной, консультативной, маркетинговой, коммерческой, производственной и иной помощи при осуществлении деятельности коммерческого и некоммерческого характера. ООО «Кубышка-сервис» оказывает услуги ООО «МКК «Финрегион» по подбору, поиску, оформлению и предоставлению помещений для размещения офисов по выдаче микрозаймов; по передаче права пользования зарегистрированным товарным знаком «КУБЫШУА» (свидетельство на товарный знак №516600).

Комиссией принято решение о привлечении ООО «МКК «Финрегион» к рассмотрению дела в качестве заинтересованного лица; рассмотрение дела не откладывать, так как на рассмотрении дела присутствовал представитель Общества по доверенности №18-01/18 от 18.01.2018г. – <...>; приостановлении производства по делу №Р-34-18; вынести рассмотрение указанной рекламы на обсуждение Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе, вопрос сформулировать следующим образом: вводится ли потребитель рекламы в заблуждение из-за отсутствия части существенной информации, а именно указание в рекламе 0,22*, *-андерайтинговый коэффициент?

27.06.2018г. состоялось заседание Экспертного Совета. В связи с получением заключения Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе, основания для дальнейшего приостановления производства по делу отсутствуют.

29.06.2018г. от ООО «МКК «Финрегион» поступило ходатайство (вх. №9448 от 29.06.2018г.) об отложении рассмотрения дела, назначенного на 05.07.2018г. в 10-00 на более поздний срок.

05.07.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «МКК «Финрегион» по доверенности №18-01/18 от 18.01.2018г. – <...>., которая подтвердила позицию, изложенную ранее.

Заявленное ходатайство ООО «МКК «Финрегион» (вх. №9448 от 29.06.2018г.) об отложении рассмотрения дела удовлетворено.

Также ООО «МКК «Финрегион» заявлено ходатайство (вх. №9711 от 05.07.2018г.) о приостановлении производства по делу до момента ознакомления с Протоколом заседания Экспертного Совета от 26.06.2018г.

В удовлетворении данного ходатайства (вх. №9711 от 05.07.2018г.) отказано, так как, в соответствии с п. 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть приостановлено антимонопольным органом в случаях:

- нахождения на рассмотрении в антимонопольном органе, в суде или арбитражном суде, в правоохранительных органах другого дела, выводы по которому будут иметь значение для результатов рассмотрения дела;

- необходимости проведения экспертизы или получения заключения специалиста;

- необходимости установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Ознакомление с протоколом заседания Экспертного Совета по рекламе от 26.06.2018г. в указанный перечень не входит.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

18.07.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «МКК «Финрегион» по доверенности №18-01/18 от 18.01.2018г. – <...>., которая подтвердила позицию, изложенную ранее.

От ООО «МКК «Финрегион» поступило ходатайство (вх. №10334 от 18.07.2018г.) о приостановлении производства по делу для назначения лингвистической экспертизы спорной рекламы.

Комиссией принято решение об объявлении перерыва до 23.07.2018г.

23.07.2018г. от ООО «МКК «Финрегион» поступило ходатайство (вх. №10525 от 23.07.2018г.) о приостановлении производства по делу №Р-34-18 и о проведении лингвистической экспертизы в экспертной организации ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет» Инновационный центр «Технопарк» Центр правовых и технических экспертиз. Ходатайство удовлетворено.

Комиссией принято решение о приостановлении производства по делу №Р-34-18 до получения от ООО «МКК «Финрегион» заключения от экспертной организации ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет» Инновационный центр «Технопарк» Центр правовых и технических экспертиз.

05.09.2018г. от ООО «МКК «Финрегион» поступило заключение от 06.08.2018г. (вх. №12791 от 05.09.2018г.) от экспертной организации ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет» Инновационный центр «Технопарк» Центр правовых и технических экспертиз.

Также поступили документы (вх. №12791 от 05.09.2018г.): копия сертификата соответствия, копия аттестата, копия диплома.

В связи с получением заключения, основания для дальнейшего приостановления производства по делу отсутствуют.

12.10.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «МКК «Финрегион» по доверенности №18-01/18 от 18.01.2018г. – <...>, которая подтвердила позицию, изложенную ранее.

От ООО «МКК «Финрегион» поступило ходатайство (исх. №0910/18-1 от 09.10.2018г.) (вх. №14691 от 12.10.2018г.) о прекращении производства по делу.

Анализ материалов дела показал, что при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе», Башкортостанским УФАС России был выявлен факт распространения рекламы следующего содержания: «Займы для своих! Легко занимать. Удобно отдавать.0,22* Андеррайтинговый коэффициент, 8 800 500 0081 звонок бесплатный, кубышка 1ЭТАЖ Звездный».

Указанная наружная реклама, размещенная на рекламной конструкции около торгового центра «Звездный», расположенного по адресу: 450105, г.Уфа, ул.Академика Королева, 14, была

зафиксирована 16.04.2018 года, рекламодаделец – ООО «Кубышка» (445057, Самарская область, г.Тольятти, бульвар Приморский, 27, офис 43).

Данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В данном случае в указанной рекламе отсутствует часть существенной информации, что может ввести потребителя в заблуждение, а именно указание в рекламе цифр 0,22 без указания на обозначения.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона несет рекламодаделец.

Согласно представленным документам (вх. №8833 от 19.06.2018г.), между ООО «Кубышка-сервис» и ООО «МКК «Финрегион» заключен договор о сотрудничестве от 01.03.2018г., согласно которому стороны принимают на себя обязательства по оказанию друг другу информационной, консультативной, маркетинговой, коммерческой, производственной и иной помощи при осуществлении деятельности коммерческого и некоммерческого характера. ООО «Кубышка-сервис» оказывает услуги ООО «МКК «Финрегион» по подбору, поиску, оформлению и предоставлению помещений для размещения офисов по выдаче микрозаймов; по передаче права пользования зарегистрированным товарным знаком «КУБЫШКА» (свидетельство на товарный знак №516600).

В целях более углубленного изучения мнения потребителей, указанная реклама была вынесена для обсуждения на заседание Экспертного Совета по применению законодательства о рекламе.

Членами Совета отмечено, что андеррайтинговый коэффициент используется для определения уровня платежеспособности потенциальных клиентов, для обычного потребителя указанная информация не является общеизвестной, так как оценка данных потенциального заемщика, проводится именно финансовой организацией с целью определения возможности возврата/невозврата запрашиваемого кредита. Для обычного

потребителя указанная информация не является необходимой. Цифра 0,22 в рекламе воспринимается как процентная ставка, а информация, размещенная под знаком «*», указана более мелким шрифтом, чем основной текст и плохо воспринимается потребителем.

Также отмечено, что цифры 0,22 воспринимаются потребителем именно как процентная ставка, так как при размещении рекламы предоставления финансовых услуг, финансовыми организациями, как правило, указывается процентная ставка.

Членами Совета отмечено, что в данном случае потребитель рекламы вводится в заблуждение, так как указанный термин используется в ограниченной сфере употребления и не понятен широкому кругу потребителей.

Установлено, что рекламодателем указанной рекламы является ООО «МКК «Финрегион» (107023, г. Москва, пер. Семеновский, д. 15, пом.1, ком.14, ОГРН 1167746815851, ИНН/КПП 7719455539/771901001), согласно представленным в ходе рассмотрения дела документам.

Заключение от 06.08.2018г. (вх. №12791 от 05.09.2018г.), представленное ООО «МКК «Финрегион» от экспертной организации ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет» Инновационный центр «Технопарк» Центр правовых и технических экспертиз», является лингвистическим и не дает оценку наличия факта отсутствия части существенной информации в рекламе и введения потребителя рекламы в заблуждение.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- размещена в наружной рекламе;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услугам ООО «МКК «Финрегион», формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

На основании изложенного, комиссией принято решение признать данную рекламу ненадлежащей, нарушающей ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»; в связи с тем, что на момент вынесения решения не были представлены документы, подтверждающие устранение нарушения законодательства о рекламе, принято решение выдать предписание ООО «МКК «Финрегион» о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 12.10.2018г.

Согласно ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, Управлением, вынесено определение о возбуждении дела (исх. №6/13023 от 12.10.2018г.) об административном правонарушении и проведении административного расследования по ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ в отношении должностного лица ООО «МКК «Финрегион», назначено на 06 ноября 2018г. по адресу: г. Уфа, ул. Пушкина, д.95 каб. 524.

30.10.2018г. явился представитель должностного лица ООО «МКК «Финрегион» без надлежаще оформленной доверенности. Назначена новая дата.

06.11.2018г. в присутствии представителя должностного лица – директора ООО «МК Финрегион» <...>. по доверенности №29/10 от 29.10.2018г. – <...> в отношении должностного лица – директора Общества с ограниченной ответственностью «Микрокредитная компания «Финрегион» <...> был составлен протокол №АР-88-18 от 06.11.2018г. (исх. №6/14187 от 06.11.2018г.). Представителем должностного лица – директора ООО «МК Финрегион» <...>.по доверенности №29/10 от 29.10.2018г. – <...> заявлено ходатайство о рассмотрении дела 06.11.2018г. Ходатайство удовлетворено.

Заявленное должностным лицом – директором ООО «МК Финрегион» <...> ходатайство (вх. №15900 от 06.11.2018г.) об отказе в возбуждении дела с п. 16 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе оставлено без удовлетворения.

Событие административного правонарушения вменяемое должностному лицу – директору ООО «МК Финрегион» <...>выражается в распространении ненадлежащей рекламы: «Займы для своих! Легко занимать. Удобно отдавать.0,22* Андеррайтинговый коэффициент, 8 800 500 0081 звонок бесплатный, кубышка 1ЭТАЖ Звездный», размещенной на рекламной конструкции около торгового центра «Звездный», расположенного по адресу: 450105, г.Уфа, ул.Академика Королева, 14, которая была зафиксирована 16.04.2018 года, рекламодатель - ООО «МКК «Финрегион» (107023, г. Москва, пер. Семеновский, д. 15, пом.1, ком.14, ОГРН 1167746815851, ИНН/КПП 771945539/771901001), так как она нарушает ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», так как она нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст 14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – должностное лицо – директор «Микрокредитная компания «Финрегион» <...>.

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У должностного лица – директора ООО «Микрокредитная компания «Финрегион» <...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан.

Время совершения административного правонарушения – 16.04.2018 г.

В силу ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к категории субъектов малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (номер – ЮЭ9965-18-4580983 от 06.11.2018г.), ООО «Микрокредитная компания «Финрегион», должностным лицом которого является <...> относится к категории субъекта малого и среднего предпринимательства - микропредприятие.

В материалах дела №АР-88-18 отсутствует информация о привлечении ООО «Микрокредитная компания «Финрегион», а также должностных лиц ООО «Микрокредитная компания «Финрегион» к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ ранее, что также было отражено представителем должностного лица – директора Общества <...> в административном протоколе. Данная реклама распространялась только на территории Республики Башкортостан.

Управлением был направлен запрос в территориальные органы ФАС России с целью установления факта привлечения ООО «Микрокредитная компания «Финрегион» и его должностных лиц к административной ответственности по статье 14.3 КоАП. Согласно запросу (исх.№6/13609 от 01.01.2018г.): «...в случае отсутствия ответа, Башкортостанское УФАС будет считать, что на подведомственной территории данное лицо к административной ответственности не привлекалось».

Отсутствие ответов территориальных органов ФАС на запрос дает право полагать, что ООО «Микрокредитная компания «Финрегион» и его должностные лица ранее к административной ответственности не привлекались.

Данное правонарушение не повлекло за собой причинение вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественного ущерба.

Руководствуясь статьями 2.10, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.4, ч.1 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать должностное лицо – директора Общества с ограниченной ответственностью «Микрокредитная компания «Финрегион» <...> (<...>, приказ №14 от 12.04.2018г.) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения.**

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судьбе, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

<...>