

ООО «Интернод»

<...>

ООО «БИГ ДАТА»

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА И ОБ ОТЛОЖЕНИИ
РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 077/05/18-12971/2023

«24» октября 2023 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г.
Москве по

рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства
Российской

Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России,
Комиссия) в

составе:

председателя Комиссии: <...>ой,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

рассмотрев дело №077/05/18-12971/2023 по признакам нарушения

ООО «БИГ ДАТА» (ИНН 3329095308) части 1 статьи 18 Федерального
закона от

13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),
выразившегося в

распространении на телефонный номер <...> рекламы посредством
телефонного звонка:

*«... Алло. Добрый день, меня зовут Татьяна, я представляю агентство по
подбору недвижимости. Скажите, пожалуйста, вам актуален вопрос
покупки*

квартиры в Москве или Московской области?»

- С какой целью вы интересуетесь?

- Я уточняю, актуален ли для вас этот вопрос. Если вопрос актуален, то можно подобрать варианты...», поступившего 31.07.2023 в 11:02 с телефонного

номера +7(958)295-10-68. ,

в отсутствие представителя ООО «БИГ ДАТА»,

УСТАНОВИЛА:

Для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела №077/05/18-12971/2023 по существу и вынесения обоснованного решения необходимы дополнительные документы и сведения.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36

Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 31, 32, 33 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением

Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила),

Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела №077/05/18-12971/2023 до 29.12.2023.

2. Рассмотрение дела №077/05/18-12971/2023 отложить.

3. Назначить дело №077/05/18-12971/2023 к рассмотрению на **13 часов 10 минут «30» ноября 2023 года.**

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил, рассмотрение дела

будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и

состоится в **13**

часов 10 минут «30» ноября 2023 года.

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке:

<https://fas6.tconf.rt.ru/c/958487997> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и

в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении

дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании

комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и

учтены при рассмотрении дела.

4. ООО «БИГ ДАТА» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25

Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней

со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до

даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения, продублировав их в

электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и <...>, с обязательным указанием в теме письма номера дела. Лимит

размера одного письма — не более 15 мб.:

- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего

лица;

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;

- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за

размещение рассматриваемой рекламы;

- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;

- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата

выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение

указанной рекламы;

- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение указанной рекламы;

- информацию о рекламодателе, рекламодателе

(рекламодателем) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием

реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый

адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического

лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный

регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в

качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес,

паспортные данные и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех

имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к

рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты

выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо

составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых

иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы рекламодателем, рекламораспространителем (рекламораспространителями) с

приложением всех имеющихся дополнений, приложений, изменений и т. п.;

- иные договоры в отношении номера, с которого поступил спорный звонок ,

имеющиеся на момент направления спорного звонка (договоры об оказании услуг

связи и т. п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений,

приложений и т. п., включая платежные документы по оплате данных договоров;

информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование

(фамилию, имя, отчество), сведения о государственной регистрации, юридические,

фактические почтовые адреса, иные контактные данные;

- документально подтвержденную информацию о суммарной стоимости рекламы (рекламной компании), которая рассматривается в рамках настоящего дела

на предмет нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- предварительное согласие заявителя, абонента на получение указанного

звонка;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса;
- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;
- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона,

в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы),

по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения

коференц связи;

- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией,

серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

5. ООО «Интернод» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25

Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней

со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до

даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения, продублировав их в

электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и

<...>, с обязательным указанием в теме письма номера дела.

Лимит размера одного письма — не более 15 мб.:

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы (при необходимости);

- документально подтвержденную информацию о суммарной стоимости

рекламы (рекламной компании), которая рассматривается в рамках настоящего дела

на предмет нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него

процессуальных документов по делу;

- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона,

в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы),

по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения

коференц связи;

- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией,

серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с

приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых

документов, количества листов и экземпляров).

В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных

документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его

отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в

сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а

также на исходящий номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном

виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой

административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по

доверенности обязательна.

В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком

ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным

приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29

(<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Председатель комиссии <...>а

Члены комиссии:

<...>а

<...>а