

ЗАО «Ярославль-GSM»

150000, г. Ярославль, ул. Свободы, 18

ИП Н.А.

Заявителю

РЕШЕНИЕ

15.2015г.

г. Ростов-на-Дону

иссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области
лее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения
онодательства о рекламе в составе:

тсутствие Заявителя; рассмотрев дело № 187/04 по признакам нарушения
онодательства Российской Федерации о рекламе по факту поступления на
эфонный номер сотовой физического лица рекламного сообщения в виде СМС без
на то согласия, что указывает на признаки нарушения ч.1 ст. 18 Федерального
она от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

тсутствие ИП Мельниковой Н.А., извещенной о месте и времени рассмотрения дела

лежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

11.2015г. (вх. № 408) письмом ФАС России по подведомственности в Ростовское УФАС России направлено обращение гр. А.С., в котором сообщается о факте отключения на его телефонный номер сотовой связи () 13.01.2015г. в 09:25 СМС-сообщения рекламного характера без ее на то согласия, содержащего следующую информацию: «Ростов! Полис ОСАГО – 1600 рублей! Любое авто! Звони! 89381599165».

Ростовским УФАС России установлено, что вышеназванное СМС-сообщение поступило на номер +79022284542 через СМС-центр +79023708299, который закреплен за ЗАО «Ярославль-GSM».

В целях отложения в рассмотрении настоящего дела, Комиссией принято решение об отложении к участию в рассмотрении дела в качестве соответчика ИП Мельникову

Следующий вывод основан на письменных пояснениях ЗАО «Ярославль-GSM», согласно которым номер <...> принадлежит ЗАО «Ярославль-GSM» и закреплен за ИП Н.А.

Между ЗАО «Ярославль-GSM» (Исполнитель) и ИП Н.А. (Заказчик) заключен Договор б/н от 07.12.2012г., согласно которому Заказчик поручает, а Исполнитель берет на себя обязательства по передаче SMS-сообщений от Заказчика посредством технических и программных средств Исполнителя Абонентам.

Письмом с определением об отложении рассмотрения настоящего дела (исх. № 4058/04 от 06.03.2015г.) направлено ИП Мельниковой Н.А. по адресу места жительства. Данное письмо возвращено с отметкой почты «истек срок хранения».

15.2015г. представители сторон на рассмотрение дела № 187/04 не прибыли.

В соответствии с п. 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ИП Н.А., уведомленной о времени и месте рассмотрения настоящего дела, в связи с тем, что ИП Н.А. не направила мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения данного дела.

Комиссия Ростовского УФАС России, изучив материалы настоящего дела, пришла к следующим выводам.

Номер телефона 89045044039, принадлежащий Заявителю, 13.01.2015г. в 09:25 поступило рекламное СМС-сообщение.

В этом Заявитель не давал согласия на получение рекламы по сетям электросвязи.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или

адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

При этом, рекламораспространителем признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Отсылка данного СМС-сообщения на номер производилась с номера +79023708299, который предоставлен в пользование ИП Н.А. на основании Договора б/н от 17.12.2012г., заключенного с ЗАО «Ярославль-GSM».

Согласно положениям ч.1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» обязанность по получению предварительного согласия абонента на получение рекламы возложена именно на рекламораспространителя.

В свою очередь, в материалах настоящего дела документальное подтверждение отсутствия согласия Заявителя на получение вышеуказанной рекламы, отсутствует.

Следовательно, Заявитель не давал предварительного согласия на получение данной рекламы, распространяемой посредством сотовой связи.

Таким образом, распространение ИП Н.А. рекламы на номер мобильного телефона Заявителя без предварительного согласия на получение указанной рекламы является подлежащим.

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ИП Н.А., поскольку именно данный хозяйствующий субъект осуществляет фактическое доведение содержания текста рекламирования до сведения потребителей путем рассылки СМС-сообщений с использованием телефонного номера +79023708299.

В материалах дела отсутствуют доказательства того, что указанная выше реклама в настоящее время не распространяется на телефонный номер Заявителя, в этой связи Ростовское УФАС России считает необходимым выдать ИП Н.А. и ЗАО «Ярославль-GSM» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Ссылаясь на п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42, 44 ст. 17.1 КоАП РФ, рассмотренных антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать рекламу следующего содержания: «Ростов! Полис ОСАГО – 1600 рублей! Бое авто! Звони! Тел.89381599165», поступившую 13.01.2015г. в 09:25 на телефонный

тер сотовой связи Заявителя () в виде СМС-сообщения без предварительного согласия абонента ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

Выдать ИП Н.А. и ЗАО «Ярославль-GSM» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ростовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание изготовлено в полном объеме 13.05.2015г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ЗАО «Ярославль-GSM»

150000, г. Ярославль, ул. Свободы, 18

ИП Н.А.

ПРЕДПИСАНИЕ № 421/04

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

13.05.2015г.

г. Ростов-на-Дону

Исследования Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

на основании своего решения от 13.05.2015г. по делу № 187/04 о признании подлежащей рекламой направленной на телефонный номер сотовой связи (011) 2015г. в 09:25 в виде СМС-сообщения рекламного характера без согласия физического лица, содержащего следующую информацию: «Ростов! Полис ОСАГО – 0 рублей! Любое авто! Звони! Тел.89381599165», поскольку в ней нарушены положения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – «О рекламе»), и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч.ч. 1, 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе», п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

П Н.А. в **15-дневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы любого содержания, по сетям электросвязи на номер телефона без предварительного согласия адресата на ее получение.

АО «Ярославль-GSM» в **15-дневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить передачу СМС-сообщений от отправителя «+79022284542» на телефонный номер .

П Н.А. и ЗАО «Ярославль-GSM» представить в Ростовское УФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1 и 2 настоящего предписания до **05.06.2015г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ростовское УФАС России вправе в соответствии с п. 2.4. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Эдписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,
дусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской
дерации.