

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 105
о наложении штрафа по делу № 4-05/115
об административном правонарушении

Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол и материалы дела № 4-05/115 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Дальипотека-сервис» в связи с распространением ненадлежащей рекламы финансовых услуг в информационно-справочном издании «Вся недвижимость Хабаровска», в отсутствие представителей ООО «Дальипотека-сервис», извещенных о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России в информационно-справочном издании риэлторов города Хабаровска «Вся недвижимость Хабаровска» № 18 (294) от 16.05.2011 г. (стр. 250) отслежена реклама ООО «Дальипотека-Сервис» следующего содержания:

«Дальипотека-Сервис». Ипотека: легко и быстро. Не хватает средств на покупку квартиры, коттеджа? Выход есть! Приобретение возможно с помощью ипотечного кредита! Ставки снижены до 10.5 % годовых (рассчитывается индивидуально исходя из суммы первоначального взноса, кредита), первоначальный взнос снижен до 10 % от стоимости недвижимости, гибкие требования к заемщикам: без документального подтверждения доходов. А также владельцам семейного (материнского) капитала сегодня наиболее рационально направлять его на приобретение жилой недвижимости – как для улучшения жилищных условий, так и с инвестиционными целями. Появилась возможность приобретения в собственность объекта недвижимости не только на вторичном рынке, но и строящегося жилья. Без первоначального взноса. Кредит до 330000 рублей – без подтверждения дохода. Предусмотрена отсрочка уплаты основного долга и процентов за пользование кредитом до поступления средств материнского капитала. Если требуется более крупная сумма, необходимо подтверждение доходов, срок кредита при этом может составлять до 25 лет, максимальная сумма кредита 4000000 рублей. После погашения части кредита средствами материнского капитала, по желанию заемщика может быть пересчитан ежемесячный платеж в сторону уменьшения, поскольку сумма остатка основного долга уменьшилась, либо сокращен срок кредита. Интересные предложения для владельцев бизнеса (покупка коммерческой недвижимости, инвестиции в бизнес). г. Хабаровск, ул. Калинина, 94, офис 5, (4212) 31-83-21».

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Данная реклама содержит не соответствующие действительности сведения об исполнителе рекламируемых финансовых услуг, поскольку ООО «Дальипотека-сервис» не оказывает услуги ипотечного кредитования, а выступает рекламодателем этих услуг, являясь кредитным брокером. Данный факт подтверждается письмом ООО «Дальипотека-сервис» (исх. № 046 от 29.07.2011). В действиях «Дальипотека-сервис» при размещении данной рекламы

усматриваются признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Реклама привлекает внимание потенциальных потребителей услуги ипотечного кредитования, также в тексте рекламы содержится указание на ООО «Дальипотека-сервис», что создает впечатление, что Общество оказывает рекламируемые услуги, однако, являясь кредитным брокером, а не кредитной организацией, данные услуги оказывать не может, что исключает заключение с потребителем кредитного договора. В рекламе отсутствует отметка о том, что ООО «Дальипотека-сервис» оказывает только консультационные услуги.

В связи с изложенным потребители вводятся в заблуждение по поводу лица, оказывающего финансовые услуги, и возможности заключения договора ипотечного кредита с ООО «Дальипотека-сервис», что является нарушением части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество). В тексте рекламы отсутствует указание на лицо, оказывающее финансовые услуги, что является нарушением части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Реклама ориентирована на неопределенный круг лиц и направлена на мотивацию потребителя рекламы не только на выбор услуги, а, главное, на условия по заключению ипотечного кредитного договора с низкой процентной ставкой. Реклама побуждает совершить определенные действия в отношении объекта рекламирования, а именно вступить в конкретные правоотношения с банком по заключению договора ипотечного кредита на определенных рекламой условиях - «10,5 % годовых».

Создавая привлекательные условия возможности по заключению договоров, реклама стимулирует население для обращения в кредитную организацию для заключения договора ипотечного кредита.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В расходы лица (заемщика), заключившего договор на предоставления кредита, включается:

оплата стоимости кредита (процент за пользование кредитом, платежи за открытие счета, ежемесячные фиксированные платежи за обслуживание счета, платежи, связанные с получением суммы кредита наличными, и другие платежи,

обусловленные выдачей кредита и процессом его возврата);
оплата услуг страхования, если выдача кредита обусловлена необходимостью заключения договора страхования;
иные расходы, возникающие у заемщика в процессе исполнения кредитного договора (необходимость нотариального заверения документов и т.п.).

Следовательно, если в рекламе услуг по предоставлению кредита указано любое из перечисленных условий, то должны быть указаны все остальные перечисленные условия, как определяющие размеры расходов заемщика по кредиту, так и влияющие на эти расходы.

В данной рекламе ООО «Дальипотека-Сервис» указывает такие условия договора, как минимальная процентная ставка по кредиту – 10,5 % годовых, а также иные условия, влияющие на доходы и расходы потребителя (первоначальный взнос 10 %, максимальная сумма кредита 330000 рублей (без первоначального взноса), максимальная сумма кредита (с первоначальным взносом) 4000000 рублей, срок кредита – до 25 лет).

Таким образом, в рекламе отсутствуют иные условия оказания услуги ипотечного кредитования, влияющие на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Следовательно, реклама ипотечных кредитов, распространяющаяся в информационно-справочном издании риэлторов города Хабаровска «Вся недвижимость Хабаровска» № 18 (294) от 16.05.2011 г. (стр. 250), противоречит пункту 20 части 3, части 7 статьи 5, части 1, пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение указанных требований Закона о рекламе несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем, в интересах которого непосредственно распространялась реклама, является ООО «Дальипотека-сервис», определившее объект рекламирования и содержание рекламы. Данный факт подтверждается договором № 17 на размещение рекламных материалов от 03.05.2011 года, заключенным между ООО «Издательский дом «Союз» и ООО «Дальипотека-сервис», актом оказания услуг, выпиской по счету. Реклама в указанных частях признается ненадлежащей.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа. Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать ООО «Дальипотека-сервис» виновным в совершении

административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Применить к ООО «Дальипотека-сервис» меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 100000 (сто тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет: получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Хабаровскому краю г. Хабаровска, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000010000140, ОКАТО 08401000000.

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 Кодекса, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судьбе в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.