

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ ЗР/2016 в отношении ООО «Технопарк»

07 апреля 2016 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии – В.В. Оберемок – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены Комиссии:

Голубцова О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Нудной Н.С. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Тимошенко А.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № ЗР/2016, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы содержания: *«Возвращение легендарного кредита 0-0-24 в магазинах Технопарк! До 15.09.2015г., кредит от ООО «ХКФ Банк».Подробнее в Технопарк.»*, полученной 12.08.2015 г. в 12 часов 12 минут на телефонный номер <...>, с признаками нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе»,

*в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 3 Р/2016 лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, - ООО «Технопарк-Центр,*

*в отсутствие заявителя гр. <...> , надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 3 Р/2016 ,*

## УСТАНОВИЛА:

12.08.2015 г. в 12 часов 12 минут на телефонный номер <...> поступило смс-

сообщение с рекламой содержания: «Возвращение легендарного кредита 0-0-24 в магазинах Технопарк! До 15.09.2015г., кредит от ООО «ХКФ Банк».Подробнее в Технопарк.» с номера Technopark.

Данные обстоятельства подтверждены фотоматериалами, представленными заявителем (в деле).

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Телефонный номер <...> принадлежит абоненту гр. <...>, что подтверждено договором об оказании услуг связи №<...>.2009 г., заключенным между гр. <...> и ПАО «Мегафон».

Гр.<...>, являясь абонентом номера<...>, не давал своего согласия на получение смс-сообщения с вышеуказанной рекламой.

Краснодарским УФАС России был направлен запрос в ПАО «Мегафон» (исх.№ 22739/7 от 26.11.2015 г.) о предоставлении детализации номера абонента с отметкой о получении абонентом номера <...> рекламы вышеуказанного содержания.

Из документов и материалов, представленных ПАО «Мегафон» (вх.№ эл./п. № 6450 от 11.12.2015) по запросу Краснодарского УФАС России (исх.№ 22739/7 от 26.11.2015 г.), следует, что вышеуказанное смс-сообщение отправлено ЗАО «МегаЛабс», действующим как абонент ПАО «Мегафон». Дополнительным соглашением № 42-4 к Генеральному соглашению от 10.10.2014 г. утверждена спецификация на оказание ЗАО «МегаЛабс» (Партнер) услуги «Мобильное информирование», в соответствии с которой ПАО «Мегафон» (Оператор) оказывает Партнеру услуги по рассылке смс-сообщений, содержащих рекламные или информационные материалы Партнера или третьего лица, от Партнера до оборудования связи Оператора.

В соответствии с п. 2.8 Спецификации использование Услуги Партнером (ЗАО «МегаЛабс») для отправки рекламных материалов посредством смс-сообщений означает наличие у Партнера согласия Конечного получателя.

В соответствии с п.2.9 Спецификации в рамках оказания услуги «Мобильное информирование» Партнер (ЗАО «МегаЛабс») обязуется использовать Интерфейсы для передачи рекламных материалов конечным получателям только после получения от конечного получателя согласия на получение рассылки.

Краснодарским УФАС России был направлен запрос о предоставлении информации (вх.№ 24436/7 от 18.12.2015 г.) в ЗАО «МегаЛабс».

Из документов и материалов, представленных ЗАО «МегаЛабс» (вх.№ эл./п. 155 от 13.01.2015 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (вх.№ 24436/7 от 18.12.2015 г.), следует, что заключен договор № МР-МИ-КРФТТ-10.10.2014 между ЗАО «МегаЛабс» (Исполнитель) и ООО «Крафт Телеком» (Заказчик).

Согласно п.3.1 данного договора Исполнитель обязуется предоставить Заказчику доступ к Интерфейсу для размещения рекламных материалов Заказчика среди абонентов оператора, которые предоставили Заказчику (Клиенту заказчика) согласие на получение рекламных материалов.

Согласно п.3.7 данного договора Заказчик обязуется получить согласие у абонентов, среди которых предполагается размещение рекламных материалов в канале SMS/MMS-сообщений. Письменное согласие должно в обязательном порядке содержать абонентский номер <...> по которому абонент дал согласие на получение SMS/MMS-сообщений.

Согласно п.4.8 данного договора Заказчик гарантирует полученное и надлежащим образом оформленное согласие Абонентов на получение рекламных материалов.

Рассмотрев заявление гр. <...> (вх.№ эл./п. 5852 от 18.11.2015 г.) и представленные материалы, 18.01.2016 г. Краснодарское УФАС России возбудило дело № 3 Р/2016 в отношении рекламораспространителя - ООО «Крафт Телеком» по признакам нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

Из документов и материалов, представленных в Краснодарское УФАС России ООО «Крафт Телеком» (вх.№ эл./п. 847 от 15.02.2016 г.) следует, что смс-сообщение, полученное 12.08.2015 г. в 12 часов 12 минут на телефонный номер<...>, с рекламой содержания: *«Возвращение легендарного кредита 0-0-24 в магазинах Технопарк! До 15.09.2015г., кредит от ООО «ХКФ Банк».Подробнее в Технопарк.»* с признаками нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» было отправлено ООО «Инстам» в рамках договора № 106 от 31.12.2013 г.

На основании вышеизложенного, Комиссией Краснодарского УФАС России был сделан вывод об отсутствии в действиях ООО «Крафт Телеком» признаков нарушения законодательства о рекламе и привлечено лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Инстам».

Из документов и материалов, представленных в Краснодарское УФАС России ООО «Инстам» (вх.№ эл./п. 1180 от 01.03.2016 г.) следует, что смс-сообщение, полученное 12.08.2015 г. в 12 часов 12 минут на телефонный номер<...>, с рекламой содержания: *«Возвращение легендарного кредита 0-0-24 в магазинах Технопарк! До 15.09.2015г., кредит от ООО «ХКФ Банк».Подробнее в Технопарк.»* с признаками нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе», было отправлено ООО «Технопарк-Центр» в рамках договора № 920 от 05.09.2014 г.

Согласно п.2.4.7 договора № 920 от 05.09.2014 г., заключенного ООО «Инстам» (Исполнитель) с ООО «Технопарк-Центр» (Заказчик), Заказчик обязуется получить письменное согласие абонента, на телефон которого планируется отправка сообщения Заказчика, на получение абонентом таких сообщений Заказчика в порядке и в форме, предусмотренной применимым законодательством.

Согласно п.2.7 вышеуказанного договора Заказчик обязуется не использовать

подключение к Технической системе Исполнителя для отправки спама, информации содержащей ненадлежащую рекламу, информацию в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, работе, услуге, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение абонент.

Согласно п.2.10 Заказчик несет ответственность за содержание сообщения, номер телефона, электронной почты и другую информацию, указанную в тексте сообщения как рекламопроизводитель, рекламоатель и рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

На основании вышеизложенного, Комиссией Краснодарского УФАС России был сделан вывод об отсутствии в действиях ООО «Инстам» признаков нарушения законодательства о рекламе и привлечено лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Технопарк-центр».

Из документов и материалов, представленных в Краснодарское УФАС России ООО «Технопарк-Центр» (вх.№ эл./п. 1717 от 23.03.2016 г.) следует, что смс-рассылка с рекламой вышеуказанного содержания направлялась клиентам ООО «Технопарк-Центр», совершившим покупку в Интернет-магазине Технопарк. Осуществляя покупку в Интернет-магазине Технопарка, покупатель соглашается с условиями публичного договора-оферты, о чем указано на официальном сайте Интернет-магазина Технопарк. В соответствии с п.11.3 договора публичной оферты, размещенной на официальном сайте Интернет-магазина Технопарк продавец вправе направлять покупателю сообщения рекламно-информационного характера посредством электронной почты или смс при согласии на это Покупателя, которым является регистрация или оформление Заказа на сайте. Если Покупатель не желает получать такие сообщения от Продавца, он должен отказаться от их получения в Интернет магазине через менеджера по телефону или через ссылку в сообщении. Телефонный номер <...>и электронная почта <...>были указаны при регистрации и оформлении покупки гр. Котляр Е.П. Приобретенный товар был оплачен и принят покупателем без замечаний и претензий. Абонент телефонного номера +79288508540 не выражал своего несогласия на получение сообщений рекламного характера и не обращался к обществу с требованием о прекращении рассылок в его адрес.

Таким образом, ООО «Технопарк-центр» предприняло все возможные меры по соблюдению законодательства о рекламе.

Следовательно, в действиях ООО «Технопарк-Центр» отсутствует нарушение ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

Производство по делу № ЗР/2016 прекратить.

Председатель Комиссии

В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____ О.В. Голубцова
_____ Н.С. Нудной
_____ А.В. Тимошенко