

РЕШЕНИЕ

«25» января 2021г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

<...>
- заместителя руководителя управления;

ведущего специалиста-эксперта отдела

Членов Комиссии:

<...> рекламы и

>-

недобросовестной конкуренции,

ведущего специалиста-эксперта отдела

<...> рекламы и

недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/18-1877/2020, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Евродизайн» (далее – ООО «Евродизайн», юридический адрес: 344068, г. Ростов-на-Дону, ул. Ларина, д. 45, пом. 4а, ОГРН 1306100009720, дата присвоения ОГРН 20.02.2020, ИНН 6161091151, КПП 616101001) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения частей 1, 2 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление обращение Управления Роскомнадзора по Кемеровской области (вх. от 06.10.2020 № 4618) о рассмотрении заявления <...> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы кредитной карты от «Альфа-Банка» посредством телефонного звонка без согласия заявителя следующего содержания:

- «Алло

-Здравствуйте! У Вас есть возможность получить кредитную карту от Альфа-Банка. Если Вам удобно прослушать предложение, нажмите 1» звонок поступил 28.09.2020 в 16 часов 21 минуту на абонентский номер заявителя <...> от абонента <...>.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно

прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

20.11.2020 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/18-1877/2020 в отношении ООО «Евродизайн» и назначено к рассмотрению на 11.12.2020 в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Евродизайн» заказным письмом с уведомлением о вручении.

11.12.2020 на рассмотрение дела № 042/05/18-1877/2020 представитель ООО «Евродизайн» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Евродизайн» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 11.12.2020 рассмотрение дела № 042/05/18-1877/2020 было отложено на 25.01.2021 в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Евродизайн» заказным письмом с уведомлением о вручении (возврат почтовой корреспонденции с пометкой «организация отсутствует» имеется в материалах дела, корреспонденция направлялась по юридическому адресу ООО «Евродизайн» согласно выписке из ЕГРЮЛ).

25.01.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-1877/2020 в отсутствие представителя ООО «Евродизайн», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление обращение Управления Роскомнадзора по Кемеровской области (вх. от 06.10.2020 № 4618) о рассмотрении заявления <...> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы кредитной карты от «Альфа-Банка» посредством телефонного звонка без согласия заявителя следующего содержания:

- «Алло

-Здравствуйте! У Вас есть возможность получить кредитную карту от Альфа-Банка. Если Вам удобно прослушать предложение, нажмите 1» звонок поступил 28.09.2020 в 16 часов 21 минуту на абонентский номер заявителя <...> от абонента <...>.

Поступление звонка 28.09.2020 в 16 часов 21 минуту на телефон заявителя подтверждается представленной записью разговора и детализацией предоставленных услуг по абонентскому номеру <...>. В соответствии с представленной детализацией услуг в момент совершения звонка абонент находился в Кемеровской области.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ПАО

«ВымпелКом» следует, что абонентский номер <...> выделен по договору об оказании услуг связи «Билайн» от 28.08.2020 № <...> ООО «Евродизайн».

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством телефонного звонка на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Следовательно, распространение ООО «Евродизайн» рекламы посредством телефонного звонка без согласия абонента <...>, с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки), содержит признаки нарушения частей 1, 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Евродизайн».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать общество с ограниченной ответственностью «Евродизайн» (юридический адрес: 344068, г. Ростов-на-Дону, ул. Ларина, д. 45, пом. 4а, ОГРН 1306100009720, дата присвоения ОГРН 20.02.2020, ИНН 6161091151, КПП 616101001) нарушившим требования частей 1, 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством телефонного звонка без согласия абонента <...>.

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации

Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «03» февраля 2021 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.