

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«10» апреля 2017г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении обществом с ограниченной ответственностью «Ночной город» (юридический адрес: 650023, г. Кемерово, ул. Терешковой, д. 22 А, оф. 3, ИНН 4205270654, ОГРН 1134205017165, КПП420501001, дата регистрации: 01.08.2013г., далее – ООО «Ночной город»), рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

10.02.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <...> (вх. № 777 от 10.02.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что 31.01.2017г. в период с 08 часов 00 минут до 09 часов 00 минут в эфире радиостанции «Радио Ваня» в г. Кемерово, распространялся следующий рекламный ролик:

– «Приходи скорей в «Засаду» мы разыгрываем «Ладу». 11 февраля розыгрыш автомобиля «Лада Гранта» и других ценных призов. Генеральный партнер автоцентр «Дюк и К». Подробности 35-28-20 и на сайте засада42.ru 21+».

Данная реклама, в соответствии с информацией, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Европа медиа Кузбасс» (исх. № 11 от 27.02.2017г.) размещалась в соответствии с договором № КЕП/К/РР/2014/85 на распространение рекламы на радио от 07.04.2014г., заключенным между ООО «Европа медиа Кузбасс» и ООО «Ночной город». В соответствии с пунктом 1.1 данного договора ООО «Европа медиа Кузбасс» по заданию ООО «Ночной город» обязуется распространить рекламу ООО «Ночной город» на радио, представленную ООО «Ночной город» в готовой для распространения форме – в виде аудиоролика.

В указанной рекламе отсутствует информация о точной дате проведения розыгрыша автомобиля, поскольку указана только дата – 11 февраля, без указания года проведения данного розыгрыша, а также об условиях розыгрыша автомобиля.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Указание в рекламе отсылки к иным источникам рекламы (номер телефона, адрес сайта) не может рассматриваться как предоставление всей необходимой и достоверной информации при размещении рекламы с помощью иных средств (распространения в эфире радиостанции).

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует точная дата проведения розыгрыша, условия проведения розыгрыша автомобиля.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Ночной город».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 23/Р-2017 в отношении ООО «Ночной город» (юридический адрес: 650023, г. Кемерово, ул. Терешковой, д. 22 А, оф. 3, ИНН 4205270654, ОГРН 1134205017165, КПП420501001, дата регистрации: 01.08.2013г.) по признакам нарушения требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 23/Р-2017 к рассмотрению **на 29 мая 2017 года на 11 часов 30 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 11 часов 20 минут в каб. 316**).

3. ООО «Ночной город» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 24 мая 2017 года** копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

- свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
- утвержденных правил проведения розыгрыша, указанного в рекламе;
- договоров (иных документов), на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы (с приложением согласованного сторонами макета рекламы и указанием периода размещения данной рекламы);
- платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты на изготовление и размещение вышеуказанной

рекламы и указанием периода размещения;

В случае изготовления макетов сторонней организацией представить договор на данный вид услуги с этой организацией.

Дополнительно ООО «Ночной город» необходимо представить письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО «Ночной город» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.