

ООО «Фит Клиник»

150003, г. Ярославль, ул. Флотская д. 18

Исх. № 2986/04-01 от 20.03.2018

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/18-18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«20» марта 2018 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе временно исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Гудкевич Е.В., рассмотрев материалы проверки по обращению физического лица о распространении посредством телефонной связи рекламы медицинского центра,

УСТАНОВИЛ:

19.02.2018 г. в 13 час. 48 мин. на телефонный номер заявителя <...> поступил телефонный звонок рекламного характера с номера + 7 910-824-33-08, что подтверждается детализацией по номеру заявителя за 19.02.2018 г. и аудиозаписью телефонного разговора.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. В материалах отсутствуют доказательства получения предварительного согласия заявителя на получение рекламы, что свидетельствует о наличии признаков нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или

получения консультации специалистов.

В ходе телефонного разговора заявителю сообщалось о возможности воспользоваться медицинскими услугами и методами лечения (медицинский массаж, гирудотерапия, иглоукалывание, прессотерапия, криолиполиз). Вместе с тем, реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию и необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

На основании частей 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 18 несет рекламодатель, за нарушение требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» - рекламодатель и рекламораспространитель.

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 04-01/18-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать лицом, участвующими в деле, в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Фит Клиник» (150003, г. Ярославль, ул. Флотская д. 18).

3. Назначить дело №04-01/18-18 к рассмотрению на «__» апреля 2018 г. В __ часов __ минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, ком. 301.

4. ООО «Фит Клиник» представить в срок до «13» апреля 2018 г.. следующие надлежащим образом заверенные копии документов и сведения:

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет,
- согласие абонента телефонного номера <...> на получение рекламы;
- письменные пояснения по делу, а также в случае отсутствия указанных документов.

Явка ООО «Фит Клиник», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

Председатель Комиссии

