

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области –, рассмотрев, представленные материалы по признакам нарушения требований, установленных ч. 1 ст. 18 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), содержащихся в рекламе распространяемой по сетям электросвязи,

УСТАНОВИЛА:

в адрес Оренбургского УФАС России 08.11.2022г. с вх. №10115 поступило обращение В. по факту получения 08.11.2022г. в 16:13 на свой абонентский номер +7... звонка рекламного характера с номера +79581115282, следующего содержания: *«Доброго дня, это Андрей ИТ-менеджер «ай фитнес» у меня отличная новость помимо скидки в 15 тысяч рублей для вас на безлимитный фитнес, вы также можете выиграть iPhone. Нажмите «1» и я вам перезвоню и расскажу все подробности, нажмите «2» и мы бронируем вам это предложение на 3 дня».*

По мнению заявителя, данная информация распространялась с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, поступившая посредством звонка на абонентский номер Д.В. отвечает понятию реклама, закрепленного частью 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», привлекая внимание потребителя к объекту рекламирования – фитнес клубу.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, радиотелефонной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи (www.rossvyaz.ru), номер +79581115282 с которого поступил рекламный звонок входит в ресурс нумерации ООО «Интернод».

своем ответе на запрос (от 24.11.2022г. вх. №10652) ООО «Интернод» указало, что номер +79581115282 выделен по договору об оказании услуг связи №... от 04.05.2016г. юридическому лицу – ООО «Спейстел» (ИНН 7735140543).

свою очередь, ООО «Спейстел» в своем ответе (от 25.11.2022г. вх. №10742) указало, что 20.10.2022г. в рамках Договора об оказании услуг №... от 11.09.2019г. абонентский номер +79581115282 был передан в пользование ИП Б.

Таким образом, Оренбургским УФАС России установлено, что реклама, поступившая по абонентскому номеру заявителя, распространяется с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Исходя из материалов, имеющихся у антимонопольного органа, рекламодателем определен ИП Б.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 24 и 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации №1922 от 24.11.2020 года,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Возбудить производство по делу №056/05/18-908/2022 по признакам нарушения требований, установленных ч. 1 ст. 18 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

Признать лицами участвующими в деле:

в качестве заявителя – Д.В.;

- в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП Б.

Назначить дело №056/05/18-908/2022 к рассмотрению на **«25» января 2023 года в 14 часов 30 минут (местное время).**

Обращаем внимание*, что в Оренбургском УФАС России предусмотрена возможность принять участие в рассмотрении дела в режиме видеоконференцсвязи.

Для участия в рассмотрении дела в режиме видеоконференцсвязи **необходимо за 1 рабочий день направить в адрес Оренбургского УФАС России (по e-mail: 56@fas.gov.ru) ходатайство с указанием ваших данных: ФИО, номер телефона, адрес**

. ПОЧТЫ.

я участия по делу в формате видеоконференцсвязи, стороны в обязательном порядке должны при себе иметь документы, подтверждающие личность.

Председатель Комиссии