

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 036/05/5-713/2019

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«27» сентября 2019 года

город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее – Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе А. В. Логошин – заместитель руководителя управления-начальник отдела, рассмотрев материалы, предоставленные специалистом-экспертом Воронежского УФАС России Н. М. Федирчуком, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>) и индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>) требований части 7 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

**У С Т А Н О В И Л:**

В Воронежское УФАС России поступило обращение гражданина /.../ (вх. № 01-12/1150 от 12.08.2019 года), перенаправленное из ФАС России, о нарушении законодательства о рекламе.

Заявитель сообщил о распространении информации следующего содержания: «ОСАГО КАСКО техосмотр, мойка и замена масла БЕСПЛАТНО ИНГЛАВСТРАХ.РФ (473) 22 88 507», размещенной на рекламных конструкциях (рекламные щиты) компании «Дрим» в городе Воронеже (рекламная конструкция № 1 - ул. Южно-Моравская, 28, универсам "Центрторг", справа при движении из центра, от ул. Героев Сибириков; рекламная конструкция № 2 - ул. Пирогова, 5, 20м до пересечения с ул. Свободы, напротив АЗС "ВТК", справа при движении к ул. 9-го Января) (далее – рассматриваемая информация).

Также гражданин сообщил, что в рассматриваемой информации отсутствуют сведения о наличии определенных условий, при соблюдении которых компанией Инглавстрах указанные услуги (осаго, каско, техосмотр, мойка и замена масла) предоставляются бесплатно.

Вместе с тем Воронежским УФАС России в ходе мониторинга рекламы 10 сентября 2019 года выявлен факт распространения аналогичной информации, размещенной на рекламной конструкции компании «Корпорация Руан» (рекламная конструкция № 3 - г. Воронеж, ул. 9 января, д. 212, остановка «Газовая»), о чем специалистом-экспертом Воронежского УФАС России Н. М. Федирчуком составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы с фотоприложениями.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе являются

предоставляемые компанией Инглавстрах услуги (страхование осаго, каско; техосмотр; мойка; замена масла).

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе отсутствует существенная информация о наличии определенных условий, при соблюдении которых, компанией Инглавстрах предоставляются указанные бесплатные услуги (осаго, каско, техосмотр, мойка и замена масла), что приводит к искажению смысла рекламы и вводит в заблуждение потребителей относительно фактической возможности получения ими перечисленных бесплатных услуг, что содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В ходе рассмотрения заявления Воронежским УФАС России установлено:

рекламодателем рассматриваемой рекламы (рекламная конструкция № 1 - ул. Южно-Моравская, 28, универсам "Центрторг", справа при движении из центра, от ул. Героев Сибириков; рекламная конструкция № 2 - ул. Пирогова, 5, 20м до пересечения с ул. Свободы, напротив АЗС "ВТК", справа при движении к ул. 9-го Января) на основании договора № 725/ИП-19 от 26 мая 2019 года является индивидуальный предприниматель <...>;

рекламодателем рассматриваемой рекламы (рекламная конструкция № 3 - г. Воронеж, ул. 9 января, д. 212, остановка «Газовая») на основании договора № 5622 от 04 июля 2019 года является индивидуальный предприниматель <...>.

На основании части 7 статьи 5, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36, части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **О П Р Е Д Е Л И Л:**

**1.** Возбудить производство по делу № 036/05/5-713/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**2.** Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <...>,  
ИП <...>;

заявитель – гр. /.../.

**3.** ИП <...> в срок до 15 часов 00 минут (мск) 10 октября 2019 года предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21), в том числе дополнительно продублировать на электронную почту to36@fas.gov.ru), следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

3.1. свидетельство о государственной регистрации ИП;

3.2. договоры, счета, счета фактуры, акты приема-сдачи работ, оригинал-макет рассматриваемой рекламы и иные документы на изготовление, и распространение рассматриваемой рекламы с указанием конкретных периодов

времени и средств (способов) распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей;

3.3. сведения о лице, определившим содержание рекламы;

3.4. сведения о регионах, в которых распространялась рассматриваемая реклама;

3.5. утвержденные условия приобретения бесплатных услуг компании Инглавстрах (осаго, каско, техосмотр, мойка и замена масла), с приложением соответствующих документов;

3.6. сведения о предоставлении бесплатных услуг компании Инглавстрах (осаго, каско, техосмотр, мойка и замена масла), с приложением соответствующих доказательств;

3.7. письменные объяснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по фактам, изложенным в настоящем запросе.

3.8. все иные документы и доказательства, имеющие отношение к данному делу.

**4.** ИП <...> в срок до 15 часов 00 минут (мск) 10 октября 2019 года предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21), в том числе дополнительно продублировать на электронную почту to36@fas.gov.ru), следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

4.1. свидетельство о государственной регистрации ИП;

4.2. договоры, счета, счета фактуры, акты приема-сдачи работ, оригинал-макет рассматриваемой рекламы и иные документы на изготовление, и распространение рассматриваемой рекламы с указанием конкретных периодов времени и средств (способов) распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей;

4.3. сведения о лице, определившим содержание рекламы;

4.4. сведения о регионах, в которых распространялась рассматриваемая реклама;

4.5. утвержденные условия приобретения бесплатных услуг компании Инглавстрах (осаго, каско, техосмотр, мойка и замена масла), с приложением соответствующих документов;

4.6. сведения о предоставлении бесплатных услуг компании Инглавстрах (осаго, каско, техосмотр, мойка и замена масла), с приложением соответствующих доказательств;

4.7. письменные объяснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по фактам, изложенным в настоящем запросе.

4.8. все иные документы и доказательства, имеющие отношение к данному делу.

**5.** Назначить дело № 036/05/5-713/2019 к рассмотрению **на 10:30 (мск) 14 октября 2019 года** по адресу: город Воронеж, пр-т Революции, д. 21, зал заседаний.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) -

влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 5 настоящего определения время и место предлагается явиться руководителям/представителям организации с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.